




Nature's  
Pride

**SAMEN NAAR EEN**  
*gezondere en duurzamere*  
**WERELD**



**Ondernemerschap gaat over het benutten van kansen en het vinden van manieren om die kansen te vertalen in nieuwe samenwerkingen en mogelijkheden. Essentieel in ondernemerschap is het steeds hoger leggen van de lat. Wat als we in staat zouden zijn om al deze ondernemende energie in te zetten om op gebied van duurzaamheid en de lat daarin nog veel hoger leggen?**

Eén manier om duurzamer te zijn is het reduceren van onze schaalgrootte, maar dat zou betekenen dat minder mensen van onze mooie en gezonde groenten en fruit kunnen genieten. Met een groeiende wereldbevolking en meer en meer overgewicht is dit niet hoe een ondernemer zou moeten denken en is dit zeker niet hoe Nature's Pride denkt.

Wij zien het als onze ondernemersverantwoordelijkheid om al onze energie te steken in het zetten van nieuwe standaarden om onze aarde te beschermen en om ervoor te zorgen dat onze huidige en ook toekomstige generaties een goede leefomgeving hebben zodat ook zij kunnen genieten van mooi en gezond eten.

In dit jaarverslag vindt je een samenvatting van onze duurzaamheidsactiviteiten in 2019. We nodigen je uit om samen met ons te werken aan een duurzamere wereld en laat het ons weten als je vindt dat we de lat nog hoger kunnen leggen!

**Fred van Heyningen**  
*CEO Nature's Pride*

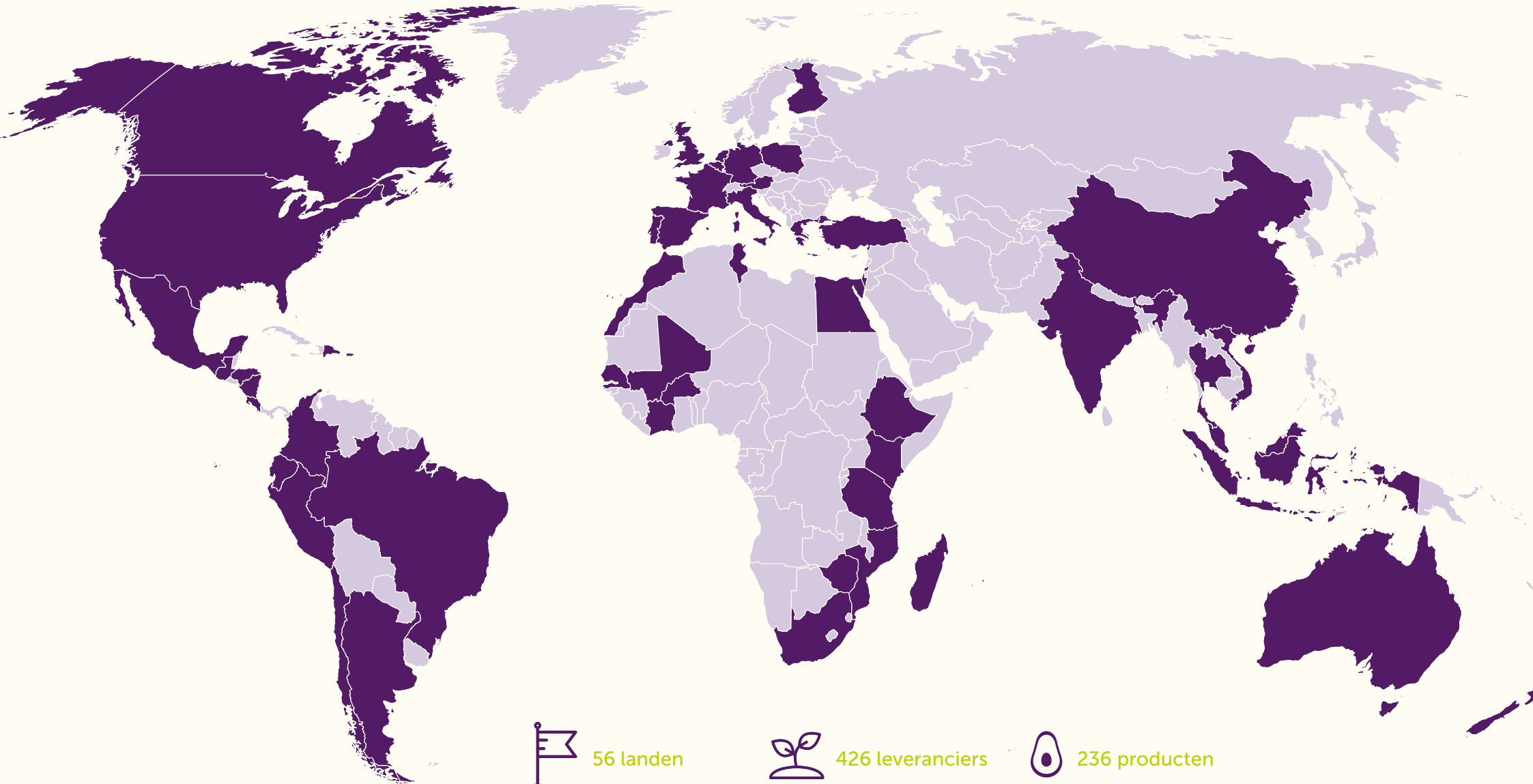
# Onze MISSIE

“We zetten de standaard in de keten met smaakvolle producten, kwaliteit, service, innovaties en onze bijdrage aan een betere wereld.”

Nature's  
Pride



# ONZE TOEGEWIJDE PARTNERS WERELDWIJD







# SUSTAINABLE BUSINESS PLAN 2023



We are taking action on the UN sustainable development Goals.

## Visie

### DE WERELD GEZONDER EN DUURZAMER MAKEN



## GOED ZAKEN DOEN



### LEVENSTANDAARD VERHOGEN



100% sociaal gecontroleerd & tophema's Beyond Social Compliance

Gezonde levensstijl en kansrijke leefomgeving



### VOEDSEL-VERSPILLING TEGENGAAN



Reductie van uitval

100% van de uitval behouden binnen de voedselketen



### IMPACT OP MILIEU VERKLEINEN



100% recyclebare of herbruikbare verpakkingen

CO<sub>2</sub> uitstoot met 1/3 verminderen

Verantwoord watergebruik in onze teeltgebieden



# GOED ZAKEN DOEN

Commercieel succes en duurzaamheid zijn voor ons intrinsiek met elkaar verbonden. Wij geloven dat Goed Zaken Doen de meest waardevolle bijdrage is aan een betere wereld.

Goed Zaken Doen staat voor ons gelijk aan lange termijn relaties met onze leveranciers, voor aandacht voor mens en milieu, voor het delen van kennis en voor samen groeien en investeren in elkaar. Door continue innovatie kunnen we steeds toegevoegde waarde blijven leveren aan onze klanten. Commercieel succes stelt ons in staat om samen te werken aan duurzame verbetering in onze waardeketen. Vice versa levert duurzaamheid een directe positieve bijdrage aan onze bedrijfsvoering.





# highlights van 2019

## OVERZICHT VAN ONZE VOORTGANG



### 100% Sociaal gecontroleerd & tophema's Beyond Compliance

- 89% sociaal geverifieerd of uit laag risico landen
- Working towards 100% socially monitored produce

89%



### Gezonde levensstijl en kansrijke leefomgeving

- 150.000 euro gedoneerd aan projecten
- Nieuwe strategie Nature's Pride foundation
- Jasper Wegman en Marjan de Bock in de Nature's Pride Foundation's Board



### Reductie van uitval

- Samen met onze telers werken aan de verbetering van bodem kwaliteit en gewasbescherming
- Pilot met Apeel Sciences om producthoudbaarheid te verlengen



### 100% van de uitval verhouden binnen de voedselketen

- 12 miljoen uitval avocados behouden binnen de voedselketen



### 100% recyclebare of herbruikbare verpakkingen

- Duurzaamheidsbeleid op verpakkingen
- Weggooiwijzer voor consumenten
- Vermindering van 162.289 kg plastic verpakkingsmateriaal of 17 volle vuilniswagens met plastic
- Zwart plastic uitgefaseerd



### CO<sub>2</sub> uitstoot met 1/3 verminderen

- Totale CO<sub>2</sub> emissies met 6,4% toegenomen door stijging ingekocht volume
- Gemiddelde CO<sub>2</sub> emissie per product is met 4,7% gedaald ten opzichte van onze nulmeting (2017)



### Verantwoord watergebruik in onze teeltgebieden

- Waterbeleid gepubliceerd
- Partnership met GLOBALG.A.P. voor SPRING pilot
- 25 velden met SPRING water audit in Peru en Chili





# SOCIAL COMPLIANCE

## Ons doel

100% Sociaal gecontroleerd  
& tophema's Beyond  
Compliance



We are taking action  
on the UN Sustainable  
Development Goals

8 DECENT WORK AND  
ECONOMIC GROWTH





## SOCIAL COMPLIANCE | Onze activiteiten

### Supplier Information Management (SIM)

In 2019 hebben we het gebruik van de SIM portal verder ontwikkeld waardoor we in staat zijn om onze leveranciers nog beter te begeleiden in het proces van sociale certificering / monitoring. Daarnaast heeft het ons nog meer inzicht gegeven in de status van arbeidsomstandigheden op de velden en in de pakhuisen van onze leveranciers en zijn we nu in staat om continue verbetering bij onze leveranciers nog beter te monitoren.

### Smallholders

Hoe dichter we bij ons doel van 100% sociaal gecontroleerd komen, hoe meer uitdagingen we tegenkomen. Eén van die uitdagingen is het certificeren van smallholders. Dit jaar hebben we binnen SIFAV in een werkgroep samen gekeken naar een pragmatische, maar uiteraard betrouwbare oplossing hiervoor zodat ons beleid meer inclusief wordt voor smallholders. Dit werk is nog in volle gang en we gaan hiermee verder in 2020.

### Update sociaal beleid

Door te werken naar 100% sociaal gecontroleerd volume hebben we ons sociaal beleid nog meer inclusief gemaakt. We hebben een stapsgewijze certificering opgesteld voor nieuwe leveranciers en financiële hulp voor die leveranciers die zich (nog) geen sociale certificering kunnen veroorloven. Daarnaast hebben we een self assessment questionnaire ontwikkeld die ons in staat stelt om nog meer informatie over arbeidsomstandigheden te borgen.

### Beyond Compliance

We zijn bezig met het ontwikkelen van dashboards op niveau van de leverancier en product waardoor we in staat zijn om in één oogopslag te zien wat de uitdagingen zijn bij een leverancier op gebied van arbeidsomstandigheden, welke leveranciers nog geen sociale certificering / monitoring hebben en wat de voortgang is per product en supply chain.





## SOCIAL COMPLIANCE

### Impact

Eind 2019 hebben we  
89% van ons volume  
sociaal gecontroleerd of  
uit laag risico landen  
ingekocht. We werken  
toe naar 100%.

89%







## Ons doel

Nature's Pride Foundation:  
Gezonde levensstijl en  
Kansrijke leefomgeving



We are taking action  
on the UN Sustainable  
Development Goals

3 GOOD HEALTH  
AND WELL-BEING





Jasper Wegman

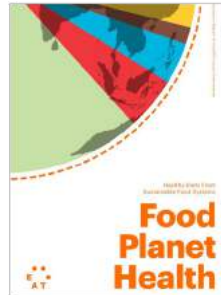


Marjan de Bock



## FOUNDATION | Onze activiteiten

In 2019 zijn verschillende belangrijke institutionele updates doorgevoerd. Met het toetreden van Jasper Wegman en Marjan de Bock tot het Bestuur en de Raad van Advies, respectievelijk, heeft de Foundation toegang gekregen tot veel nieuwe kennis en ervaring. Ook zijn de statuten geactualiseerd om veranderende tijden beter te weerspiegelen.



Wat we eten doet er toe. Aan het begin van het jaar presenteerde de Eat Lancet Commissie het rapport 'Food. Planet. Health'. Dit rapport liet met ongekende helderheid zien dat een gezonde levensstijl en een kansrijke leefomgeving onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. Bewustzijn rondom klimaatverandering bereikte een kantelpunt in 2019 en de link tussen een gezond dieet en een gezonde planeet werd een mondiale prioriteit.

In de context van deze ontwikkelingen heeft de Foundation haar strategie voor de periode 2019-2023 vorm gegeven. De komende jaren zal zij projecten prioriteren die gemeenschappen helpen gezonder te leven en die de negatieve impact van voedselproductie op het milieu helpen te verminderen. De Foundation zal hierbij dicht bij haar oorsprong en kernkwaliteiten blijven: het zal actief synergie met Nature's Pride nastreven en zich concentreren op landen waar al bestaande netwerken zijn.

De Foundation steunt projecten die algemeen welzijn in gemeenschappen bevorderen. Wij geloven dat we dit doel het beste kunnen bereiken door gebruik te maken van Nature's Pride's wereldwijde netwerk van toegewijde telers, klanten, en andere partners. We optimaliseren onze impact door deze bestaande netwerken te benutten.





## Bereik van de Foundation in 2019

De Foundation doneerde 150.000 euro, onder andere aan de volgende projecten







PARTNER  
DOT Fruits



DOEL

Betere leefomstandigheden voor  
medewerkers en hun families



BEREIK

300 medewerkers van DOT Fruits  
en hun families



GEFINANCIERD DOOR  
Nature's Pride



NATURE'S PRIDE | Project

## Dominicaanse Republiek

### Medewerkers verbeteren hun welzijn



In 2019 heeft onze mango teler DOT Fruits opnieuw het succesvolle programma uitgevoerd waarin medewerkers punten verdienen die ze kunnen inwisselen voor sociale voordelen.

Dit jaar had het programma een specifieke focus op betere gezondheid en leefomstandigheden. Medewerkers konden hun punten, die ze bovenop hun reguliere salaris verdienen, inruilen voor voedzame levensmiddelen en bouwmaterialen.

Onze telers DOT Fruits heeft een 'baseline' onderzoek gedaan aan het begin van het seizoen en heeft bijgehouden hoe de gezondheid van de medewerkers evolueerde gedurende het seizoen. De administratie laat een afname zien van bloedarmoede, wat een gebrek aan rode bloedcellen is wat veroorzaakt wordt door een te lage inname van ijzer. Daarnaast hebben veel medewerkers hun huizen verbeterd door middel van het aanleggen van muren van cement en betere daken. Hierdoor zijn ze beter beschermd tegen hevige regen en storm die vaak voorvallen in bepaalde periodes van het jaar.





#### PARTNERS

Ivoire Agreage, LONO,  
Koppert Biological Systems



#### DOEL

Minder uitval, hoger inkomen



#### BEREIK

3780 people



GEFINANCIERD DOOR  
Nature's Pride



## NATURE'S PRIDE | Project

### Ivoorkust

#### Twee (fruit)vliegen in één klap



Bij de mangoteelt in Ivoorkust zijn fruitvliegen een belangrijk probleem. De vlieg tast het fruit aan waardoor een groot deel van oogst verloren gaat. Sinds vorig jaar werken Nature's Pride en haar teler Ivoire Agreage samen aan een duurzame bestrijding van de fruitvlieg en een betere bodem. Doel is kwaliteit te verbeteren, wat leidt tot een hoger inkomen voor boeren en medewerkers van Ivoire Agreage.

De aanpak is tweeledig: enerzijds wordt een biologische spray van het Nederlandse bedrijf Koppert toegepast om de fruitvliegen te verjagen. Anderzijds zijn met ondersteuning van de Ivoriaanse NGO LONO, expert in biotechnologie en compostering, compost boxen bij boeren geïnstalleerd. Voorheen lieten boeren afgekeurd, rottend fruit onder de mango bomen liggen. Dit trekt juist fruitvliegen aan. Nu wordt dit slechte fruit, samen met ander afval van de boer (bv. kippenmest), gecomposteerd in een box genaamd KubeKo. De Kubeko functioneert op zonne-energie. De compost wordt gebruikt om de bodem te verrijken. Zo slaat het project letterlijk twee vliegen in één klap: de vliegen worden verjaagd en de bodem wordt verbeterd, wat de kwaliteit ten goede komt. Beter fruit betekent meer inkomen voor de boeren en medewerkers.





PARTNER

Kuychi – Niños del Arco iris



DOEL

Goed onderwijs en gezondheidszorg  
voor Peruaanse kinderen



BEREIK

4200 people



GEFINANCIERD DOOR  
Nature's Pride Foundation

## FOUNDATION | Project

### Peru

Kuychi: Peruaanse kinderen krijgen een goede start

In een uitstrekt, arm gebied in de Peruaanse bergen bevindt zich wonderlijke plek. Een oase genaamd Niños del Arco iris - Kuychi. Al 18 jaar is dit 'thuis' voor vele duizenden mensen. 200 kinderen gaan hier naar school; 4000 mensen ontvangen hier medische hulp en ondersteuning.

Waar je geboren wordt bepaalt in grote mate je kansen op een voorspoedig leven. Of dat het platteland in Peru is of West-Europa maakt een groot verschil. Kuychi geeft kinderen in deze afgelegen streek de kans een goede start in hun leven te maken door een integrale aanpak van onderwijs, gezondheid, en voeding.







#### PARTNERS

Roy Agri Maroc, Fondation Sanady



#### DOEL

Een duurzame leeromgeving met meer cultuur en wetenschap



#### BEREIK

4000 children



GEFINANCIERD DOOR  
Nature's Pride Foundation

## FOUNDATION | Project

### Marokko

Interactieve lessen prikkelen de nieuwsgierigheid van Marokkaanse kinderen

De Kenitra regio in Noord-West Marokko, waar Nature's Pride blauwe bessen koopt, is een arm gebied. Scholen hebben geen middelen om andere thema's dan lezen, schrijven en rekenen te onderwijzen. Dit programma, dat de Nature's Pride Foundation samen met Roy Agri Maroc and de lokale NGO Sanady uitvoert, is er op gericht leerlingen een rijker en gevarieerder lesaanbod te geven, dat bijdraagt aan een beter begrip van de wereld om hen heen.

Een ander belangrijk component van het programma is om duurzame leeromgevingen op scholen te creëren. Scholen nemen maatregelen om het internationaal erkende 'Eco-label' te behalen. Daarvoor verbeteren ze bijvoorbeeld het beheer van afval, water en energie en wordt er naar de voeding op en biodiversiteit rondom scholen gekeken.





#### PARTNERS

Agrícola Cerro Prieto, Agrícola Don Ricardo, Horizonte Corporativo



#### DOEL

Gezonde voeding, kennis over het milieu en duurzaamheid



#### BEREIK

600 kinderen, 20 docenten, vele ouders



GEFINANCIERD DOOR  
Nature's Pride Foundation

## FOUNDATION | Project

### Peru

Peruaanse kinderen oogsten een gezonde lunch

Om de voeding van kinderen te verbeteren hebben onze telers Agrícola Cerro Prieto en Agrícola Don Ricardo moestuinen aangelegd op vier publieke scholen. Cerro Prieto heeft dit gedaan nabij Chiclayo, ten noorden van Lima; Don Ricardo in Ica, ten zuiden van Lima.

Telers hebben naast geld ook tijd en kennis in de projecten geïnvesteerd. Experts van de telers hebben meegedacht over geschikte soorten groenten en fruit en de aanleg van druppel irrigatie. Vrijwilligers van de telers hebben samen met de kinderen, hun ouders en docenten verwaarloosde stukken grond van de scholen omgetoverd tot moestuinen. Hier groeien nu onder andere spinazie, bloemkool, broccoli, peulen, kruiden, mango, avocado, bananen en maracuja.







# REDUCTIE VAN UITVAL

## Doel

Reductie van uitval in onze ketens



We are taking action on the UN Sustainable Development Goals

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION







## REDUCTIE VAN UITVAL | Onze activiteiten

Goede landbouwmethoden en betere bodemkwaliteit helpen voedselverspilling tegen te gaan bij de bron. Nature's Pride heeft een agri-expert in dienst die actief met onze telers samenwerkt. Hij werkt onder meer aan meer biologische gewasbescherming en gezonde bodems. Hoe beter de kwaliteit aan het begin van de waardeketen, hoe minder afval er in de hele keten zal zijn, inclusief bij de activiteiten binnen onze faciliteiten.

Ons strategische partnership met Apeel Science is gericht op reductie van voedselverspilling in de keten door de houdbaarheid van producten te verlengen. Sinds eind 2019 wordt Apeel's van planten afgeleide technologie toegepast op onze avocado's in een pilot met retailers in Duitsland en Denemarken. De opgespoten 'extra schil' op de avocado's vertraagt waterverlies en oxidatie, waardoor de avocado's langer goed en van hogere kwaliteit blijven. Met verlengde houdbaarheid van onze producten kunnen we een groot effect hebben op voedselverspilling verderop in onze ketens.



We gebruiken een nieuw planning tool voor de productgroepen mango en avocado waarmee vraag & aanbod nog beter bij elkaar worden gebracht. Wekelijks wordt de voorspelling van de klantvraag en de voorspelling van het aanbod voor de komende 13 weken bepaald. Vervolgens wordt bekeken of vraag en aanbod met elkaar in balans zijn. Indien dat niet het geval is, dan kan tijdiger actie worden genomen om het overschot weg te werken door tijdiger promoties in de markt te initiëren of tekort weg te werken door product bij te kopen. Dit leidt uiteindelijk tot optimale voorraden met minimale leeftijdsveroudering. Dit leidt tot minder voedselverspilling in onze ketens.

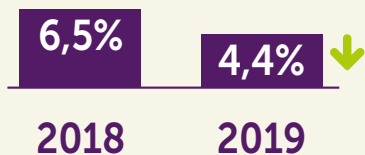




## REDUCTIE VAN UITVAL | Impact

### Meer voedsel behouden voor menselijke consumptie

In vergelijking tussen 2019 en het jaar daarvoor laat een significante verbetering zien in het doel om meer voedsel te behouden voor menselijke consumptie. Uitval die niet kon worden behouden voor voedsel voor mensen is verlaagd van 6,5% tot 4,4% van het inkoopvolume.



Voedselverspilling – niet geschikt  
voor humane consumptie







## REDUCTIE VAN UITVAL | Case

# The Apeel effect

Apeel heeft de belofte om voedselverspilling bij Europese retailers met meer dan 50% te verminderen. Bij consumenten thuis kan het effect op de vermindering van voedselverspilling nog hoger zijn.

Een door derden geverifieerde levenscyclusanalyse (LCA) op avocado's met Apeel is uitgevoerd op retailniveau in de Verenigde Staten. Dit omvatte zowel productie en toepassing van Apeel. Deze analyse toonde aan dat het toepassen van Apeel resulteert in een significante vermindering op het verbruik van energie, water, landgebruik, etc. die verband houden met de teelt van deze producten.

Door voedselverspilling te verminderen in onze waardeketens met de coating van Apeel kan Nature's Pride mogelijk voorkomen dat miljoenen producten verspild worden. Met het behouden van het fruit voor menselijke consumptie verwachten we een bijdrage te kunnen leveren aan een lagere CO<sub>2</sub> voetafdruk, watergebruik en landgebruik geassocieerd met groeien en leveren van hoogwaardig en gezond fruit aan consumenten op de Europese markt.



Momentopname uit experiment toont het verschil tussen product met en zonder Apeel coating - 2019.





# VERWAARDING VAN UITVAL

## Doel

100% van de uitval behouden binnen de voedselketen



We are taking action on the UN Sustainable Development Goals

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION





## VERWAARDING VAN UITVAL | Onze activiteiten

We hebben onze voedselafvalstromen binnen onze faciliteiten geëvalueerd om de beste verwaarding te vinden, binnen de toegestane normen voor voedselveiligheid en andere wetgeving. In 2019 werden de meeste beschadigde avocado's omgezet in guacamole. Op deze manier worden de nutriënten en smaak behouden voor menselijke consumptie.

Vorig jaar hebben we onze sorteer- en opslagprocessen gewijzigd, waardoor we nu stelselmatig avocado's kunnen verkopen die niet in overeenstemming zijn met de specificaties van onze klanten voor hele avocado's. Deze producten zijn nog steeds volledig geschikt voor menselijke consumptie. Ze gaan nu voornamelijk naar guacamole-fabrieken en worden regelmatig geschonken aan de Voedselbank. Daarnaast hebben we stappen gezet om dit succes te repliceren bij onze mango's die uitvallen en onderzoeken we mogelijkheden om andere productgroepen hoger te verwaarden.

In 2019 hebben we ook onderzoek gedaan naar de mogelijkheden om de laagwaardige uitvalstroom, welke we momenteel via de vergisting afzetten, geschikt te maken voor diervoederindustrie. Ook hierdoor blijft voedsel behouden tot de voedselketen.





## VERWAARDING VAN UITVAL | Impact

In 2019 is meer dan **70%** van de avocado's die niet meer verkocht konden worden aan klanten behouden voor humane consumptie



In 2019 zijn meer dan **350.000** avocado's gedoneerd aan de Voedselbank







## VERWAARDING VAN UITVAL | Case

Samen met onze gepassioneerde medewerkers behouden we nu producten die niet meer verkocht kunnen worden voor ons bedrijfsrestaurant.

In goede samenwerking met onze uitstekende chef-kok en alle koks, resulteert dit initiatief in smakelijke gerechten terwijl tegelijkertijd voedselverlies wordt bestreden. Onze collega's op de foto zijn begonnen met dit initiatief en we zijn trots op hun toewijding.





# DUURZAME VERPAKKINGEN

## Ons doel

100% recyclebare en / of herbruikbare verpakkingen



We are taking action on the UN Sustainable Development Goals

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION







## DUURZAME VERPAKKINGEN | Onze Activiteiten

Liever gebruiken we geen plastic en willen we verpakkingen zoveel mogelijk weglaten. Maar als een verpakking een functie heeft zoals het beschermen van het product of het verlengen van houdbaarheid en dus verspilling voorkomt dan kiezen we voor de verpakking die juist dat doet. En daar waar een verpakking echt nodig is willen we uitsluitend werken met recyclebare en / of herbruikbare verpakkingen.

Als startpunt voor verduurzaming van onze verpakkingen hebben we eind 2018 in samenwerking met de [LCA Centre](#) een duurzaamheidsbeleid op verpakkingen ontwikkeld. Het nieuwe beleid legt uit welke factoren een rol spelen in de overweging van verschillende verpakkingsmaterialen en welke materialen wel en niet wenselijk zijn.

In 2019 zijn we voor veel van onze producten overgestapt van plastic op kartonnen bakjes; ook hebben we plastic pakbladen in dozen vervangen door papieren pakbladen. Daarnaast hebben we zwart plastic als verpakkingsmateriaal uitgefaseerd omdat dit verpakkingsmateriaal nu niet goed recyclebaar is in de Nederlandse afvalsorteerinstallaties.

Verder hebben we in 2019 al onze eigen verpakkingen en de verpakkingen van onze grootste leveranciers getoetst tegen ons nieuwe duurzaamheidsbeleid. Voor onze eigen verpakkingen zien we dat we nog meer verduurzamingsstappen kunnen maken van plastic naar karton, maar ook naar beter recyclebare verpakkingen door een transitie van multi- naar mono materialen en door te stoppen met slecht of niet-recyclebare materialen. Vanuit beide analyses hebben we een verduurzamingsplan gemaakt voor 2020.

Bij Nature's Pride vinden we het heel belangrijk dat onze verpakkingen op de juiste manier worden weggegooid en dat de materialen na recycling kunnen worden hergebruikt. We vermelden daarom waar dat mogelijk is op de verpakking hoe de gebruiker deze verpakking moet weggooiden. We doen dit volgens de Nederlandse weggooiwijzer. Omdat we onze Eatme producten aan verschillende landen leveren, kunnen we deze logo's niet altijd gebruiken. Voor elk land en zelfs per regio of gemeente kunnen de regels rondom het gebruik van logo's, maar ook de recycling processen verschillen. Daarom hebben we nu op onze Eatme website een weggooiwijzer gepubliceerd die voor onze belangrijkste Eatme verpakkingen aangeeft hoe de gebruiker de verpakking moet weggooiden. Op de Eatme verpakkingen zullen we hiernaar verwijzen.







## **DUURZAME VERPAKKINGEN** | Impact

### Uitfaseren (zwart) plastic schalen en pakbladen

2017 - 2019



**56.374.925**  
Plastic schalen &  
pakbladen uitgefaseerd

**562.100 kg**  
plastic bespaard

**19%**

**MEER DUURZAME  
(PRIMAIRE) VERPAKKINGEN &**

**30%**

**MEER DUURZAME  
(SECONDAIRE) VERPAKKINGEN**



IN TOTAAL **61 volle**  
**vuilniswagens**  
met plastic

2019



**5.683.332**  
Plastic schalen  
uitgefaseerd

**51.150 kg**  
plastic bespaard

**2,5%**

**MEER DUURZAME  
(PRIMAIRE)  
VERPAKKINGEN**



**7.360.174**  
Plastic pakbladen  
uitgefaseerd

**111.139 kg**  
plastic bespaard

**19%**

**MEER DUURZAME  
(SECONDAIRE)  
VERPAKKINGEN**



IN TOTAAL **17 volle**  
**vuilniswagens**  
met plastic

Samen met onze  
leveranciers  
hebben we;

**4.6 million**  
**zwarte plastic**  
schalen uitgefaseerd in  
2019

**4%**

**MEER DUURZAME  
(PRIMAIRE)  
VERPAKKINGEN**



## DUURZAME VERPAKKINGEN | Case

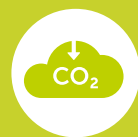
### Het belang van goed samenwerken in de keten!

Ketensamenwerking is heel belangrijk in het vinden van duurzame oplossingen voor verpakkingen. Door nauw samen te werken met onze Zuid Afrikaanse leverancier voor babygroenten, Yukon, kwamen we erachter dat zij voor hun lokale klanten de duurzaamste verpakkingsmaterialen gebruiken.

Neem als voorbeeld zwart plastic, een verpakkingsmateriaal wat in Zuid Afrika heel goed recyclebaar is, maar bij onze sorteerinstallaties helaas (nog) niet. Daarnaast zijn hun producten heel kort houdbaar, dus de keuze voor verpakkingsmaterialen heeft een enorme impact op de houdbaarheid van het product. Samen hebben we gekeken wat betere alternatieve verpakkingsmaterialen zouden kunnen zijn die lokaal verkrijgbaar zijn en hier goed recyclebaar zijn. Op dit moment hebben we de zwart plastic schalen kunnen vervangen door transparent plastic schalen. Daarnaast zijn we uitvoerig aan het testen met FSC gecertificeerde kartonnen schalen om het gebruik van plastic verpakkingsmateriaal nog verder terug te dringen.







# REDUCTIE CO<sub>2</sub> UITSTOOT

## Ons doel

CO<sub>2</sub> uitstoot met  
1/3 verminderen



We are taking action  
on the UN Sustainable  
Development Goals

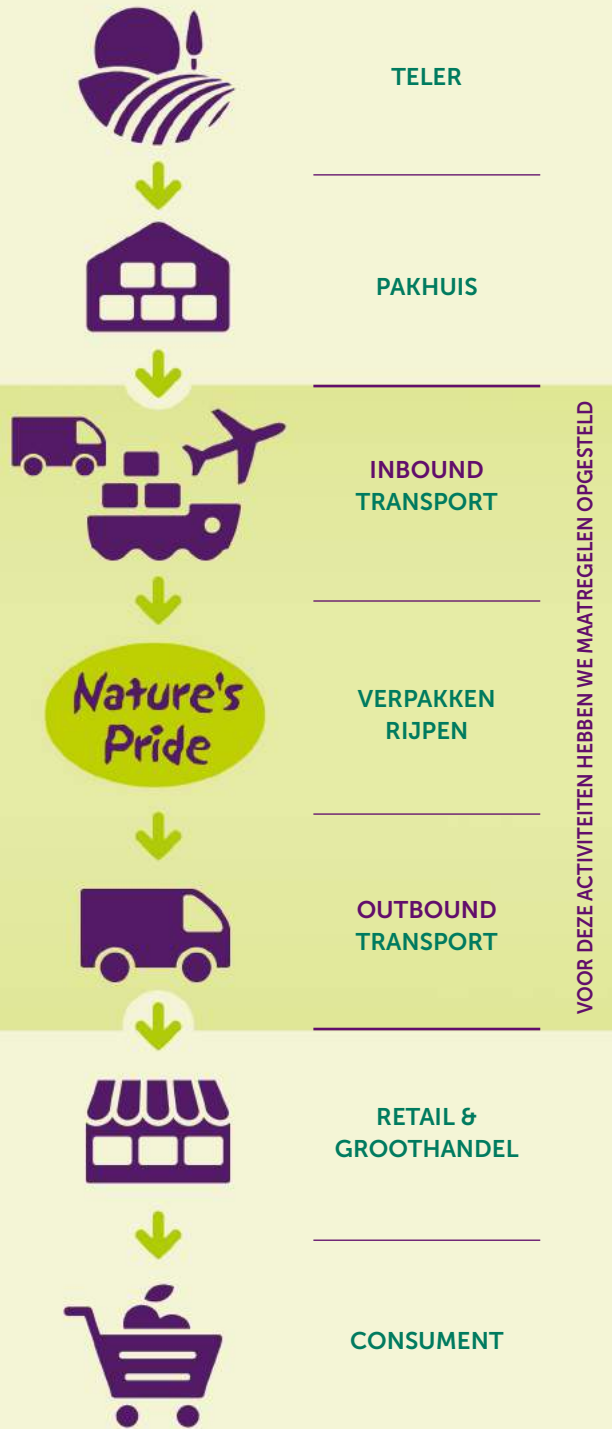
13 CLIMATE  
ACTION







# REDUCTIE CO<sub>2</sub> UITSTOOT | Onze Activiteiten



Eind 2018 hebben we samen met [Blonk Consultants](#) een CO<sub>2</sub> nulmeting gedaan om te begrijpen waar we het beste onze CO<sub>2</sub> uitstoot kunnen reduceren. Vanuit dat vertrekpunt hebben we maatregelen opgesteld op gebied van transport, energie, mobiliteit en afval. Daarnaast is CO<sub>2</sub> reductie ook een onderdeel van onze maatregelen rondom tegengaan van voedselverspilling en verduurzaming van verpakkingen.

In 2019 zijn we gestart met het testen van Apeel op avocado's om houdbaarheid te verlengen zodat we dit ook in de nabije toekomst kunnen gaan gebruiken voor producten zoals asperges waar luchttransport vanwege geringe houdbaarheid nu nog de enige optie is.

We hebben een nieuwe supply en demand planning tool in gebruik genomen voor de producten mango en avocado. Dit zorgt uiteindelijk voor minder uitval en onnodig en onduurzaam transport van producten.

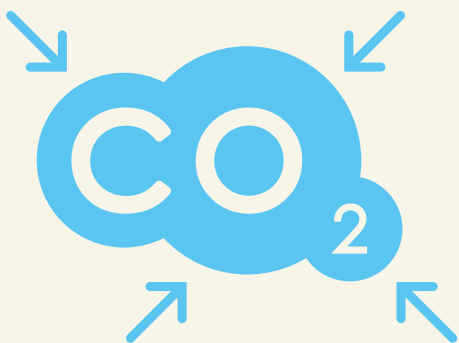
Binnen ons pand hebben we dit jaar ons elektrisch wagenpark uitgebreid en installatie van meer zonnepanelen en gebruik van led verlichting in gang gezet. Op ons kantoor maken we geen gebruik meer van plastic wegwerpbekers en roerstaafjes. Op jaarbasis zullen we hier ± 132.000 wegwerp koffiebekers en ± 45.000 plastic roerstaafjes mee besparen. Ook hebben we maatregelen genomen om verpakkingsafval in ons restaurant te reduceren. Zo draagt iedereen direct bij aan een lagere CO<sub>2</sub> uitstoot!



## REDUCTIE CO<sub>2</sub> UITSTOOT | Impact

Onze totale CO<sub>2</sub> emissies zijn met 6,37% toegenomen naar 239.492 ton CO<sub>2</sub> doordat ons ingekochte volume ook is toegenomen.

Onze gemiddelde CO<sub>2</sub> emissie per product is licht gedaald ten opzichte van onze nulmeting (2017) met 4,7% tot 2,03 kg CO<sub>2</sub> / kg verkocht product. Dit is door een afname van de gemiddelde afstand voor transport, wat heeft geleid tot een reductie in transport-gerelateerde emissies, maar daarnaast ook door onze verduurzaming op verpakkingen, betere verwaarding van onze uitval en minder afval in ons verpakkingsbedrijf.



Gemiddelde CO<sub>2</sub> emissie / kg product gedaald met 4,7%





Belangrijke rol van  
Nature's Pride in het  
**SuperEcoCombi  
project!**



## REDUCTIE CO<sub>2</sub> UITSTOOT | Case

Enkele jaren geleden hebben onze collega's Rogier Rook en Stefan Ruinard aangegeven dat rijden met 2x40-voets containers tegelijk beter was dan de Langere en Zwaardere Vrachtcombinatie ook wel afgekort als LZV en beter dan het rijden met slechts 1 container. We zijn er heel trots op dat dit in een pilot is geëindigd! In [deze](#) video kun je er alles over zien. Met enig geluk gaan we de komende jaren deze combinaties op de Nederlandse snelwegen zien langskomen ( startend medio 2020). Dit zorgt voor meer efficiency, minder CO<sub>2</sub> uitstoot ( tot 27%), minder personele bezetting en meer veiligheid in het wegverkeer. Door gewichtsrestricties zal het oorspronkelijke doel van Nature's Pride ( rijden met 2\*40 voet fruit containers) pas op de lange termijn behaald kunnen worden.





# VERANTWOORD WATER GEBRUIK

## Ons doel

Verantwoord water gebruik in onze sourcing gebieden



We are taking action on the UN Sustainable Development Goals

6 CLEAN WATER AND SANITATION







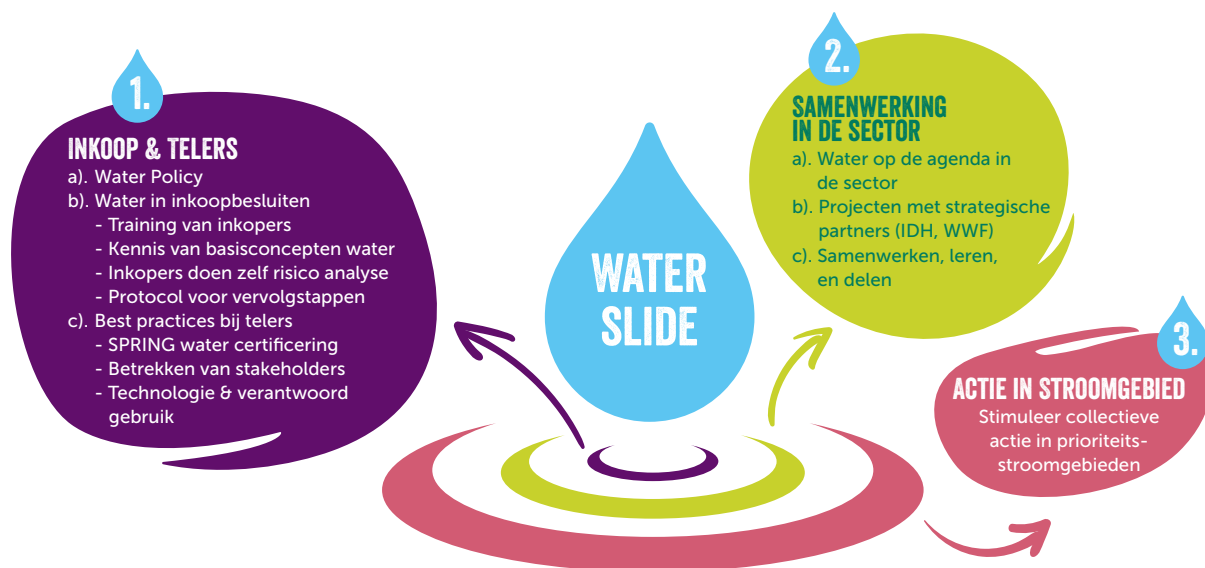
## VERANTWOORD WATER GEBRUIK | Onze activiteiten

Water is van strategisch belang voor Nature's Pride omdat verse groenten en fruit voornamelijk uit water bestaan. Sinds 2017 stimuleren we steeds actiever het verantwoord water gebruik op de farms en in stroomgebieden waar wij kopen. In 2019 hebben we onze water strategie geactualiseerd en actie ondernomen al haar drie niveaus.

In niveau 1, inkoop en telers, hebben we ons waterbeleid geactualiseerd en informatie sessies georganiseerd met klanten en onze inkopers. Ook hebben we de SPRING water audit ge-pilot met strategische telers in Peru en Chili.

In niveau 2, betrokkenheid bij de sector, hebben we actief samengewerkt met verschillende stakeholders en hebben ons beleid gepresenteerd op de World Water Week en de EU Water Innovation Conference.

Op niveau 3, actie in prioriteits stroomgebieden, hebben we een partnership gesloten met WWF en IDH Sustainable Trade om verantwoord waterbeheer te stimuleren in een belangrijk stroomgebied in Peru. Over elk van deze activiteiten kunt u meer lezen op onze website.





**25 velden  
gecertificeerd**  
met de SPRING  
water audit in  
Peru en Chile



**Sessies**  
over water voor  
40 inkopers



**Presentaties**  
over ons water  
beleid op conferentie  
en aan klanten.  
Samenwerking met  
stakeholders



**Partnerships**  
met strategische  
partners zoals  
GLOBALG.A.P.,  
WWF en IDH  
Sustainable Trade

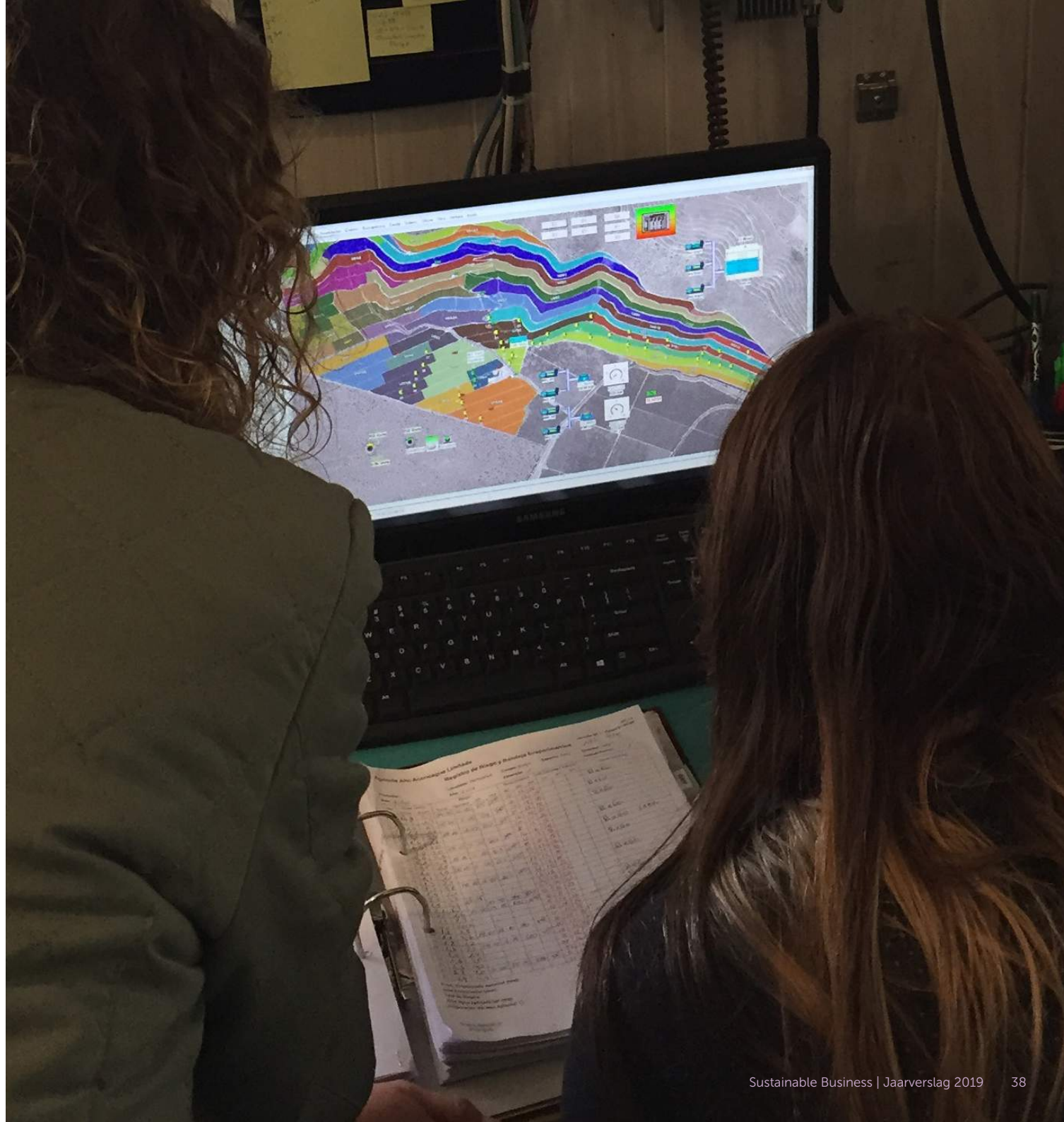


## VERANTWOORD WATER GEBRUIK | Highlights

In 2019 hebben GLOBALG.A.P. en Nature's Pride een partnership gesloten om de nieuwe add-on SPRING (Sustainable Program for Irrigation and Groundwater Use) te testen in Peru en Chili.

Gedurende zes maanden zijn certificatie organisaties en telers getraind in het nieuwe standaard. In Augustus en September zijn 25 velden met verschillende gewassen ge-audit.

Alle telers hebben de audit gehaald en zijn nu GLOBALG.A.P. SPRING gecertificeerd, hetgeen betekent dat ze de juiste watervergunningen hebben en uitstekend water management op de farm.





# Doelen 2020



## 100% Sociaal gecontroleerd & tophema's Beyond Compliance

- 95% sociaal geverifieerd of uit laag risico landen
- GRASP implementeren als minimum eis voor smallholders and nieuwe leveranciers voor de eerste 2 jaar
- SIM Social Compliance monitoring verbeteringen



## Gezonde levensstijl en kansrijke leefomgeving

- Vervolgen huidige projecten en starten van 3 nieuwe Foundation projecten



## Reductie van uitval

- Op grotere schaal uitrollen van avocado's met langere houdbaarheid
- Geoptimaliseerde vraag en aanbod planning voor meer producten



## 100% van de uitval verhouden binnen de voedselketen

- Behouden van > 80% uitval avocado's and > 25% uitval mango's als menselijk voedsel
- Max. 2% van ingekocht volume laagwaardig verwaarden
- Verbetering van laagwaardige verwaarding naar dierlijk voedsel verwaarding



## 100% recyclebare of herbruikbare verpakkingen

- 10% meer duurzame verpakkingen
- Update duurzaamheidsbeleid verpakkingen met laatste ontwikkelingen



## CO<sub>2</sub> uitstoot met 1/3 verminderen

- 5% vermindering van onze CO<sub>2</sub> uitstoot



## Verantwoord watergebruik in onze teeltgebieden

- Trainen van inkopers: de basisconcepten van water, risico analyse en vervolgstappen
- Starten projecten om verantwoordelijk watergebruik te stimuleren in prioriteitsstroomgebieden
- Uitrollen van SPRING certificering naar strategische leveranciers



