

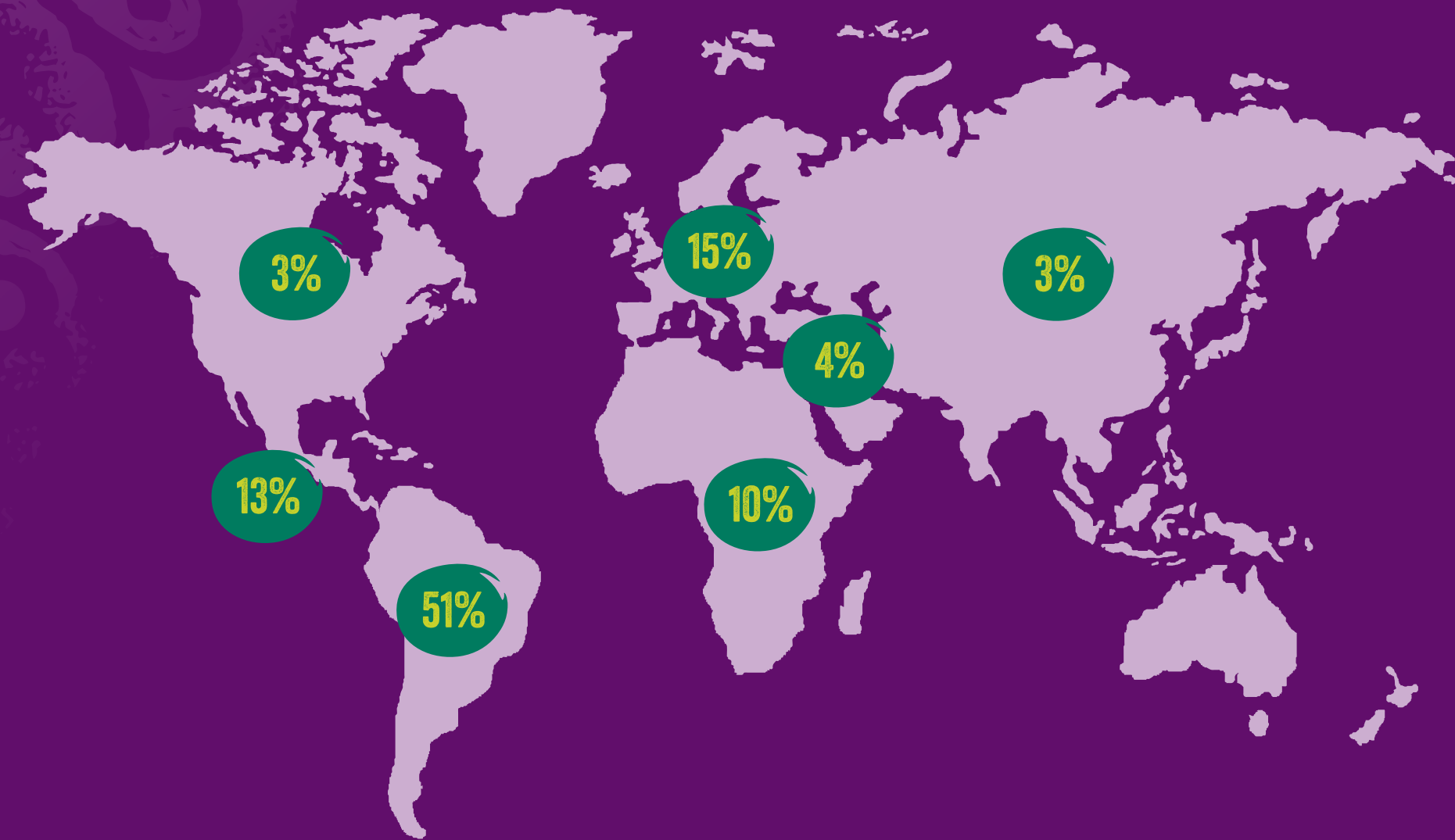


*Nature's
Pride*

DIE WELT GESÜNDER UND NACHHALTIGER MACHEN GEMEINSAM

HERKUNFT

Nature's
Pride

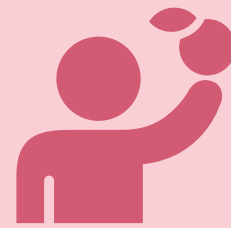


MEHR ALS 230
UNTERSCHIEDLICHE
OBST- UND
GEMÜSEARTEN



AUS
58
LÄNDERN

WELTWEIT
417
ERZEUGER



28 MILLIONEN
KISTEN

336
KUNDEN



IN
30
LÄNDERN

EINLEITUNG

Wir blicken auf ein herausforderndes und höchst ungewöhnliches Jahr zurück. COVID-19 betraf alle Akteure in der Lieferkette. Unsere engagierten Erzeuger haben große Anstrengungen unternommen, um sicherzustellen, dass die Arbeiter sicher sind und der Betrieb fortgesetzt werden konnte. Nature's Pride hat dasselbe in seinen Einrichtungen getan. Es wurden spezielle Protokolle für Lebensmittelsicherheit und Social Compliance eingeführt, Arbeitspläne der Nature's Pride Foundation wurden angepasst und zusammen mit unseren Erzeugern haben wir Gemeinden und Familien, die am stärksten von der Pandemie betroffen sind, Soforthilfe geleistet.

Mit Apeel arbeiten wir intensiv an der Verlängerung der Haltbarkeit, um Verschwendung zu reduzieren und Seefracht für viele weitere Produkte zu ermöglichen. Dies sind gute Nachrichten für die Umwelt sowie für Erzeuger, Kunden und Verbraucher. Wir stärken die Widerstandsfähigkeit der Wertschöpfungskette und reduzieren unsere Umweltbelastung. Die beispiellose Störung der globalen Luftfracht in diesem Jahr unterstrich die strategische Bedeutung dieser Partnerschaft. Gemeinsam mit Apeel werden wir die EU-Genehmigung für die Anwendung auf viele weitere Produkte einholen.

COVID-19 verlangte von uns, zusätzliche Investitionen zu tätigen, agil, kreativ und vor allem ausdauernd zu sein, um unser vitaminreiches Obst und Gemüse zu den europäischen Kunden zu bringen. Es hat uns gezeigt, dass Nachhaltigkeit uns alle betrifft. Und dass wir alle einen Teil dazu beitragen müssen, um die Welt zu einem sicheren und nachhaltigen Ort zu machen.

Ich schaue voller Hoffnung und Zuversicht auf das Jahr 2021. Das vergangene Jahr hat den unglaublichen Wert und die Widerstandsfähigkeit von Partnerschaften gezeigt, die über viele Jahre hinweg aufgebaut wurden. Mit gegenseitigem Verständnis, Zusammenarbeit, Engagement und harter Arbeit konnten wir gemeinsam mit unseren Partnern in der Wertschöpfungskette ein herausforderndes Jahr meistern.

Wir sind dankbar und unglaublich stolz auf all unsere Partner: von unseren engagierten Erzeugern und Dienstleistungspartnern, unseren Kollegen in den Einrichtungen von Nature's Pride und zu Hause bis zu unseren treuen Kunden. Ihre außergewöhnlichen Bemühungen haben in diesem Jahr den Unterschied gemacht. Wir sind STOLZ AUF SIE! Gemeinsam werden wir die Welt weiterhin gesünder und nachhaltiger machen. Wir sind uns mehr denn je davon bewusst, wie wichtig dies wirklich ist.

Fred van Heyningen
CEO Nature's Pride



SUSTAINABLE BUSINESS PLAN 2023



We are taking action on the UN sustainable development Goals.

Vision DIE WELT GESÜNDER UND NACHHALTIGER GESTALTEN



GUTER HANDEL



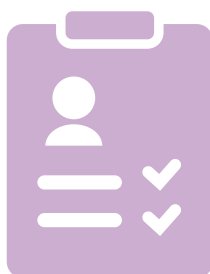
LEBENS-STANDARD ERHÖHEN



LEBENSMITTEL-VERSCHWENDUNG BEKÄMPFEN



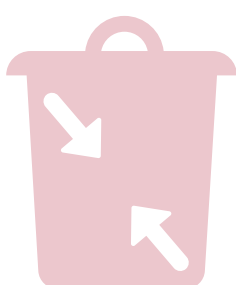
AUSWIRKUNG AUF DIE UMWELT VERRINGEN



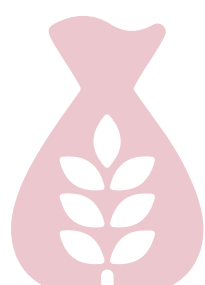
100 % soziale Kontrolle und Topthemen, die über Social Compliance hinausgehen



Gute Gesundheit und positiver Lebensraum



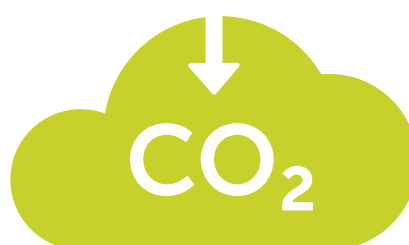
Reduzierung von Lebensmittelverlust



100 % Valorisierung des Lebensmittelverlusts innerhalb der Lebensmittelkette



100 % recycelbare oder wiederverwendbare Verpackung



Reduzierung der CO₂ -Emissionen um 1/3



Verantwortungsbewusste Wassernutzung in unseren Anbaugeländen

FORTSCHRITTE 2020



LEBENSSTANDARD ERHÖHEN



Social Compliance

- 94 % sozial geprüfte Produkte oder aus Ländern mit geringem Risiko (unter Berücksichtigung des Bündels an Standards SIFAV + GRASP und Corona-Erklärung)
- 90 % sozial geprüft oder aus Ländern mit geringem Risiko (unter Berücksichtigung des Bündels an Standards SIFAV und unserer Corona-Erklärung)



Stiftung

- Fokus auf Ernährung und Wasser
- Zusätzliche COVID19-Unterstützung
- 7950 Menschen unterstützt
- 140 000 Euro investiert



LEBENSMITTEL- VERSCHWENDUNG BEKÄMPFEN



Reduzierung von Lebensmittelverlusten

- Verdoppelte Behandlungskapazität Apeel Avocados
- 5,3 % des Beschaffungsvolumens wurde nicht für den menschlichen Verzehr aufbewahrt



Valorisierung von Lebensmittelverlust

- Erhöhte Valorisierung von Avocados auf 69 % der Verlust-Avocados
- Erhöhte Valorisierung von Mangos auf 13 % der Verlust-Mangos
- 0 % von Biogas zu Futtermittel umgeleitet

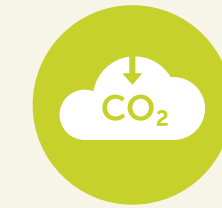


AUSWIRKUNG AUF DIE UMWELT VERRINGEN



Nachhaltige Verpackungen

- Aktualisierte Richtlinie für nachhaltige Verpackungen
- 100 % Kartonverpackungen für Erdbeeren und Avocados, was zu einer um 8,8 % nachhaltigeren Verpackung führt



CO₂-Reduktion

- Unsere Ziele zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen von der Science Based Targets Initiative (SBTi) genehmigt
- Gesamt-CO₂-Emissionen: 236.430 Tonnen (↓ 1,2 % gegenüber 2019)
- Durchschnittliche CO₂-Emissionen pro kg verkauftem Produkt: 1,70 (↓ 16 % gegenüber 2019)



Wasser

- Schulung von Einkäufern in wesentlichen Wasserkonzepten
- Wasserrisikokarten und Wasserprotokoll zur Entscheidungsfindung
- Ausbau SPRING Wasser-Audit
- Testlauf Catchment Passports© zur Organisation von gemeinsamen Anstrengungen in Gebieten mit hohem Wasserstress



SOCIAL COMPLIANCE | Lebensgrundlage verbessern

Unser Ziel

100 % soziale Kontrolle & Topthemen, die über Social Compliance hinausgehen

Aktivitäten

Im Jahr 2020 haben wir unsere neue Sozialrichtlinie eingeführt, die für unsere Lieferanten deutlicher und integrativer ist. Die Ergebnisse waren fantastisch und ermöglichen es uns, unserem Ziel von 100 % sozial geprüften Produkten näher zu kommen. [Mehr lesen](#)

Gleichzeitig haben wir die Nutzung des Lieferketten-Informationsmanagement-Portals weiterentwickelt und verbessert. Wir haben neue Elemente implementiert, die unserer aktualisierten Richtlinie entsprechen, Arbeitsabläufe optimiert, die Ergebnisanalyse überarbeitet, Dashboards erstellt und die Anzahl der Eskalationsstufen reduziert, um unserem Ziel einer vollständig transparenten und sozialen Wertschöpfungskette näher zu kommen.

Zu guter Letzt haben wir auf unserer Suche, um über die Sozialstandards hinaus zu gehen, die ersten Schritte unternommen, um eine kleine Menschenrechts-Due-Diligence (HRDD)-Studie im Avocado-Sektor in Peru durchzuführen. Das Ziel dieser Studie war es, den Wert einer HRDD innerhalb des Unternehmens zu verstehen und festzustellen, ob diese Studie es uns ermöglicht, über die Sozialstandards hinaus zu gehen.

Fortschritt

Bis Ende 2020 konnten wir 94 % sozial geprüfte Produkte oder Produkte aus Ländern mit geringem Risiko (unter Berücksichtigung des Bündels an Standards SIFAV + GRASP und Corona-Erklärung) einkaufen.

94%



STIFTUNG | Lebensgrundlage verbessern

Unser Ziel

Die Nature's Pride Foundation fördert einen gesunden Lebensstil und ein gutes Lebensumfeld

Aktivitäten

Die Nature's Pride Foundation konzentriert sich derzeit im Rahmen ihrer übergeordneten Themen gesunder Lebensstil und gutes Lebensumfeld auf die Bereiche Ernährung und Wasser. Eine ausgewogene Ernährung, die Bewusstseinsbildung und der Zugang zu einer besseren Ernährung sowie ein verantwortungsbewusstes Wassermanagement sind für eine gute Lebensqualität von grundlegender Bedeutung. [Mehr lesen](#)



ERNÄHRUNG & WASSER

- 8 Projekte
- Für einen Gesamtbetrag von 140.000 Euro



 **7950
MENSCHEN
UNTERSTÜTZT***

*Und viele weitere Menschen indirekt

NATURE'S PRIDE FOUNDATION-PROJEKTE

**BESSERER ZUGANG ZU
WASSER, SANITÄRANLAGEN
UND HYGIENE IN PERU**



1340
MENSCHEN

[Mehr lesen](#)

**OBST UND GEMÜSE
FÜR EINKOMMENSCHWACHE
FAMILIEN IN DEN NIEDERLANDEN**



22000
MENSCHEN

[Mehr lesen](#)

**VERBESSERUNG DER LEBENSBEDINGUNGEN,
DER MEDIZINISCHEN (COVID-19)-VERSORGUNG
UND DER ERNÄHRUNG IN DER
DOMINIKANISCHEN REPUBLIK UND PERU**



1638
MENSCHEN

[Mehr lesen](#)



NATURE'S PRIDE FOUNDATION-PROJEKTE

NAHRHAFTE MAHLZEITEN FÜR MITARBEITER IN DER ELFENBEINKÜSTE



140

MITARBEITER

[Mehr lesen](#)

BESSERE ERNÄHRUNG BEI DER ARBEIT



730

MENSCHEN

[Mehr lesen](#)

NOTHILFE COVID19 IN PERU



4000

MENSCHEN

[Mehr lesen](#)

GEMEINSAME ANSTRENGUNGEN IN GEBIETEN MIT HOHEM WASSERSTRESS

[Mehr lesen](#)





REDUZIERUNG VON VERLUSTEN | Nahrungsmittelabfälle reduzieren

Unser Ziel

Reduzierung der Lebensmittelverluste in unseren Wertschöpfungsketten

Aktivitäten

Apeel

Wir haben uns auf den Ausbau unserer Partnerschaft mit Apeel Sciences konzentriert und die Behandlungskapazität von Apeel Avocados erfolgreich erhöht, um mehr Kunden zu bedienen und die Lebensmittelverschwendung in der Wertschöpfungskette zu reduzieren.

Wir arbeiten mit Apeel zusammen, um unseren Kunden mehr mit Apeel behandelte Produkte anzubieten, beginnend mit Mango.

Lebensmittelabfälle in unseren Einrichtungen

Trotz der Bemühungen, die Lebensmittelverschwendung in unserer Einrichtung in diesem Jahr zu reduzieren, ist der Prozentsatz aufgrund herausfordernder Umstände in unseren Lieferketten, sich schnell ändernden Anforderungen und der Qualität der bezogenen Produkte gestiegen. An der Verbesserung werden wir jedoch im Jahr 2021 weiter arbeiten.

Fortschritt

- Erweiterung unserer Marktreichweite mit Apeel Avocados auf 4 Länder
- Mehr als verdoppelte Behandlungskapazität gegenüber dem Start im Jahr 2019
- Unser Pilotprojekt mit Apeel in Europa hat beim Einzelhändler zu einer Abfallreduzierung von 50 % geführt
- Mit Apeel wurden rund 413 000 kg Avocados „gerettet“
- 5,3 % des gesamten Beschaffungsvolumens wurde nicht für den menschlichen Verzehr bewahrt





VALORISIERUNG VON LEBENSMITTELVERLUST |

Nahrungsmittelabfälle reduzieren

Unser Ziel

100 % valorisierter Lebensmittelverlust innerhalb der Lebensmittelkette

Aktivitäten

Valorisierung von Avocados

Wir haben konsequent Avocados aussortiert, die nicht unseren Kundenspezifikationen entsprechen und diese für den menschlichen Verzehr bewahrt. Diese Produkte wurden hauptsächlich an Guacamole- und Avocadoöl-Fabriken verkauft und an Lebensmitteltafeln gespendet.

Valorisierung von Mangos

Wir haben Schritte unternommen, um Mangos, die aussortiert wurden und nicht den Qualitäts-spezifikationen unserer Kunden entsprechen, konsequent zu sammeln und zu verkaufen. Dieses Volumen erhöhen wir jeden Monat.

Valorisierung anderer Produkte

Wir erweitern die Valorisierungsbemühungen auf andere Produkte. Granatäpfel, Cranberrys und Süßkartoffeln werden strukturell zu Snacks, Konzentraten und Süßkartoffel-Pommes frites verarbeitet.

Futtermittel statt Biogas/Kompost

Wir haben viele Anstrengungen unternommen, um unsere Verlustprodukte von geringerer Qualität anstatt in Biogasanlagen im Tierfuttersektor einzusetzen. Leider ist uns dies 2020 nicht gelungen, aber wir hoffen, dass wir ab 2021 die Nährstoffe für die Nahrungskette erhalten können.

Fortschritt

- 69 % der nicht verkauften Avocados für den menschlichen Verzehr erhalten
- 13 % der nicht verkauften Mangos für den menschlichen Verzehr erhalten
- 1 Million Avocados und Mangos an Lebensmitteltafeln gespendet



46,5 %
**DER NAHRUNGSMITTEL-
VERLUSTE INNERHALB DER
LEBENSMITTELKETTE
BEWAHRT**





NACHHALTIGE VERPACKUNGEN | Umweltbelastung reduzieren

Unser Ziel

100 % recycelbare und/oder wiederverwendbare Verpackungen

Aktivitäten

In Zusammenarbeit mit dem LCA Center haben wir unsere Richtlinie für nachhaltige Verpackungen an die neuesten Entwicklungen bei Verpackungsmaterialien und Recycling angepasst. [Lesen Sie hier mehr](#)

Wir haben 100 % Kartonverpackungen für unsere Erdbeeren eingeführt. Auch für unsere Avocados haben wir mit der Umstellung auf 100 % Kartonverpackungen begonnen, indem wir im Sommer 2020 drei neue Verpackungsmaschinen installiert haben. Die neue Verpackung ist ein großer Schritt zur Reduzierung des Kunststoffverbrauchs. Da sie nur aus einer einzigen Materialart besteht, nämlich Pappe, kann sie vollständig zusammen mit Altpapier recycelt werden und es ist kein Etikett mehr erforderlich. Da die Installation der Maschinen in der zweiten Hälfte des Jahres 2020 erfolgte und aufgrund unseres hohen Volumens an Avocados, wird der Großteil der Auswirkungen dieser Änderung im Jahr 2021 verzeichnet werden.

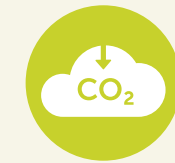
Bei Produkten, bei denen wir weiterhin Kunststoffverpackungen zur Verlängerung der Haltbarkeit verwenden, haben wir begonnen, dies auf unserer Verpackung klar zu kommunizieren: „Dieses Produkt wurde in Kunststoff verpackt, um die Haltbarkeit zu verlängern.“



Fortschritt

- 5,7 Millionen Erdbeer-Schalen und 5,4 Millionen Avocado-Schalen in 100 % Kartonverpackungen
- 3,2 Millionen Heidelbeer-Becher reduzieren den Kunststoffverbrauch um mehr als 96 %
- Kunststoff eingespart: 64.437 kg oder 6 Müllwagen voller Kunststoff

 **8,8%**
**NACHHALTIGERE
VERPACKUNGEN**



REDUZIERUNG DER CO₂-EMISSIONEN | Umweltbelastung reduzieren

Unser Ziel

Reduzierung unserer CO₂-Emissionen um 1/3

Aktivitäten

Im November 2020 wurden unsere Ziele zur Reduzierung der CO₂-Treibhausgasemissionen von der **Science Based Targets Initiative** (SBTi) anerkannt. Damit sind wir das erste Handelsunternehmen im Obst- und Gemüsesektor weltweit, dessen Ziele validiert und anerkannt wurden. Auf diese Weise zeigen wir, dass unser Klimaziel dem Dekarbonisierungsgrad entspricht, der zur Erreichung der Ziele des Pariser Klimaabkommens erforderlich ist, und dass wir geeignete Maßnahmen ergreifen, um die globale Erwärmung auf 1,5 °C zu begrenzen.

Unsere gesamten CO₂-Emissionen sind höher als unser Ausgangswert im Jahr 2017, gingen jedoch im Vergleich zu 2019 zurück, obwohl das Handelsvolumen im Vergleich zu 2019 gestiegen ist (> 16 %). Unsere durchschnittlichen CO₂-Emissionen pro Produkt sind im Vergleich zu unserem Ausgangswert und dem Jahr 2019 gesunken. Dies ist hauptsächlich auf eine Reduzierung der Luftfrachtemissionen zurückzuführen. Unsere Scope-1-Emissionen sinken CO₂ und Scope-2-Emissionen stiegen im Vergleich zu unserer Nullmessung CO₂ aufgrund von zwei zusätzlichen Lagereinrichtungen.



Fortschritt

- Gesamt-CO₂-Emissionen: 236 430 Tonnen (↓ 1,2 % gegenüber 2019)
- Durchschnittliche CO₂-Emissionen pro kg verkauftem Produkt: 1,70 (↓ 16 % gegenüber 2019)
- Scope-1-Emissionen sinken auf 332 Tonnen CO₂ und Scope-2-Emissionen* stiegen im Vergleich zu unserer Nullmessung auf 406 Tonnen CO₂

*Q4 Berries Pride ist unter Vorbehalt zu verstehen, da der Wert einer Einschätzung entspricht

↓ **GESAMT- UND
DURCHSCHNITTliche
CO₂-EMISSIONEN***

*Im Vergleich zu 2019

WASSER | Umweltbelastung reduzieren

Unser Ziel

Verantwortungsbewusste Wassernutzung in unseren Anbaugebieten

Aktivitäten

Fünf Monate lang haben wir 20 Einkäufer von Nature's Pride in allen wichtigen Aspekten des Wassers geschult. Die Schulung „Wasser in der Beschaffung“ zielt darauf ab, den Einkäufern angemessene Werkzeuge und Kenntnisse zu vermitteln, um Wasser in ihre Kaufentscheidungen einzubeziehen. In diesem Zusammenhang haben wir eine globale Wasserrisikokarte speziell für die Aktivitäten von Nature's Pride und ein Wasserprotokoll erstellt, das als Referenzrahmen für Maßnahmen und Entscheidungen dient. [Mehr lesen](#)



- 20 Einkäufer von Nature's Pride in Wasserkonzepten geschult
- Globale Wasserrisikokarte für die Aktivitäten von Nature's Pride
- Wasserprotokoll zur Entscheidungsfindung
- Erste SPRING-Zertifizierungen erreicht trotz erschwerter Bedingungen aufgrund von COVID-19
- Partnerschaft mit IDH Sustainable Trade initiiert, um eine Methodik für das Engagement internationaler Wertschöpfungsketten in Einzugsgebieten mit hohem Wasserstress zu entwickeln

ZIELE 2021



LEBENSSTANDARD ERHÖHEN



Social Compliance

- Fortführung der Maßnahmen, zur sozialen Zertifizierung unserer Wertschöpfungsketten
- Roadmap zur weiteren Verbesserung von Sozialaudits



Stiftung

- Förderung der Ernährung von Arbeitskräften in Partnerschaft mit GAIN (Global Alliance for Improved Nutrition)
- Förderung der Ernährung an Schulen durch Erstellung und Umsetzung des Handbuchs für Gemüsegärten
- Förderung des Engagements internationaler Wertschöpfungsketten in Einzugsgebieten mit hohem Wasserstress in Herkunftsländern durch die Catchment Passport © -Methode



LEBENSMITTELVER- SCHWENDUNG BEKÄMPFEN



Reduzierung von Lebensmittelverlusten

- Weitere Erhöhung der Apeel-Behandlungskapazität für Avocados. Ziel ist eine Erhöhung um mehr als das Doppelte
- Start Behandlung von Mangos mit Apeel



Valorisierung von Lebensmittelverlust

- Das aufbewahrte Volumen und den Prozentsatz der Verlust-Mangos, die für den menschlichen Verzehr bewahrt werden, erhöhen
- Strukturell Volumen aufbewahren und den Prozentsatz der Verlust-Süßkartoffeln für den menschlichen Verzehr erhöhen
- Verlustprodukte von geringerer Qualität anstatt in Biogasanlagen im Tierfuttersektor einsetzen



INTERNATIONAL YEAR OF
FRUITS AND VEGETABLES

2021

[Mehr lesen](#)

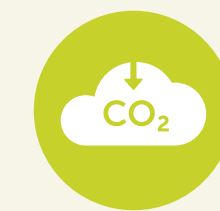


AUSWIRKUNG AUF DIE UMWELT VERRINGEN



Nachhaltige Verpackungen

- 25 % nachhaltigere Verpackung: Umstellung auf 100 % Kartonverpackungen für unsere: Avocado 2er-, 3er-, 4er und 6er-Packungen, unsere Mango 2er-Packung und unsere Physalis Schälchen
- Studien für nachhaltigere Verpackungen für unseren grünen Spargel durchführen



CO₂-Reduktion

- Sensibilisierung und Wissen der Einkäufer über ihren Einfluss auf die CO₂-Reduzierung durch interne Schulungen erhöhen



Wasser

- 60 % SPRING-Zertifizierung für Fokusprodukte aus Ländern mit hohem Wasserrisiko
- Fortsetzung der Catchment Passport©-Methode in Peru und mögliche Erweiterung



Nature's Pride Beerenobst-Aktivitäten fahren als Berries Pride fort

In den letzten Jahren hat sich Nature's Pride zu einem wichtigen Akteur auf dem Markt für Beerenobst entwickelt. Um die Bedingungen für diese Produktgruppe zu perfektionieren, haben wir ein neues Unternehmen unter folgendem Namen gegründet: **Berries Pride.**

Berries Pride verfolgt das Ziel, der führende Anbieter von Beerenobst für den europäischen Einzelhandelsmarkt zu sein. Die Vision des Unternehmens lautet: Schaffung eines Kategorienwachstums für europäische Kunden durch eine konstante, ganzjährige Lieferung von Qualitätsbeeren und die Verbesserung des Wohlbefindens der Verbraucher. Ihre Mission ist es, den europäischen Markt mit schmackhaften Beeren zu versorgen, indem sie das kostengünstigste, transparenteste, dynamischste und wertschöpfendste europäische Beerenunternehmen werden. Dies erreichen wir durch langfristige und nachhaltige Partnerschaften mit Erzeugern und Kunden.

Erfahren Sie alles über Berries Pride, besuchen Sie: www.berriespride.com

Sustainable business plan 2023	
Vision	
Schaffung eines Kategorienwachstums für europäische Kunden durch eine konstante, ganzjährige Lieferung von Qualitätsbeeren und durch die Verbesserung des Wohlbefindens der Verbraucher.	
Guter Handel	
Kontinuierliche Verbesserung der Arbeitsbedingungen:	Umweltbelastung reduzieren:
· 100 % Sozialmonitoring & Topthemen, die über Social Compliance hinausgehen	· 100 % recycelbare oder wiederverwendbare Verpackungen
	· CO ₂ -Emissionen reduzieren
 Wir ergreifen Maßnahmen, um die UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung zu erreichen.	· Verantwortungsbewusste Wassernutzung in unseren Anbaugebieten

