



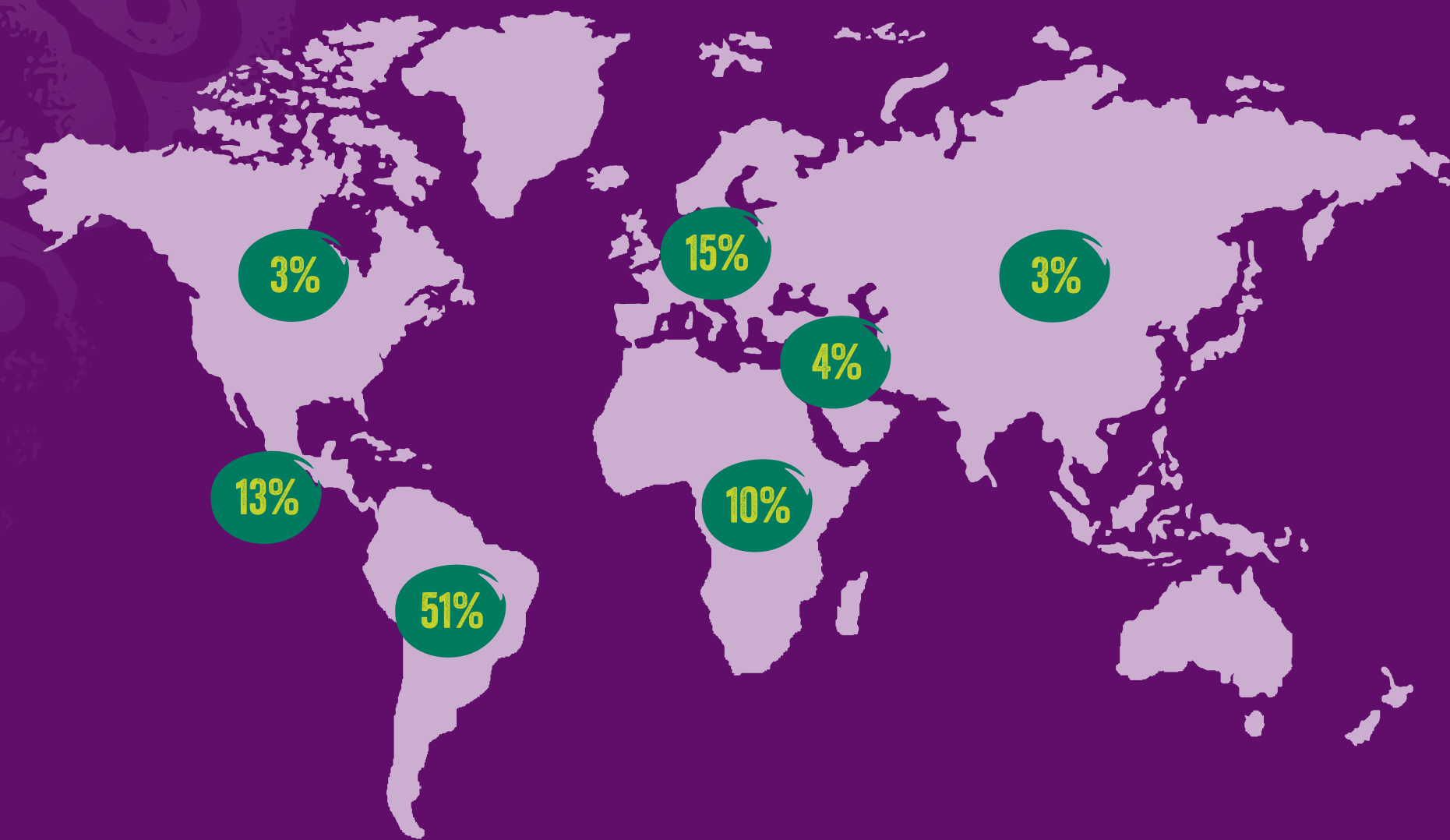
*Nature's
Pride*

SAMEN NAAR EEN GEZONDERE EN DUURZAMERE TOEKOMST

Sustainable Business | Jaarverslag 2020

HERKOMST

Nature's
Pride



INLEIDING

We kijken terug op een uitdagend en zeer ongewoon jaar. COVID-19 heeft impact gehad op iedereen binnen de supply chain. Onze toegewijde telers hebben alles in het werk gesteld om de veiligheid van hun medewerkers te kunnen garanderen en ervoor te zorgen dat de werkzaamheden door konden gaan. Dat waren ook de belangrijkste prioriteiten voor Nature's Pride. Er werden speciale protocollen op het gebied van voedselveiligheid en monitoring van arbeidsomstandigheden geïmplementeerd, de plannen van de Nature's Pride Foundation werden bijgesteld en samen met onze telers hebben we de gemeenschappen en individuen die het meest werden getroffen door de pandemie ondersteund.

Met Apeel werken we hard aan het verbeteren van de houdbaarheid van onze producten, om afval te verminderen en zeetransport voor nog veel meer producten mogelijk te maken. Dit is goed voor het milieu, maar ook voor onze telers, klanten en de consument. We verbeteren het herstellingsvermogen van onze waardeketen en verminderen de impact op het milieu. De ongekende onderbrekingen binnen het mondiale luchtverkeer dit jaar toonde het strategische belang van deze partnerschap aan. Samen met Apeel werken we aan de goedkeuring in Europa voor nog veel meer producten.

Door COVID-19 werden we genoodzaakt extra investeringen te doen, slagvaardig te handelen, creatief te zijn en vooral volhardend te blijven om onze klanten in Europa onze vitaminerijke fruit- en groenteproducten te kunnen leveren. Het toonde aan dat duurzaamheid ons allemaal betreft. En dat we een belangrijke rol spelen in het creëren van een veilige en duurzame wereld.

Ik kijk met hoop en vertrouwen uit naar 2021. Het afgelopen jaar heeft de enorme waarde en veerkracht aangetoond van de partnerschappen die we over de jaren hebben opgebouwd. Samen met onze partners uit de waardeketen zijn we er, dankzij wederzijds begrip, samenwerking, toewijding en hard werken, in geslaagd een uitdagend jaar door te komen.

We zijn onze partners dan ook dankbaar en enorm trots op ze. Van onze toegewijde telers en dienstenleveranciers, onze collega's op de vestigingen van Nature's Pride en thuis, tot onze loyale klanten. Uw buitengewone inzet heeft dit jaar het verschil gemaakt. We zijn trots dat we op u kunnen rekenen! Samen blijven we werken aan een gezondere en duurzamere wereld. Meer dan ooit zijn we ons ervan bewust hoe belangrijk dit werkelijk is.

Fred van Hegningen
CEO Nature's Pride

MEER DAN 230
UNIEKE GROENTEN
& FRUIT



UIT
58
LANDEN

WERELDWIJD
417
TELERS



28 MILJOEN
DOZEN

336
KLANTEN



IN
30
LANDEN



SUSTAINABLE BUSINESS PLAN 2023



We are taking action on the UN sustainable development Goals.

Visie DE WERELD GEZONDER EN DUURZAMER MAKEN



GOED ZAKEN DOEN



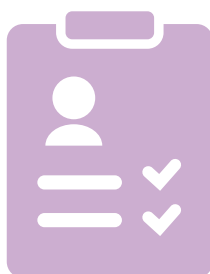
LEVENSTANDAARD VERHOGEN



VOEDSEL- VERSPILLING TEGENGAAN

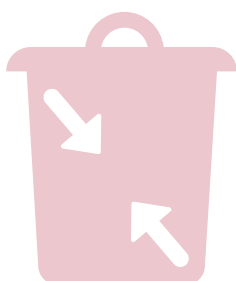


IMPACT OP MILIEU VERKLEINEN



100% sociaal gecontroleerd & tophema's Beyond Social Compliance

Gezonde levensstijl en kansrijke leefomgeving



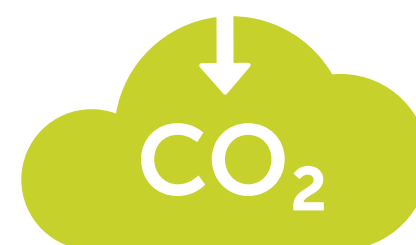
Reductie van uitval



100% van de uitval behouden binnen de voedselketen



100% recyclebare of herbruikbare verpakkingen



CO₂ uitstoot met 1/3 verminderen



Verantwoord watergebruik in onze teeltgebieden

VOORTGANG 2020



LEVENSTANDAARD VERHOGEN



Social Compliance

- 94% sociaal geverifieerd of uit laagrisicolanden (overeenkomstig de SIFAV Basket of Standards + GRASP- en Corona-statement)
- 90% sociaal geverifieerd of uit laagrisicolanden (overeenkomstig de SIFAV Basket of Standards en ons Corona-statement)



Foundation

- Focus op voeding en water
- Extra COVID-19-ondersteuning
- 7.950 personen bereikt
- 140.000 euro geïnvesteerd



VOEDSELVERSPILLING TEGENGAAN



Reductie van uitval

- Verdubbeling behandelingscapaciteit Apeel-Avocado's
- 5,3% van het inkoopvolume kon worden behouden voor menselijke consumptie



Verwaarding van uitval

- Verbeterde verwaarding van avocado's tot 69% van de avocado's die niet meer verkocht konden worden aan klanten
- Verbeterde verwaarding van mango's tot 13% van de mango's die niet meer verkocht konden worden aan klanten
- 0% omgezet van biogas naar voeder

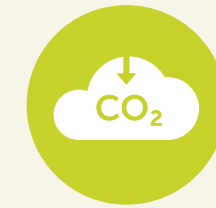


IMPACT OP MILIEU VERKLEINEN



Duurzame verpakkingen

- Duurzaamheidsbeleid verpakkingen herzien
- 100% kartonnen verpakkingen voor aardbeien en avocado's, resulterend in 8,8% meer duurzame verpakkingen



Reductie CO₂-uitstoot

- Onze CO₂ reductiedoelstellingen zijn goedgekeurd door het Science Based Targets Initiative (SBTi)
- Totale CO₂-uitstoot: 236.366 ton (↓ 1,2% in vergelijking met 2019)
- Gemiddelde CO₂-uitstoot per kilo verkocht product: 1,70 (↓ 16% in vergelijking met 2019)



Water

- Trainen van inkopers inzake de basisconcepten van water
- Waterriscokaarten en waterprotocollen voor besluitvorming
- Uitrol van SPRING water audit
- Het testen van Catchment Passports© om samenwerking mogelijk te maken in gebieden met hoge waterstress



SOCIAL COMPLIANCE | Levensstandaard verhogen

Ons doel

100% sociaal gecontroleerd en tophema's Beyond Social Compliance

Activiteiten

In 2020 hebben we ons Sociaal Beleid herzien, waardoor het nog duidelijker en inclusiever is voor onze leveranciers. De resultaten zijn fantastisch en zorgen ervoor dat we nog dichterbij ons doel van 100% sociaal gecontroleerd komen. [Meer informatie](#)

Tegelijkertijd hebben we gewerkt aan de ontwikkeling en verbetering van onze Supply Chain Information Management portal, door het implementeren van nieuwe elementen die in overeenstemming zijn met ons herziene beleid, optimaliseren van werkstromen, verbeteren van de resultatenanalyses, het ontwikkelen van dashboards en het verminderen van het aantal escalaties, met als doel een transparante en verantwoorde waardeketen te creëren.

Daarnaast hebben we, in het kader van ons Beyond Compliance-initiatief, de eerste stappen gezet in een kleinschalige HRDD-studie (Human Rights Due Diligence) in de avocadosector in Peru. Het doel van deze studie is inzicht krijgen in het belang van een HRDD binnen het bedrijf en of we met deze studie onze Beyond Compliance-doelstellingen kunnen realiseren.



Eind 2020 hebben 94% sociaal geverifieerde producten of producten uit laagrisicolanden ingekocht (overeenkomstig de SIFAV Basket of Standards + GRASP- en Corona-statement).





FOUNDATION | Levensstandaard verhogen



Ons doel

De Nature's Pride Foundation heeft als doel een gezonde levensstijl en kansrijke leefomgeving te creëren

Activiteiten

Binnen de overkoepelende thema's 'gezonde levensstijl' en 'kansrijke leefomgeving' ligt de focus van de Nature's Pride Foundation momenteel op voeding en water. Een uitgebalanceerd dieet, bewustzijn op het gebied van voeding en een betere toegang ertoe, en verantwoordelijk waterbeheer vormen de basis van een goede kwaliteit van leven. [Meer informatie](#)



VOEDING
& WATER

- 8 projecten
- 140.000 euro gedoneerd



 **7.950**
PERSONEN BEREIKT*

*En nog veel meer indirect

PROJECTEN NATURE'S PRIDE FOUNDATION

**BETERE TOEGANG TOT
WATER, SANITAIRE VOORZIENINGEN
EN HYGIËNE IN PERU**



1340
PERSONEN

[Meer informatie](#)



**GROENTE EN FRUIT
VOOR KWETSBARE GEZINNEN
IN NEDERLAND**



22000
PERSONEN

[Meer informatie](#)



**BETERE LEEFOMSTANDIGHEDEN, MEDISCHE
COVID-ONDERSTEUNING EN VOEDING IN
DE DOMINICAANSE REPUBLIEK EN PERU**



1638
PERSONEN

[Meer informatie](#)



PROJECTEN NATURE'S PRIDE FOUNDATION

VOEDINGSRIJKE MAALTIJDEN VOOR MEDEWERKERS IN DE IVOORKUST



140
WERKNEMERS

[Meer informatie](#)

BETERE VOEDING OP HET WERK



730
PERSONEN

[Meer informatie](#)

COVID-19-NOODHULP IN PERU



4000
PERSONEN

[Meer informatie](#)

SAMENWERKINGSPROJECTEN IN GEBIEDEN MET HOGE WATERSTRESS

[Meer informatie](#)





REDUCTIE VAN UITVAL | Voedselverspilling tegengaan

Ons doel

Reductie van uitval in onze waardeketens

Activiteiten

Apeel

De focus lag op het uitbreiden van onze partnerschap met Apeel Sciences en we hebben de behandelcapaciteit van Apeel-Avocado's succesvol kunnen verhogen om nog meer klanten te bedienen en voedselverspilling in de waardeketen tegen te gaan.

We werken samen met Apeel om onze klanten meer Apeel-producten te kunnen bieden, met mango als tweede product.

Voedselverspilling binnen onze faciliteiten

Ondanks onze inspanningen om voedselverspilling binnen onze faciliteiten terug te dringen is het percentage het afgelopen jaar gestegen door de uitdagende omstandigheden in onze supply chains, de snel veranderende vraag en de kwaliteit van de ingekochte producten. In 2021 zetten we alle zeilen bij om dit cijfer te verbeteren.



Voortgang

- Uitbreiding van ons marktbereik naar 4 landen met Apeel-Avocado's
- Onze behandelcapaciteit meer dan verdubbeld in vergelijking met de start in 2019
- Onze pilot met Apeel in Europa toonde een uitvalvermindering van 50% bij de retailer aan
- Rond de 413.000 kg avocado's gered dankzij Apeel
- 5,3% van het totale inkoopvolume behouden voor menselijke consumptie



VERWAARDING VAN UITVAL | Voedselverspilling tegengaan

Ons doel

100% van de uitval behouden binnen de voedselketen

Activiteiten

Verwaardering van avocado's

We hebben consistent de avocado's uitgesorteerd die niet in overeenstemming met de specificaties van onze klanten waren, om deze te behouden voor menselijke consumptie. Deze zijn voornamelijk verkocht aan guacemolefabrieken en producenten van avocado-olie, en gedoneerd aan de Voedselbank.

Verwaardering van mango's

We hebben de eerste stappen gezet in het uitsorteren en verkopen van de mango's die niet in overeenstemming waren met de specificaties van onze klanten. Dit worden er elke maand meer.



Voortgang

- 69% van de onverkochte avocado's behouden voor menselijke consumptie
- 13% van de onverkochte mango's behouden voor menselijke consumptie
- 1 miljoen avocado's en mango's naar de Voedselbank

 **46,5%**
VAN DE UITVAL
BEHOUDEN IN DE
VOEDSELKETEN



DUURZAME VERPAKKINGEN | Impact op milieu verkleinen

Ons doel

100% recyclebare en/of herbruikbare verpakkingen

Activiteiten

In samenwerking met de LCA Centre hebben we, in lijn met de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van verpakkingsmaterialen en recycling, ons beleid inzake duurzame verpakkingen herzien. [Meer informatie](#)

We hebben verpakkingen van 100% karton voor onze aardbeien geïntroduceerd. Met de installatie van 3 nieuwe verpakkingsmachines in de zomer van 2020 zijn we ook voor onze avocado's begonnen met de overstap naar 100% kartonnen verpakkingen. Met de nieuwe verpakkingen kunnen we een enorme stap maken in het terugdringen van ons plasticgebruik. En omdat deze verpakkingen uit slechts één soort materiaal bestaan, kunnen ze volledig bij het oud papier worden gerecycled en is er geen etiket nodig. Omdat de machines in de tweede helft van 2020 zijn geïnstalleerd en gezien onze hoge volumes avocado's, zal de impact voornamelijk in de cijfers van 2021 terug te zien zijn.

Waar we gebruik blijven maken van plastic verpakkingen om de houdbaarheid van een product te verlengen, communiceren we dit duidelijk op de verpakkingen: "Voor een betere houdbaarheid is dit product verpakt in plastic".



Voortgang

- 5,7 miljoen aardbeiverpakkingen en 5,4 miljoen avocadoverpakkingen van 100% karton
- 3,2 miljoen bosbessenshakers die 89% minder plastic gebruiken
- Plastic bespaard: 60.231 kg of meer dan 6 volle vuilniswagens

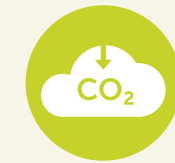
 **8,8%**
DUURZAMERE VERPAKKINGEN

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION





REDUCTIE CO₂-UITSTOOT | Impact op milieu verkleinen

Ons doel

Onze CO₂-uitstoot met 1/3 verminderen

Activiteiten

In november 2020 zijn onze doelen inzake het reduceren van onze CO₂-uitstoot goedgekeurd door het **Science Based Targets Initiative** (SBTi). Dit maakt ons wereldwijd het eerste handelsbedrijf in de groente- en fruitsector met officieel gevalideerde en goedgekeurde doelstellingen. Hiermee laten we ook zien dat onze klimaatdoelstellingen in lijn zijn met de decarbonisatievereisten van het Klimaatakkoord van Parijs en dat we maatregelen nemen in het kader van het doel de opwarming van de aarde te beperken tot 1,5 °C.

Onze totale CO₂-uitstoot is hoger in vergelijking met onze nulmeting in 2017, maar is gedaald in vergelijking met 2019, ondanks de hogere inkoopvolumes in vergelijking met 2019 (>16%). Onze gemiddelde CO₂-uitstoot per product daalde in vergelijking met onze nulmeting en in vergelijking met 2019. Dit heeft voornamelijk te maken met de afname van luchttransport. Onze Scope 1 emissies zijn gedaald en onze Scope 2 emissies zijn gestegen in vergelijking met de nulmeting, dit komt door toevoeging van twee nieuwe magazijn faciliteiten.



Voortgang

- Totale CO₂-uitstoot: 236.366 ton (↓ 1,2% in vergelijking met 2019)
- Gemiddelde CO₂-uitstoot per kilo verkocht product: 1,70 (↓ 16% in vergelijking met 2019)
- Scope 1-emissies gedaald naar 332 ton CO₂ en scope 2-emissies gestegen* tot 401 ton CO₂ in vergelijking met onze nulmeting

*Q4 Berries Pride was gebaseerd op een schatting en kan mogelijk nog aangepast worden

↓ **TOTALE
EN GEMIDDELTE
CO₂-UITSTOOT***
*In vergelijking met 2019

WATER | Impact op milieu verkleinen

Ons doel

Verantwoord water gebruik in onze sourcing-gebieden

Activiteiten

Gedurende vijf maanden hebben 20 inkopers van Nature's Pride trainingen gevolgd inzake alle aspecten van water. De training 'Water in Procurement' is erop gericht inkopers de juiste tools en kennis te bieden om water als overweging mee te nemen tijdens het inkoopproces. Binnen deze context hebben we een mondiale waterrisicokaart ontwikkeld voor de activiteiten van Nature's Pride en een Waterprotocol als referentiekader bij activiteiten en besluitvorming. [Meer informatie](#)

Daarnaast zijn we begonnen met de wereldwijde uitrol van onze SPRING-certificering onder onze telers, inclusief verschillende webinars in samenwerking met GobaG.A.P. en een-op-eenadvies voor onze telers. Tot slot hebben we een partnerschap geïnitieerd met IDH, The Sustainable Trade Initiative, om een methodologie te ontwikkelen voor internationale waardeketens om verantwoord waterbeheer te stimuleren in stroomgebieden in landen die te maken hebben met waterstress. Het doel is het ontwikkelen van een model waarin de hele waardeketen tot zijn recht komt en samen kan werken aan collectieve maatregelen voor verantwoord waterbeheer in stroomgebieden waar sprake is van waterstress. In het kader van dit concept loopt een pilot in Ica, Peru.

Voortgang

- 20 inkopers van Nature's Pride opgeleid op het gebied van water
- Mondiale waterrisicokaart voor activiteiten van Nature's Pride
- Waterprotocol voor besluitvorming
- Eerste SPRING-certificeringen behaald ondanks COVID-19-gerelateerde uitdagingen
- Samenwerking met IDH, The Sustainable Trade Initiative voor het ontwikkelen van een methodologie om internationale waardeketens te betrekken in stroomgebieden die te maken hebben met hoge waterstress

DOELEN 2021



LEVENSTANDAARD VERHOGEN



Social Compliance

- Voortzetting van het proces inzake Sociale certificering binnen onze waardeketens
- Routekaart inzake continue verbetering van sociale audits



Foundation

- Bevordering van voedingsrijke maaltijden voor personeel in samenwerking met GAIN (Global Alliance for Improved Nutrition)
- Bevordering van voedingsrijke maaltijden op scholen middels de ontwikkeling en implementatie van een handboek voor moestuinen
- Bevordering van betrokkenheid van internationale waardeketens in stroomgebieden waar sprake is van hoge waterstress middels de Catchment Passport©-methodologie



VOEDSELVERSPILLING TEGENGAAN



Reductie van uitval

- Verdere capaciteitsuitbreiding Apeel-behandeling voor avocado's. Streven naar meer dan verdubbeling
- Starten met Apeel-behandeling van mango's



Verwaarding van uitval

- Verhogen van het aantal en percentage uitvalmango's dat behouden blijft voor menselijke consumptie
- Structureel behouden van het aantal en percentage uitgesorteerde zoete aardappels dat behouden blijft voor menselijke consumptie
- Laagwaardige uitvalstromen omzetten van biogas naar veevoeder



INTERNATIONAL YEAR OF
FRUITS AND VEGETABLES
2021

[Meer informatie](#)

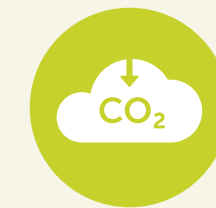


IMPACT OP MILIEU VERKLEINEN



Duurzame verpakkingen

- 25% meer duurzame verpakkingen: naar 100% kartonnen verpakkingen voor onze verpakkingen voor 2, 3, 4 en 6 avocado's, onze verpakkingen en onze physalisbakjes
- Onderzoek naar duurzamere verpakkingen voor onze groene asperges



Reductie CO₂-uitstoot

- Bewustzijn en kennis verhogen van inkopers betreffende hun eigen impact en invloed op het verminderen van de CO₂-uitstoot middels interne trainingssessies



Water

- 60% SPRING-certificeringen voor focus-producten uit landen met een hoog waterrisico
- Voortzetting van Catchment Passport©-methodologie in Peru en mogelijk opschaling

Het verhaal van Nature's Pride op het gebied van zachtfruit

In de afgelopen jaren heeft Nature's Pride zich ontwikkeld tot een belangrijke speler in de zachtfruitmarkt. Om de ideale omstandigheden voor deze productgroep te creëren, hebben we een nieuwe bedrijfsonderdeel opgericht met de naam: **Berries Pride.**

Berries Pride streeft ernaar de leidende leverancier van bessen & zachtfruit te zijn aan de Europese retailmarkt. De visie van Berries Pride is: Categoriegroei creëren voor Europese klanten middels jaarrond een constante aanvoer van kwaliteitsbessen te bieden en het welzijn van de consument te verbeteren. De missie van het bedrijf is het leveren van smakelijke bessen aan de Europese markt door het meest kostenefficiënte, transparante, dynamische en waarde toevoegende Europese bessenbedrijf te zijn. Dit doen ze door middel van langdurige en duurzame samenwerkingen met telers en klanten.

Voor meer informatie over Berries Pride, bezoek: www.berriespride.com

Sustainable business plan 2023

Visie

Categoriegroei creëren voor Europese klanten middels jaarrond een constante aanvoer van kwaliteitsbessen te bieden.

Goed zaken doen

Continue verbetering van arbeidsomstandigheden:

- 100% sociale monitoring & tophema's Beyond Social Compliance

Impact op milieu verkleinen:

- 100% recyclebare of herbruikbare verpakkingen
- Reductie CO₂-uitstoot
- Verantwoord watergebruik



Onze doelstellingen zijn in lijn met de Duurzame ontwikkelingsdoelen van de VN.

