

DE LEVENS- STANDAARD VERHOGEN

SOCIALE AUDITS
NATURE'S PRIDE FOUNDATION



ONS DOEL

100% SOCIAAL GE-AUDIT EN TOPTHEMA'S DIE VERDERGAAN DAN NALEVING, WET EN REGELGEVING

Mensen vormen de kern van ons bedrijf. Hier in Nederland, maar zeker ook in het buitenland. Elke dag oogsten en verpakken duizenden mensen over de hele wereld onze groenten en fruit. Hun welzijn is voor ons een prioriteit. Wij selecteren telers die deze prioriteit delen, en hebben inkopers die dit onderwerp bovenaan hun lijst zetten in hun gesprekken met de telers.

Via een sociale audit krijgen we een eerste inzicht in de mogelijke risico's. Maar hier houdt het voor ons niet op. Nature's Pride bezit de wil, kennis en middelen om tot de kern van de zaak door te

dringen. Onze eigen adviseurs en op maat gemaakte dashboards geven ons unieke inzichten.

Wij luisteren, gaan in gesprek en analyseren gegevens. Dat maakt het verschil. Want of een situatie wel of niet acceptabel is, hangt af van de details.

Zo is overwerk op zich niet problematisch, tenzij het buitensporig of onvrijwillig is. Een echte verbetering van het welzijn van de mensen in de landen van herkomst vloeit voort uit de oprechte betrokkenheid van alle spelers in de waardeketen, van de teler en importeur tot de klant in Europa.



LEVENSTANDAARD VERHOGEN

SOCIALE AUDITS

ONZE VOORTGANG

98%

ge-audit van focus en core producten in hoog risicolanden



Advies op maat aan telers over continue verbetering

“HET AFGELOPEN JAAR HEBBEN WE MET NATURE’S PRIDE SAMENGEWERKT IN EEN 'BEYOND COMPLIANCE AND CONTINUOUS IMPROVEMENT'-TRAJECT. DAARBIJ HEBBEN WE GEKEKEN NAAR ARBEIDSOMSTANDIGHEDEN EN WATERBEHEER.

HET IS GEWELDIG OM TOEGANG TE HEBBEN TOT DE EXPERTISE VAN NATURE’S PRIDE EN MET HEN IN DIALOOG TE KUNNEN GAAN OVER DE REALITEIT TER PLAATSE. WE HEBBEN HET GEVOEL DAT ONZE STEM WORDT GEHOORD. WE ZIJN ECHTE PARTNERS, DIE SAMEN AAN EEN DUURZAMERE WERELD BOUWEN. ONZE GESPREKKEN HEBBEN ER ZELFS TOE GELEID DAT HET WATERBELEID VAN NATURE’S PRIDE AANGEPAST WERD AAN DE WATERSITUATIE IN COLOMBIA.”



José Alejandro Castaño

Directeur Internationale Zaken
Hass Colombia, Colombia

ONS DOEL

DE NATURE'S PRIDE FOUNDATION BEVORDERT EEN GEZONDE LEVENSTIJL EN EEN KANSRIJKE LEEFOMGEVING.

Binnen de overkoepelende thema's 'gezonde levensstijl' en 'kansrijke leefomgeving' ligt de focus van de Nature's Pride Foundation momenteel op voeding en water. De Foundation is aan de slag gegaan met concrete projecten om water en gezondere voeding toegankelijker te maken voor honderden mensen. Tegelijkertijd heeft de Foundation aandacht besteed aan de onderliggende, systemische patronen die

waterproblemen en ongelijkheid bij de toegang tot goede voeding veroorzaken. Om tot oplossingen te komen zijn we grensverleggende samenwerkingsverbanden aangegaan. Dit heeft geleid tot partnerschappen met de Nederlandse overheid, Chileense partners en de Global Alliance for Improved Nutrition.



DE LEVENSTANDAARD VERBETEREN

NATURE'S PRIDE FOUNDATION

GOED WATERBEHEER

- 2 water Stewardship projecten in Chili en Peru
- Publiek-private samenwerking met de Nederlandse overheid voor verantwoord waterbeheer in Chili
- Betere toegang tot water, sanitaire voorzieningen en hygiëne (WASH) voor 1.220 mensen in Peru



ONZE VOORTGANG

VERBETERDE VOEDING

- Baanbrekend partnerschap met de Global Alliance for Improved Nutrition (GAIN)
- 5 webinars (250 deelnemers), 2 artikelen, 1 casestudy over 'Nutrition at Work' voor werknemers in de groente- en fruitsector
- 2 'Voeding op het werk'-projecten geïmplementeerd in Peru en Zuid-Afrika
- 680 personen kregen op het werk toegang tot gezondere maaltijden
- 1.310 personen werden geïnformeerd over betere voeding
- Opstellen van een handboek voor moestuinen bij scholen in Peru



Project
**VOEDING
OP HET WERK**

[KLIK HIER VOOR
MEER INFORMATIE](#)

PERU:

Kennis van werknemers over
gezonde voeding **gestegen van
3,6% naar 83%**
Tevredenheid over maaltijden
gestegen van 63% naar 97%

ZUID-AFRIKA:

Werknemers kochten
264% meer groente en
30% minder ongezonde
voedingsmiddelen.

680 personen namen gezondere maaltijden tot zich
1.310 personen werden zich meer bewust van gezonde voeding



Dankzij hen kunnen wij gezond eten. Wij willen dat zij dat ook kunnen. Nature's Pride biedt de Europese consument gezonde, smakelijke en duurzame groenten en fruit van topkwaliteit. Helaas hebben medewerkers die onze producten in de landen van herkomst telen, oogsten en verpakken, zelf niet altijd toegang tot gezonde voeding. Samen met de Global Alliance for Improved Nutrition (GAIN) hebben we 'Nutrition at Work' onder de aandacht gebracht binnen de wereldwijde groente- en fruitketen en hebben we in Zuid-Afrika en Peru twee projecten opgestart met strategische telers. In een onlangs verschenen rapport over best practices werd Nature's Pride in één adem genoemd met multinationals als Unilever en Nestlé.



[KLIK HIER VOOR
MEER INFORMATIE](#)

Project
 **HANDBOEK
VOOR MOESTUINEN**

De gewoonten die je al vroeg in je leven aanleert, zijn in hoge mate bepalend voor je welzijn. Dit geldt zeker voor gezond eten! Dit was de reden waarom de Nature's Pride Foundation vier jaar geleden samen met zijn strategische telers begonnen is met het aanleggen van moestuinen bij scholen in Peru. Deze scholen kunnen nu de basisingrediënten van schoolmaaltijden (bijvoorbeeld rijst en bonen) aanvullen met voedzame, verse groente- en fruitproducten. Dankzij dit project kunnen de leerkrachten de natuur nu ook dichterbij de leerlingen brengen. Om dit project in goede banen te leiden, heeft de Nature's Pride Foundation samen met andere partners het Handboek voor Moestuinen opgesteld.