

DUURZAAMHEIDSVERSLAG

HIGHLIGHTS 2025

Nature's
Pride

INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD	3
NATURE'S PRIDE: DÉ PARTNER VOOR DUURZAME GROEI	4
ONZE ZORG VOOR MENS EN NATUUR	6
HIGHLIGHTS 2025	9
Zorg voor Mens	11
• Verbeteren arbeidsomstandigheden	12
• Tevreden en trotse collega's	13
Nature's Pride Foundation	14
Zorg voor Natuur	15
• Verantwoord waterbeheer in onze teeltgebieden	16
• Behoud en herstel van biodiversiteit	18
• Terugdringen van onze emissies	19
SAMENVATTING RESULTATEN 2025	21



VOORWOORD

Nature's Pride is opgericht met een sterke hands-on mentaliteit en de overtuiging dat samenwerking essentieel is voor succes. Die overtuiging vormt nog altijd de basis van hoe wij werken. Samen met telers, klanten en andere partners nemen we verantwoordelijkheid in onze keten en lopen we voorop in het ontwikkelen van nieuwe standaarden voor zorg voor mens en natuur.

Ik ben ervan overtuigd dat, als je intrinsiek gemotiveerd bent, een stap vooruit durft te zetten en anderen inspireert om mee te doen, je samen écht impact kunt maken. Daarom hebben we in 2025 onze bedrijfsvisie, -missie en -strategie herijkt. We wilden samenwerking en toekomstbestendigheid nog nadrukkelijker met elkaar verbinden. Onze nieuwe missie, dé partner voor duurzame groei, geeft daar richting aan. Voor ons betekent dat samen werken aan groei op sociaal, ecologisch én economisch vlak. Niet voor de korte termijn, maar met het oog op blijvende impact. Zo nemen we verantwoordelijkheid in onze sector en bouwen we samen aan een betere wereld, voor vandaag én morgen.

In 2025 hebben we samen met onze partners opnieuw belangrijke stappen gezet op de speerpunten van onze duurzaamheidsstrategie: sociaal welzijn, verantwoord waterbeheer, beschermen en herstellen van biodiversiteit en klimaat. Om er een paar te noemen: vanaf 2025 is 100% van ons productvolume sociaal gecertificeerd. Al in 2006 ontwikkelden we onze eigen richtlijnen voor sociaal welzijn, omdat die standaarden er toen nog niet waren. Dat nu ons volledige volume gecertificeerd is, laat zien wat lange termijn commitment oplevert. In Peru, Chili en Spanje zetten we samen verdere stappen in collectieve initiatieven om het watergebruik in onze teeltgebieden structureel in balans te brengen. Daarnaast startten we met het Natuur Impact Traject. We screenen meer dan 250 product-land combinaties op risico's en kansen op het gebied van water, biodiversiteit en klimaat en verdiepten ons in de top 15 daarvan. De inzichten uit dit traject helpen ons gerichter te sturen en onze duurzaamheidsstrategie verder aan te scherpen.

Ik wil al onze partners bedanken voor de samenwerking en ben trots op onze gezamenlijke resultaten. De resultaten die we boeken, zijn het bewijs dat we samen écht impact maken.



Adriëlle Dankier
CEO Nature's Pride



NATURE'S PRIDE DÉ PARTNER VOOR DUURZAME GROEI

Bij Nature's Pride willen we iedereen laten genieten van fruit en groente. Niet alleen vandaag, maar ook in de toekomst. Om dat te bereiken, geloven we in de kracht van samen. Daarom werken we intensief samen met betrokken telers en klanten die onze waarden delen. We zijn de verbinder in de keten, delen kennis en nemen het voortouw. Met onze jarenlange expertise in kwaliteit, zorg voor mens en natuur en een heldere categorievisie versterken we onze gezamenlijke impact.

Daarmee bouwen we aan een keten die vandaag inspireert en morgen blijft groeien. Een vooruitstrevende aanpak die partners én consumenten vertrouwen geeft: vertrouwen dat onze producten gezond, smaakvol én eerlijk geproduceerd zijn.

Zo creëren we duurzame groei, zodat iedereen kan blijven genieten van fruit en groente. Daar zijn we, al meer dan 25 jaar, heel trots op.



In 2025 hebben we onze bedrijfsvisie, -missie en -strategie herijkt. Met onze nieuwe visie en missie bevestigen we onze positie als voorloper binnen onze sector en vooruitstrevende partner. Vanuit ons paarse hart kiezen we voor groei die niet alleen vandaag waarde toevoegt, maar ook voor de generaties die volgen.

Onze visie:

SAMEN IEDEREEN VAN FRUIT & GROENTE LATEN GENIETEN, VANDAAG EN MORGEN

Bij Nature's Pride willen we iedereen laten genieten van fruit en groente. Niet alleen vandaag, maar ook in de toekomst. We streven naar een keten met kansen voor iedereen. Dit kunnen we alleen samen doen.

Onze missie:

DÉ PARTNER VOOR DUURZAME GROEI

Wij zijn dé partner voor duurzame groei. Duurzame groei betekent voor ons sociale, ecologische én economische groei. Elke dag werken we eraan om de keten efficiënter, eerlijker en toekomstbestendig te maken. Niet voor de korte termijn, maar om blijvend waarde te creëren. Zo nemen we verantwoordelijkheid in onze sector en bouwen we samen aan duurzame groei.

**WE KIEZEN VOOR GROEI DIE NIET ALLEEN
VANDAAG WAARDE TOEVOEGT, MAAR OOK
VOOR DE GENERATIES DIE VOLGEN.**



ONZE ZORG VOOR MENS EN NATUUR

Zorg voor mens en natuur zit sinds onze oprichting, in 2001, in het hart van onze bedrijfsvoering. Wij richten ons op sectorbrede en ketengerichte samenwerking én op onafhankelijke toetsing. Zo dragen we bij aan verbeteringen in de hele keten op het gebied van welzijn, water, biodiversiteit en klimaat. Als voorloper in de sector stellen we de standaard voor duurzaamheid voortdurend naar boven bij.

In 2024 lanceerden we onze nieuwe duurzaamheidsstrategie voor de komende vijf jaar, waarmee we verder bouwen op [de duurzame resultaten die we eerder boekten](#). Hiervoor hebben we eerst een uitgebreide due diligence analyse uitgevoerd. Dit is een proces waarbij de risico's en impact van onze eigen activiteiten en die van ketenpartners in kaart worden gebracht. Deze analyse hielp ons om gerichte keuzes te maken voor de toekomst. Voordat we onze strategie definitief maakten en publiceerden, hebben we een selectie van onze telers, leveranciers, klanten en ngo's gevraagd om ons plan kritisch te beoordelen en van feedback te voorzien, om zo de strategie verder te verstevigen en te zorgen voor een strategie met impact.

MENS



Welzijn van mensen

Continue verbetering van arbeidsomstandigheden en toegang tot water, sanitatie en hygiene samen met onze telers

NATUUR



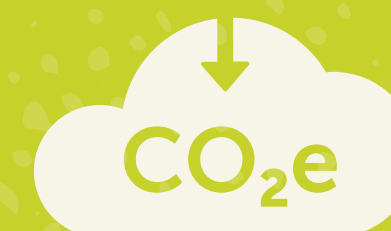
Water

Verantwoord waterbeheer in onze teeltgebieden



Biodiversiteit

Behoud van biodiversiteit in onze teeltgebieden



Klimaat

Terugdringen van absolute scope 1, 2, 3 en bos, land & landbouw emissies (FLAG) in lijn met 1,5 °C

Onze 'Zorg voor Mens en Natuur Strategie 2028'
bestaat uit vier speerpunten:

1. Verbeteren van het welzijn van mensen
2. Verantwoord waterbeheer in onze teeltgebieden
3. Behoud en herstel van biodiversiteit
4. Verlaging van uitstoot in scope 1 & 2, scope 3 en bos, land & landbouw emissies (FLAG) in lijn met het Klimaatakkoord van Parijs

Thema's waar we ons al langer mee bezighouden en die deels al zijn ingebed in onze organisatie, zoals het tegengaan van voedselverspilling en duurzaam verpakken, zijn ondergebracht onder speerpunt 4. We hebben een gedetailleerd plan opgesteld met ambitieuze doelen voor 2028.

UPDATE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE

In 2025 stemde het Europees Parlement in met versoepeling van de Europese richtlijnen CSRD en CSDDD. De richtlijnen gelden alleen nog voor bedrijven met 1000 of meer werknemers en meer dan 450 miljoen euro aan omzet. Omdat deze Europese richtlijnen daardoor niet meer op Nature's Pride van toepassing zijn, hebben we in 2025 een aantal doelstellingen van onze duurzaamheidsstrategie opnieuw tegen het licht gehouden. Onze doelstellingen blijven qua impact gelijk, maar we zetten meer in op lokale actie in plaats van rapportage. Zo vervalt de CSRD-doelstelling dat al onze partner leveranciers een eigen due dilligence rapportage moeten maken. In plaats daarvan gaan we in dialoog om samen aan de zorg voor mens en natuur te werken. Ook hebben we onze aanpak op het thema biodiversiteit aangepast: we zetten in op een impact- en risico-analyse toegespitst op onze keten en locatiegebonden acties. Deze aanpassingen worden in 2026 meegenomen in een algehele Mid Term Review van onze strategie.





HIGHLIGHTS

2025

Ook in 2025 hebben we nieuwe stappen gezet. In dit verslag lichten we een aantal highlights toe. We zijn heel trots op de impact die we samen met onze partners maken.

VERBINDING VAN TELERS EN KLANTEN VOOR BETERE SAMENWERKING

Wij geloven dat het samenbrengen van onze telers en klanten bijdraagt aan een sterkere samenwerking en beter wederzijds begrip. In 2025 gingen we samen met Rema 1000 Noorwegen, Rema 1000 Denemarken en Bama Sourcing naar onze partners Agrokasa, teler van avocado en blauwe bessen en Agrícola Cerro Prieto (ACP), teler van avocado en groene asperges in Peru. Voor onze klanten was het bezoek een waardevolle kans om met eigen ogen te zien hoeveel zorg en vakmanschap er komt kijken bij het leveren van producten van hoge kwaliteit. Ze kregen inzicht in hoe onze telers de productkwaliteit waarborgen, maar ook hoe zij werken aan verantwoord waterbeheer, CO₂-reductie en het borgen van goede arbeidsomstandigheden. Tegelijkertijd kregen onze telers een helder beeld van de huidige marktontwikkelingen en van hoe Rema 1000 kijkt naar consumenten en hun behoeften. We kijken terug op een inspirerend en waardevol bezoek voor alle betrokken partijen.

KENNISDELING MET (INTER)NATIONALE OVERHEIDSORGANISATIES

Samenwerking tussen bedrijfsleven en overheid is essentieel om grote duurzaamheidsuitdagingen aan te pakken. Afgelopen jaar verwelkomden we landbouwexperts van Nederlandse ambassades over de hele wereld, als onderdeel van het LVVN Attaché Netwerk bij Nature's Pride, om onze ervaringen met samenwerking rondom duurzaamheid te delen. In een interactieve sessie met experts van het Ministerie van Landbouw, Visserij, Voedselzekerheid en Natuur hebben we onderzocht hoe landbouw, water en biodiversiteit van elkaar afhankelijk zijn. Daarnaast ontvingen we in 2025 ook een aantal hoge regeringsfunctionarissen uit Zuid-Afrika en Mozambique. De delegatie werd geleid door de minister van Landbouw van Mozambique en de adjunct-directeur-generaal voor Economische Ontwikkeling van Zuid-Afrika. We deelden ons verhaal, gaven een rondleiding door ons bedrijf, en bespraken, samen met het GroentenFruit Huis, de laatste markttrends op het gebied van fruit en groente.



ZORG VOOR MENS

Wij geven om het welzijn van alle mensen in en rondom onze waardeketen. Samen met onze partners zetten we ons in voor goede omstandigheden voor iedereen in de keten. We werken vanuit het principe van gelijkwaardigheid: vanuit een gelijkwaardige relatie met onze collega's en partners. Iedereen is gelijk, iedereen telt en doet ertoe. In onze organisatie, en in onze keten.



WELZIJN VAN MENSEN

Verbeteren arbeidsomstandigheden

Wereldwijd oogsten en verpakken tienduizenden mensen onze fruit en groente. We selecteren telers die het welzijn van werknemers als prioriteit stellen. Met hen werken we continu aan verbetering door intensief contact, bezoeken en jaarlijkse onafhankelijke audits.

100% VAN ONZE TELERS SOCIAAL GECERTIFICEERD

Het toepassen van standaarden en certificeringen via onafhankelijke audits is voor ons een belangrijk middel om arbeidsomstandigheden in onze keten te controleren, transparant te maken en verder te verbeteren. Al sinds 2011 vragen we onze telers om een onafhankelijke sociale audit uit te voeren. We zijn er trots op dat in 2025 al onze telers sociaal gecertificeerd zijn volgens een van de erkende standaarden uit de '[SIFAV Basket of Social Standards](#)'. Daarmee is 100 procent van ons volume sociaal gecertificeerd.

VERBETEREN VAN WASH-FACILITEITEN

WASH staat voor toegang tot Water, Sanitatie en Hygiëne. WASH is voor ons een concrete manier om het welzijn van mensen in onze waardeketen te versterken. We zetten WASH in om arbeidsomstandigheden te verbeteren en het thema welzijn structureel te verankeren in de samenwerking met onze partners. In 2025 werkten we samen met onze Peruaanse teler ACP aan een WASH-project. We zijn het project gestart met een beoordeling

van de huidige WASH-faciliteiten bij ACP door Hidrika, een lokaal adviesbureau gespecialiseerd in WASH. Uit de resultaten bleek dat de WASH-diensten bij ACP al goed georganiseerd waren en sterk presteerden, maar dat er ook verbeteringen mogelijk waren, zoals het repareren en regelmatig controleren van defecte sloten op sommige toiletdeuren. Ook werden kansen gesignaleerd op het gebied van het verbeteren van bewustwording, gedrag en betrokkenheid van werknemers. Op basis van deze inzichten voerde ACP verschillende praktische verbeteringen door. Daarnaast ontwikkelden we samen een WASH-ambassadeursaanpak: 30 geselecteerde medewerkers kregen training van WASH-experts en treden nu op als aanspreekpunt en vertegenwoordiger voor hun collega's. Door praktische verbeteringen te combineren met eigenaarschap op de werkvloer, is WASH binnen ACP zichtbaarder, concreter en sterker verankerd in de dagelijkse praktijk.

We delen de inzichten uit dit traject actief met andere partners. Onze belangrijkste lessons learned hebben we gebundeld in een [case study, te vinden op onze website](#).



TEVREDEN EN TROTSE COLLEGA'S

In Maasdijk werken we met bijna 450 collega's. Onze collega's zijn bevlogen en creëren waarde door hun talent en expertise met plezier en trots in te zetten. We vinden het belangrijk dat iedereen zich gezien, gehoord en gewaardeerd voelt, en met plezier én trots bij ons werkt. Twee keer per jaar vragen we, onder de naam Your Voice Pulse, onze collega's om feedback over hoe het met ze gaat en hoe zij het werken bij Nature's Pride ervaren. Hierbij kijken we onder meer naar tevredenheid, betrokkenheid en trots. De resultaten liggen al jaren boven de benchmark van vergelijkbare bedrijven in Nederland. Uit de meest recente meting in 2025 blijken opnieuw mooie resultaten. Op de stellingen 'Ik ben tevreden over Nature's Pride als werkgever' en 'Ik ben trots op Nature's Pride als bedrijf' gaven collega's gemiddeld een score van 8,1 (benchmark respectievelijk 7,2 en 7,4). Dat zijn resultaten waar we als organisatie trots op zijn en een bevestiging van onze focus op een mensgerichte organisatie. We blijven aandacht geven aan de resultaten van Your Voice Pulse, zowel om de goede resultaten te waarborgen als ook gebieden waar we minder op scoren te verbeteren.



NATURE'S PRIDE FOUNDATION



De Nature's Pride Foundation werkt aan concrete en innovatieve oplossingen voor sectorbrede uitdagingen. We initiëren en steunen projecten die een kansrijke leefomgeving en gezonde levensstijl bevorderen. Op deze manier willen we bijdragen aan het verder verbeteren van het welzijn van mensen en gemeenschappen in de landen waar Nature's Pride haar producten inkoop.

AANLEG VAN VOEDSELBOSSEN

Sinds 2022 ondersteunt de Nature's Pride Foundation de aanleg van voedselbossen bij openbare scholen in Peru. Met dit initiatief bevorderen we de toegang tot gezonde voeding voor lokale gemeenschappen, vergroten we het bewustzijn over het belang van gezonde voeding en integreren we zorg voor de natuur in het onderwijs. We werken hiervoor samen met Analpes (een lokale NGO), overheidsinstellingen en twee van onze telers: ACP, teler van avocado's en groene asperges, en Hortifrut, teler van bessen. Samen richten we ons met dit initiatief primair op het opleiden van leerkrachten en ouders, zodat zij het voedselbos in het leerplan kunnen integreren en daarmee meer leerlingen kunnen bereiken.

Onze langetermijnvisie is om een duurzame leefomgeving te creëren waarin scholieren leren over gezonde voeding en natuur en scholen bouwen aan een groene en gezonde leeromgeving en samenwerken met de gemeenschap. Daarmee draagt het initiatief bij aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties, zoals 'Geen honger' en 'Kwaliteitsonderwijs'.



Kerncijfers programma Voedselbossen 2025

- In 2025 is het programma Voedselbossen uitgebreid van 6 naar 11 scholen. Het initiatief omvat nu 11 scholen: 3 met Hortifrut in Chao en 3 met ACP in Chépén, een mix van kleuterscholen, basisscholen en middelbare scholen. Dit komt neer op meer dan 5.800 leerlingen die in aanraking komen met de voedselbossen.
- In 2025 heeft Analpes 42 leraren, 334 leerlingen en 108 ouders getraind over grondvoorbereiding, zaaien en planten en inzicht in het ecosysteem van het voedselbos.
- In totaal werd in 2025 op de 11 scholen 1212 m² aan tuinen ingezaaid of beplant. De oogst begint in 2026.
- Uit een enquête aan het einde van 2025 bleek dat het vertrouwen van leerkrachten in het zelfstandig beheren van de tuinen tussen 40 en 60% ligt. Dit is een van de redenen waarom de technische ondersteuning en trainingen in de eerste helft van 2026 worden voortgezet.

DONATIE VOEDSELBANK

Niet alleen in de landen waar we ons fruit en groente kopen, maar ook dichtbij willen we een gezonde levensstijl bevorderen met fruit en groente. Daarom heeft de Nature's Pride Foundation in 2025 een donatie gedaan aan de Groente & Fruit Brigade. Mede dankzij deze donatie heeft de organisatie een nieuwe gekoelde vrachtwagen kunnen aanschaffen, die meer vers fruit en groente kan ophalen voor gezinnen in Nederland die extra hulp goed kunnen gebruiken. De vrachtwagen rijdt rond in de regio Haaglanden en Rotterdam. We zijn trots op en blij met onze samenwerking met zo'n belangrijke en gerespecteerde organisatie als de Voedselbank.



ZORG VOOR NATUUR

Dankzij de natuur kunnen we elk dag genieten van ons fruit en onze groente. Daarom willen we haar zo goed mogelijk beschermen. We werken actief aan verantwoord waterbeheer, behoud en herstel van biodiversiteit en het terugdringen van onze uitstoot. Dat doen we samen met partners in de hele keten: van telers tot klanten en van maatschappelijke organisaties tot overheden.





Verantwoord waterbeheer in onze teeltgebieden

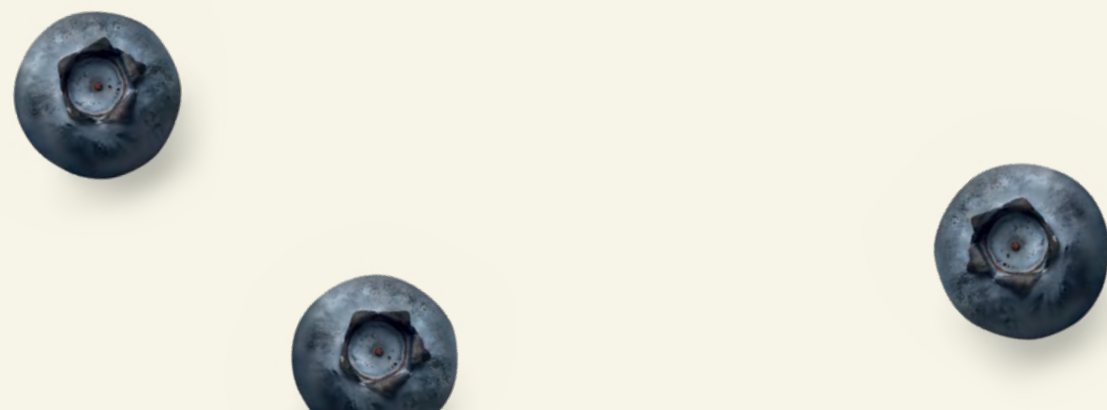
Voor de teelt van onze producten is water nodig. Via de producten die wij inkopen zijn we verbonden met de watersituatie in de landen van herkomst. We zien dat in belangrijke teeltgebieden voor de Europese markt de waterbalans steeds verder verstoord raakt: er wordt meer water gebruikt dan er beschikbaar is. Dit leidt tot toenemende waterschaarste. Sinds 2018 is Nature's Pride initiatiefnemer en aanjager van samenwerking met publieke en private partners om verantwoord watergebruik in onze waardeketen en in prioriteitsstroomgebieden te stimuleren. In de loop van de tijd hebben we onze kennis over water steeds verder verdiept en onze aanpak aangescherpt.

AGENDERING BELANG VAN VERANTWOORD WATERBEHEER IN TEELTGEBIEDEN

In 2025 hebben we samen met partners in de sector het thema 'zonder water, geen handel' besproken met de Nederlandse overheid. In deze uitwisseling hebben we benadrukt hoe belangrijk verantwoord waterbeheer in de landen van oorsprong is voor de toekomst van de import van fruit en groente, en daarmee voor de voedselzekerheid in Europa. We hebben ook benadrukt hoe wij als sector onze verantwoordelijkheid nemen, door met onze telers te werken aan verantwoord waterbeheer, en door het ondersteunen van collectieve actie, een manier van werken waar wij inmiddels al jaren ervaring mee hebben.

COLLECTIEVE ACTIE VOOR WATER EN BIODIVERSITEIT IN CHILI, PERU EN SPANJE

Wateraudits zijn een goed startpunt om wettelijk en verantwoord watergebruik in onze waardeketen te waarborgen. In 2025 was 79,6% van ons volume focusproducten van strategische telers uit alle landen en 77% van het volume in landen met een hoog waternisico, geaudit en voldeed aan onze sectorbenchmark voor water ('[SIFAV Basket of Water Standards](#)'). In onze aanpak voor verantwoord waterbeheer gaan we daarnaast verder dan audits bij individuele telers: we zetten actief in op sectorbrede en ketengerichte samenwerking voor verantwoord watergebruik. Dit noemen we collectieve actie. Momenteel werken we met een breed scala belanghebbenden in drie belangrijke teeltgebieden in Peru, Chili en Spanje. Nature's Pride neemt hier het voortouw en draagt actief bij aan samenwerking tussen telers, importeurs, overheden en andere belanghebbenden. Ook een aantal van onze klanten heeft zich bij deze collectieve acties aangesloten.



Aconcagua Vallei, Chili

De Aconcagua Vallei in Chili is een belangrijk teeltgebied voor avocado's en vele andere soorten fruit. Na eerst de watersituatie en belanghebbenden in kaart te hebben gebracht, hebben we een lokaal netwerk van telers opgezet, het Aconcagua Network, om samen te werken aan verantwoord waterbeheer in het gebied. Tegelijkertijd hebben we relaties opgebouwd met lokale autoriteiten en internationale inkopers aangehaakt om samenwerking in de gehele keten te bevorderen. Dit samenwerkingsverband noemen we het [Aconcagua Partnership](#).

In de vallei werken telers, inkopers en autoriteiten binnen het Aconcagua Partnership gezamenlijk aan het in balans brengen van vraag naar en aanbod van water in dit gebied. Wij ondersteunen deze samenwerking actief. Dit samenwerkingsverband lanceerde in 2025 een integrale duurzaamheidsstrategie die zich naast verantwoord waterbeheer ook richt op het beschermen van biodiversiteit en het toekomstbestendig maken van de fruitproductie in de vallei.

Ica, Peru

Ica in Peru is een belangrijk productiegebied voor onder andere avocado's, groene asperges en blauwe bessen. Ons doel met collectieve actie in dit gebied is het stroomgebied veerkrachtiger te maken en watergebruik voor ecosystemen, gemeenschappen, landbouw en andere economische activiteiten met elkaar in balans te brengen. Nature's Pride levert een actieve bijdrage aan het vormgeven van deze activiteiten, mede door plaats te nemen in de 'Grupo Impulsor'. Dit is het bestuur van de collectieve actie waarin verschillende belanghebbenden vertegenwoordigd zijn. In 2025 werkten we met lokale gemeenschappen in het hooggelegen

deel van het stroomgebied, op 4000 meter boven zeeniveau, actief aan het beheer van infiltratiegreppels en het herstellen van lokale vegetatie. Daardoor wordt in dit cruciale gedeelte van het stroomgebied water nu beter vastgehouden, grondwater aangevuld en erosie tegengegaan. Ook hebben gemeenschappen vanuit ons collectief initiatief training gekregen van technische partners, om betere alpaca wol te produceren. Hiermee helpen we de bestaanszekerheid van deze groep te verbeteren, waarmee zij ook beter zorg kunnen dragen voor de natuur.

Doñana-Huelva, Spanje

In Doñana-Huelva in Spanje worden veel bessen geteeld. Het Collectieve Actieplatform in Doñana-Huelva, dat in 2024 werd gelanceerd, brengt meer dan 60 organisaties samen. In 2025 heeft dit collectief in samenwerking met het Wereld Natuur Fonds Spanje, een scorecard ontwikkeld om beter toezicht te kunnen houden op water- en landgebruik in het gebied. Auditors en technische staff van telers ontvingen training over de scorecard.

Daarnaast is de 'Cañada' ecologische corridor hersteld. Dit is een natuurstrook langs de rivier die natuurgebieden met elkaar verbindt en leefruimte biedt aan planten en dieren. In samenwerking met de irrigatiegemeenschap, lokale autoriteiten, en scholen uit de regio is afval in het gebied verwijderd, de rivierzone hersteld en nieuwe oevervegetatie aangeplant. Een meerjarenplan borgt monitoring en onderhoud van het gebied.

Ook op gebied van kennisdeling en toekomstgericht landbouwmanagement zijn in 2025 stappen gezet. In samenwerking met de Nederlandse ambassade in Spanje heeft Wageningen University & Research onderzoek gedaan naar regeneratieve

landbouw in de bessensector. Nature's Pride heeft bijgedragen aan het onderzoek en nam deel aan de aansluitende workshop, waarin telers, NGO's en importeurs gezamenlijk praktisch toepasbare en commercieel haalbare acties hebben geformuleerd.

Meer over onze collectieve waterinitiatieven in Chili, Peru en Spanje [lees je op onze website](#).

Publicatie casestudy Netherlands Food Partnership

Samen kunnen we meer impact maken dan alleen, daarom delen we de kennis die we opdoen graag. In 2025 publiceerden we in samenwerking met het Netherlands Food Partnership de use case '[Markets Help Restore Watersheds](#)'. De use case is onderdeel van een [verzameling van 10 use cases](#), waarin wordt belicht hoe biodiversiteit en voedselsystemen in de praktijk kunnen samenwerken. Onze use case laat zien hoe we samen met telers, lokale gemeenschappen, universiteiten en overheidsinstanties, werken aan het herstel van stroomgebieden en de bescherming van de biodiversiteit in belangrijke stroomgebieden in Chili, Peru en Spanje.

BIODIVERSITEIT

Behoud en herstel van biodiversiteit

Menselijke activiteiten hebben een grote invloed op ecosystemen. Het beschermen en herstellen van biodiversiteit is cruciaal om mensen wereldwijd te kunnen blijven voorzien van voldoende gezonde fruit en groente. Het belang van het onderwerp werd ook bevestigd in de due diligence analyses die we eerder uitvoerden. Daarom is dit onderwerp een van de speerpunten van onze strategie voor 2028.

START NATUUR IMPACT TRAJECT

We zien de druk op de natuur toenemen met watertekorten, bodemdegradatie, biodiversiteitsverlies en extremere weersomstandigheden tot gevolg. Dit heeft invloed op onze voedselproductie, waaronder de beschikbaarheid van fruit en groente. Om natuurgerelateerde risico's en kansen te identificeren en te bepalen waar we het meeste verschil kunnen maken, startten we in 2025 samen met onze telers en andere partners het Natuur Impact Traject. In dit traject hebben we gekeken naar risico's en kansen voor de thema's water, biodiversiteit en klimaat. We screenen voor dit traject meer dan 250 product-land combinaties op kansen en risico's. Voor de top 15 van deze product-landcombinaties voerden we een verdieping uit, met meer gedetailleerde data. Vervolgens werkten we voor 3 teeltgebieden de risico's en kansen verder uit in een case study, inclusief interviews met lokale stakeholders. Met de combinatie van data-analyse en interviews stelden we een framework op voor strategie en beleid op het gebied van natuur om risico's te verkleinen en kansen op te pakken. Het traject heeft ons geleerd en bevestigd dat het ontzettend belangrijk is en blijft om met onze strategische partners hard te blijven werken aan verantwoord waterbeheer, het beschermen en herstellen van biodiversiteit en CO₂-reductie.

We legden onze bevindingen uit het Natuur Impact traject vast in een beknopt rapport.

DEELNAME EUROPEAN BUSINESS & NATURE SUMMIT

We kunnen onze voedselketen alleen verduurzamen als we onze krachten bundelen. Daarom zijn we actief in verschillende (inter)nationale brancheverenigingen en delen we onze kennis regelmatig op podia. In oktober nam onze CEO, Adriëlle Dankier, deel aan de plenaire sessie van de European Business & Nature Summit. Deze summit wordt jaarlijks georganiseerd, is het hoogste politieke en technische forum van de Europese Commissie en heeft als doel het bedrijfsleven te mobiliseren om natuurpositief te worden. Wereldwijde leiders uit het bedrijfsleven, de politiek en het maatschappelijk middenveld waren bij de summit aanwezig. Tijdens deze sessie benadrukte Adriëlle hoe Nature's Pride haar verantwoordelijkheid neemt als het gaat om natuur: 'In een concurrerende markt kan het verleidelijk zijn om te focussen op winst op de korte termijn. Maar echte veerkracht komt voort uit denken op de lange termijn: het koesteren van samenwerkingen, het eerlijk belonen van telers en het respecteren



van de ecosystemen waar we allemaal van afhankelijk zijn. Het betekent ook niet weggaan als het moeilijk wordt. We hebben onze impact geëvalueerd en besloten ons te richten op de gebieden waar het er het meest toe doet, met water als ingang. Daarbij hebben we ingezien dat we collectief moeten werken, van teler tot landschapsniveau.'





Terugdringen van onze emissies

Klimaat is al jarenlang een belangrijk thema binnen onze duurzaamheidsstrategie. Sinds 2017 werken we aan CO₂-reductie in onze eigen processen én in de keten. We berekenen jaarlijks onze voetafdruk en sturen actief op verbetering.

CO₂-REDUCTIE

Sinds 2018 rapporteren we jaarlijks onze CO₂-footprint. We doen dit in lijn met internationale standaarden zoals het Green House Gas Protocol. In 2022 hebben we onze commitment op klimaatactie uitgebreid naar de volledige waardeketen, inclusief scope 3 en FLAG, en laten valideren door het Science Based Targets initiative (SBTi). In 2025 voerden we verschillende significante verbeteringen door in de methodologie en gebruikten we andere databronnen, waardoor jaar-op-jaarvergelijkingen niet altijd één-op-één mogelijk zijn. In de tabel aan het einde van dit verslag staan de resultaten over 2025 en lichten we significante verschillen toe.

Scope 1 (directe emissies) & 2 (indirecte emissies)

De doelstelling op scope 1 en 2 voor 2028 hebben we al bijna volledig behaald. Onze directe uitstoot in scope 1 is gereduceerd doordat we volledig afstapten van aardgas, ons wagenpark elektrificeerden en we het verlies van koelmiddelen reduceerden. Ook onze indirecte uitstoot (scope 2) daalde als gevolg van een lager energieverbruik en verdere optimalisatie van onze energievoorzieningen.

Scope 3 (emissies in de keten)

Scope 3 uitstoot is het grootste gedeelte van onze klimaatimpact. Deze uitstoot is voornamelijk gerelateerd aan het transport van onze producten, maar ook emissies uit landbouw en landgebruik waarover we apart rapporteren (FLAG, zie hieronder). Onze 2028 doelstelling voor scope 3, exclusief FLAG, is -29%. De gerapporteerde scope 3-uitstoot is in 2025 hoger dan in 2024. Dit komt enerzijds door een stijging in het productvolume, anderzijds door betere transportdata en nauwkeuriger berekeningen. De werkelijke uitstoot per kilogram product is dus niet gestegen. We blijven investeren in samenwerking met onze partners om structurele verlaging van uitstoot te realiseren, en zullen in 2026 de nauwkeurigere methode toepassen op onze 2022 baseline om zo beter de voortgang te kunnen meten.

FLAG (landgebruik en landbouw)

Als bedrijf in de voedingsketen ligt een belangrijk deel van onze impact bij landgebruik en landbouw. Daarom hebben we naast onze scope 1, 2 en 3 doelstellingen ook een aparte FLAG-doelstelling vastgesteld (-18,1% in 2028) en gevalideerd bij SBTi.





Ook hier is de berekende emissie voor 2025 hoger dan het jaar ervoor, enerzijds door volume-effecten en anderzijds door de aangepaste methodologie en databronnen. Reductie van emissies in de landbouw vraagt om een lange adem. Het gaat om systeemverandering, waarbij onze telers van veel externe factoren afhankelijk zijn, zoals de beschikbaarheid van emissievrije landbouwvoertuigen. Met dataverbetering, pilots en samenwerking werken we stap voor stap aan een betere impact op klimaat en natuur. Een overzicht van de behaalde resultaten in 2025 staat in de tabel aan het eind van dit document.

KLIMAATACTIE MET TELERS

We werken actief samen met onze telers ACP (Peru) en ZZ2 (Zuid-Afrika) om de carbon footprint in FLAG te verlagen. Daarmee willen we niet alleen bij deze telers klimaatactie stimuleren, maar ook een schaalbare aanpak ontwikkelen die toepasbaar is bij andere telers. In 2025 rolden we deze aanpak verder uit in Peru en Zuid-Afrika, en deden we een veldbezoek in Peru om de samenwerking te verdiepen. Hierbij hoorde ook een workshop waarbij we realistische maatregelen voor de reductie van CO₂-emissies bespraken met het management van onze teler ACP. Onze ervaringen schrijven we op in casestudies die in 2026 gepubliceerd zullen worden.

MINDER PLASTIC, KARTON EN CO₂ MET DUURZAMERE VERPAKKINGEN

We ontwikkelen voortdurend nieuwe duurzame verpakkingen voor onze producten om onze milieuoetafdruk te verkleinen. In 2025 hebben we onze kartonnen dozen weten te verkleinen van 40x30x11cm naar 40x30x10,5cm. Dit leidt tot een besparing van 180.000 kilo karton per jaar en 120 ton CO₂-emissiereductie. Voor onze kumquats 150 en 250 gram pasten we de verpakking aan van een papieren schaal, met folie en 2 labels, naar alleen folie en een lagere doos. Hiermee besparen we respectievelijk 46% en 50% CO₂-

emissie en 800 kilo en 1200 kilo verpakkingsafval per jaar. Daarnaast ontwikkelden we in nauwe samenwerking met een van onze strategische partners, Salling Group, nieuwe kartonnen verpakkingen voor hun 3-pack en 6-pack avocado's. Deze stap leidt tot een vermindering van 34.846 kilo plastic per jaar. Het aanpassen van deze verpakkingen is een resultaat van intensieve samenwerking op meerdere vlakken op basis van een strategisch groeiplan waarin duurzaamheid een van de speerpunten is.







Lees meer over ons verpakkingsbeleid op [onze website](#).

VERDERE UITROL AVOCADOSCANNER

In 2024, lanceerden we, in samenwerking met onze Noorse partner BAMA, een pilot met de avocado-scanner van OneThird bij Meny in Noorwegen. De technologie helpt consumenten bij het kiezen van de perfect rijpe avocado en voorkomt zo verspilling. Hiermee voegt de scanner waarde toe voor zowel supermarkten als consumenten. De scan van de producten levert waardevolle data die ons helpt de supply chain beter in te richten en uiteindelijk betere kwaliteit uit te leveren. De pilot met BAMA was succesvol en in 2025 is de scanner definitief geïntroduceerd. Daarnaast startten we afgelopen jaar meerdere pilots met de avocadoscanner bij Bilka (Salling Group) en bij Meny (Dagrofa) in Denemarken, met als doel de scanner op steeds meer plekken te introduceren en uit te rollen, consumententevredenheid verder te verhogen en de kans op mogelijke verspilling verder te verminderen.



SAMENVATTING RESULTATEN 2025

DOEL 2028	SDG	RESULTAAT 2025
WELZIJN VAN MENSEN <ul style="list-style-type: none"> 100% van het productvolume wordt jaarlijks sociaal geaudit Doelstellingen voor WASH op het werk behaald, ondersteuning voor WASH in de gemeenschappen 		<ul style="list-style-type: none"> 100% van het productvolume geaudit en voldoet aan onze sectorbenchmark (SIFAV Basket of Social Standards) Het WASH-project loopt en is op koers. Met teler ACP praktische verbeteringen doorgevoerd en 30 WASH-ambassadeurs getraind.
WATER EN BIODIVERSITEIT <ul style="list-style-type: none"> 100% van de focusproducten wordt jaarlijks geaudit 100% van de focusproducten in risicovolle gebieden geaudit Collectieve actie in prioriteitsregio's in Chili, Peru, en Spanje Natuurdoelen stellen in prioriteitsregio's 	 	<ul style="list-style-type: none"> In 2025 was 79,6% van ons volume focusproducten van strategische telers uit alle landen en 77% van het volume in landen met een hoog waterrisico, succesvol geaudit op verantwoord watergebruik In Peru is de eerste 3-jarige termijn van collectieve actie afgerond; de resultaten tot nu toe zijn samengevat in een voortgangsrapport en een werksessie met meerdere belanghebbenden In Chili is het Aconcagua Partnership officieel gelanceerd. Internationale inkopers, autoriteiten, en telers (via het Aconcagua Network,) maken onderdeel uit van het partnership. In het Natuur Impact Traject hebben we kansen en risico's in 250 product-land combinaties geëvalueerd. Voor 3 teeltgebieden hebben we in een case study de risico's en kansen uitgewerkt, inclusief interviews met lokale stakeholders.
KLIMAAT <ul style="list-style-type: none"> 35% absolute reductie van broeikasgassen in scope 1 & 2 29% absolute reductie van broeikasgassen in scope 3 18% absolute reductie van FLAG-emissies 100% van de focusproducten in risicovolle gebieden vrij van ontbossing Volledig elektrisch wagenpark (2026) 		<ul style="list-style-type: none"> Voetafdruk scope 1 & 2: 105 ton CO₂-equivalent (baseline 2022: 418 ton*) Voetafdruk scope 3 (excl FLAG): 79.950 ton CO₂-equivalent (baseline 2022: 102.000 ton*) Voetafdruk FLAG: 165.419 ton CO₂-equivalent (baseline 2022: 211.000 ton*) Eisen voor ontbossingsvrije keten zijn opgenomen in onze supplier agreement. 95% van ons wagenpark is elektrisch
DUURZAME VERPAKKINGEN <ul style="list-style-type: none"> 100% recyclebare en herbruikbare verpakkingsmaterialen (2025) 80% van alle verpakkingen gemaakt van 1 materiaal (mono-verpakking) 35% minder gebruik van plastic (vanaf het jaar 2022) Door Nature's Pride verpakte EAT ME verpakkingen 		<ul style="list-style-type: none"> 99,1% recyclebare of herbruikbare verpakkingsmaterialen 100% is (nog) niet haalbaar, omdat sommige materialen noodzakelijk blijven voor het hanteren van onze producten, waaronder de koperen clips voor de netjes 84,2% van alle verpakkingen gemaakt van 1 materiaal (mono-verpakking) 39,4% minder gebruik van plastic (vanaf het jaar 2022)
ALGEMEEN <ul style="list-style-type: none"> Selectie van schaalbare oplossingen voor mens en natuur, voortkomend uit samenwerking met de Nederlandse overheid en verschillende telers 		<ul style="list-style-type: none"> We hebben onze voortgang op WASH, collectieve actie en het Natuur Impact Traject actief met andere bedrijven gedeeld, om zo onze impact te vergroten

* Klimaat: Toelichting doelstellingen CO₂-reductie

Tussen 2022 en 2025 hebben we onze methodologie voor het berekenen van de klimaatvoetafdruk meerdere keren verbeterd. Hierbij zijn:

- Aannames vervangen door primaire data
- Emissiefactoren geactualiseerd
- Categorie-indelingen aangescherpt
- Transportgegevens verfijnd en aangevuld

Voor scope 3 (excl FLAG) hebben we in de periode 2022 – 2025 grote verbeteringen doorgevoerd in datakwaliteit en methodologie. Hierdoor zijn verschuivingen in uitstoot deels toe te schrijven aan:

- Correctie van eerdere aannames over de uitstoot van ingekochte goederen, afval en woon-werkverkeer
- Verbeterde transportdata
- Actualisatie van emissiefactoren

Ook voor FLAG hebben we stappen gezet om onze carbon accounting aanpak te verdiepen. Daarbij ligt de focus op:

- Beter meetbaar maken van impact van regeneratieve landbouw op carbon, biodiversiteit en water
- Vergroten van inzicht in verschillen tussen landen en telers
- Verkennen van maatregelen zoals biochar en verbeterde zorg voor de bodem
- Ontwikkelen van een goede methodologie voor het berekenen van land gerelateerde uitstoot & removals

In 2026 zullen we deze verbeterde methodologie en meer precieze databronnen inzetten om onze baseline (2022) opnieuw te berekenen. Hiermee zullen we met grotere zekerheid en precisie de voortgang op onze klimaatdoelstellingen voor 2028 kunnen monitoren en nog meer gerichte actie in onze keten kunnen ondernemen.



Nature's Pride