



Nature's
Pride

ZORG VOOR MENS EN NATUUR

Duurzaamheidsjaarverslag 2022



SUSTAINABLE BUSINESS PLAN 2023

GOED ZAKEN DOEN



LEVENSTANDAARD VERHOGEN



100% sociaal gecontroleerd & tophema's Beyond Social Compliance



Gezonde levensstijl en goede leefomgeving



VOEDSELVERSPILLING TEGENGAAN



Reductie van uitval



100% van de uitval behouden binnen de voedselketen



IMPACT OP MILIEU VERKLEINEN



100% recyclebare of herbruikbare verpakkingen



CO₂ uitstoot met 1/3 verminderen



Verantwoord watergebruik in onze teeltgebieden

We are taking action on the UN sustainable development Goals



VOORTGANG 2022



LEVENSTANDAARD VERHOGEN

Sociale audits



98%

van de focus- en coreproducten van onze partners in hoogrisicolanden wordt sociaal gecontroleerd



Voortdurende verbetering samen met onze telers, die verder gaat dan het naleven van wet- en regelgeving

Foundation



7

projecten op het gebied van voeding en water



3.738

personen geholpen



125.000

euro geïnvesteerd



VOEDSELVERSPILLING TEGENGAAN

Reductie van uitval



1,2 MILJOEN

avocado's niet verloren gegaan in winkels

Verwaarding van reststromen



42%

van totale uitval behouden voor menselijke consumptie. Resterende uitval verwerkt tot compost of biogas.



IMPACT OP MILIEU VERKLEINEN

Duurzamere verpakkingen



14%

duurzamere verpakkingen

Vermindering CO₂-uitstoot



1,37*

kg CO₂-eq



-4,8%

in 2022

*gemiddelde uitstoot per kg product voor onze top 24 producten

Water



72%

van de belangrijkste teeltvelden van strategische telers in landen met een hoog waterrisico heeft een audit laten uitvoeren



2

initiatieven voor duurzaam waterbeheer in Chili en Peru

LEVENSTANDAARD VERHOGEN



SOCIALE AUDITS

ONS DOEL 100% sociaal ge-audit en tophema's die verdergaan dan naleving, wet en regelgeving

Wereldwijd oogsten en verpakken tienduizenden mensen onze groenten en fruit. We selecteren telers die het welzijn van werknemers als prioriteit stellen. Met hen werken we continu aan verbetering. We maken verbeterplannen aan de hand van intensief contact, bezoeken en onafhankelijke audits.

98%

ge-audit van focus en core producten in hoog risicolanden



Advies op maat aan telers over continue verbetering



NATURE'S PRIDE FOUNDATION

ONS DOEL de Nature's Pride Foundation bevordert een gezonde levensstijl en een kansrijke leefomgeving

VERBETERDE VOEDING



Samen met onze teler Agrícola Cerro Prieto hebben we moestuinen op twee scholen aangelegd om gezonde voeding te bevorderen en zorg voor de natuur te stimuleren.



Samen met onze teler Dominus implementeren we het project "Gezonde Voeding op het Werk" om mensen bewust te maken en gezondere eetgewoonten aan te leren.



Samen met Fundación Niños del Arco Iris bevorderen en verstrekken we betere voeding en schoon drinkwater aan de kinderen en families in Urubamba, Peru.

Nature's
Pride



GOED WATERBEHEER

We blijven onze sector aanjagen om van water een prioriteit te maken. We werken met een breed scala partners actief samen om verantwoord water beheer in Ica, Peru en Aconcagua, Chili te bevorderen.

VOEDSELVERSPILLING TEGENGAAN



REDUCTIE VAN UITVAL

ONS DOEL Voedselverspilling tegengaan in onze waardeketens

Milieustatistieken Apeel en Nature's Pride van alle klanten die Apeel-avocado's van Nature's Pride hebben gekocht van januari tot december 2022.

1,2 MILJOEN
avocado's zijn
niet verloren gegaan
in winkels



375
mT CO2 -eq vermeden
broeikasgasemissies*
Equivalent aan het
planten van 6.250
bomen



200 MILJOEN
Liters water bespaard*
Genoeg water voor 80
Olympische zwembaden



*Vermeden milieueffecten van het telen, vervoeren en distribueren van avocado's die anders verloren zouden zijn gegaan.

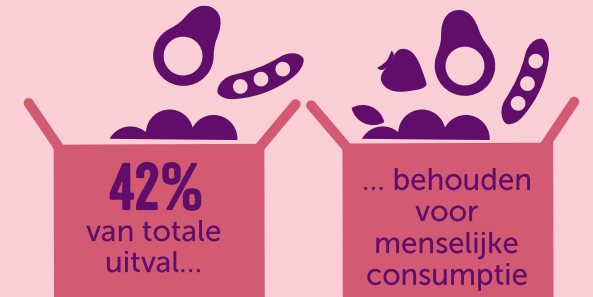
Voorkomen van avocado-afval op basis van uitvalreductie gemeten tijdens retail pilotprogramma's in Europa van 2020-2022. Gewogen gemiddelde van pilot uitvalresultaten werd gebruikt om de impact te schatten van EAT ME avocadovolumes behandeld met Apeel die naar de retail worden gestuurd. Om zo goed mogelijk aan te sluiten bij de zichtbaarheid van uitvalgegevens, omvatten de cijfers alleen avocadovolumes waarvan bekend is dat ze naar retail worden gestuurd en sluiten ze alle met Apeel behandelde avocado's uit die naar niet-retailbestemmingen worden gestuurd. Uitgaande van een gemiddelde avocadogrootte van 0,217 kg/avocado. Watergegevens worden door Nature's Pride avocadotelers zelf gerapporteerd. BKG- en watermetriek berekend met behulp van Apeel's door derden beoordeelde, van wieg tot graf levenscyclusanalyse methode. Meer informatie op de Apeel website. Claims ontwikkeld in overleg met derden.



VERWAARDING VAN RESTSTROMEN

ONS DOEL 100% van de reststromen binnen de voedselketen verwaarden

Als voorloper in onze sector blijven we de lat steeds hoger leggen om oplossingen te vinden om ons voedselverlies zo goed mogelijk te valoriseren. Ons uiteindelijke doel is om 100% van de uitval te behouden als voedsel of diervoeder.



13%
van uitval-mango's
behouden voor
menselijke consumptie



33.402 KG
cranberry's verwerkt
tot puree, sap en
concentraat

117.338 KG
geschonken aan de
voedselbank



64%
van uitval-avocado's
behouden voor
menselijke consumptie

Nature's
Pride

IMPACT OP MILIEU VERKLEINEN



DUURZAME VERPAKKINGEN

ONS DOEL 100% recyclebare en/of herbruikbare verpakkingen



14%

Duurzame verpakkingen

71.700 KG

plastic bespaard, ofwel 8 volle vuilniswagens



638.000 mangoverpakkingen

100%

karton, mono en recyclebaar



2.235 kg minder plastic



1,7 miljoen chilipeperverpakkingen

100%

mono en recyclebaar



17.000 kg minder verpakkingsmateriaal



17% minder plastic voor onze flowpack verpakkingen

9.200 kg minder plastic



VERMINDERING VAN UITSTOOT

ONS DOEL Onze CO2-uitstoot met 1/3 terugdringen

Onze gemiddelde CO2-uitstoot per kilogram verkocht product is afgenomen. Door minder per vliegtuig te vervoeren en meer per schip hebben we een reductie van 4,8% bereikt.

-33%
T.O.V. 2017



1,37*

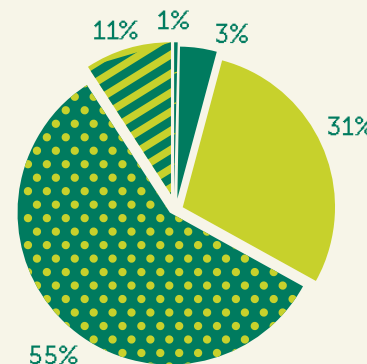
Kg CO2-eq*

*gemiddelde uitstoot per kg product voor onze top 24 producten

Scope 1-emissies: 268 ton CO2-eq

Scope 2-emissies: 81 ton CO2-eq

Totale uitstoot van verkochte producten: 185.083 ton CO2-eq



- Teelt
- Transport
- Verpakkingsmateriaal
- Magazijn en verpakkingslocaties (energie, faciliteit, afval)
- Uitval

Nature's Pride

IMPACT OP MILIEU VERKLEINEN



WATER
ONS DOEL

Verantwoord watergebruik in onze teeltgebieden

EIGEN ACTIVITEITEN

De groep telers die voldoet aan onze eisen op het gebied van verantwoord water beheer blijft groeien. Zij omvat nu meer dan 70% van de prioriteitsvelden van onze strategische telers in landen met hoog water risico. Verschillende afdelingen van Nature's Pride werken hier in nauw samen met onze telers.



SAMENWERKING BINNEN DE SECTOR

Binnen het sectorinitiatief SIFAV (Sustainability Initiative Fruits and Vegetables) is Nature's Pride zeer actief op gebied van water. Bijvoorbeeld in de werkgroep voor collectieve actie in Ica, Peru en in het opvolgen van de water doelen die gesteld zijn in de werkgagenda SIFAV 2025.



DUURZAAM WATERBEHEER IN INKOOPLANDEN

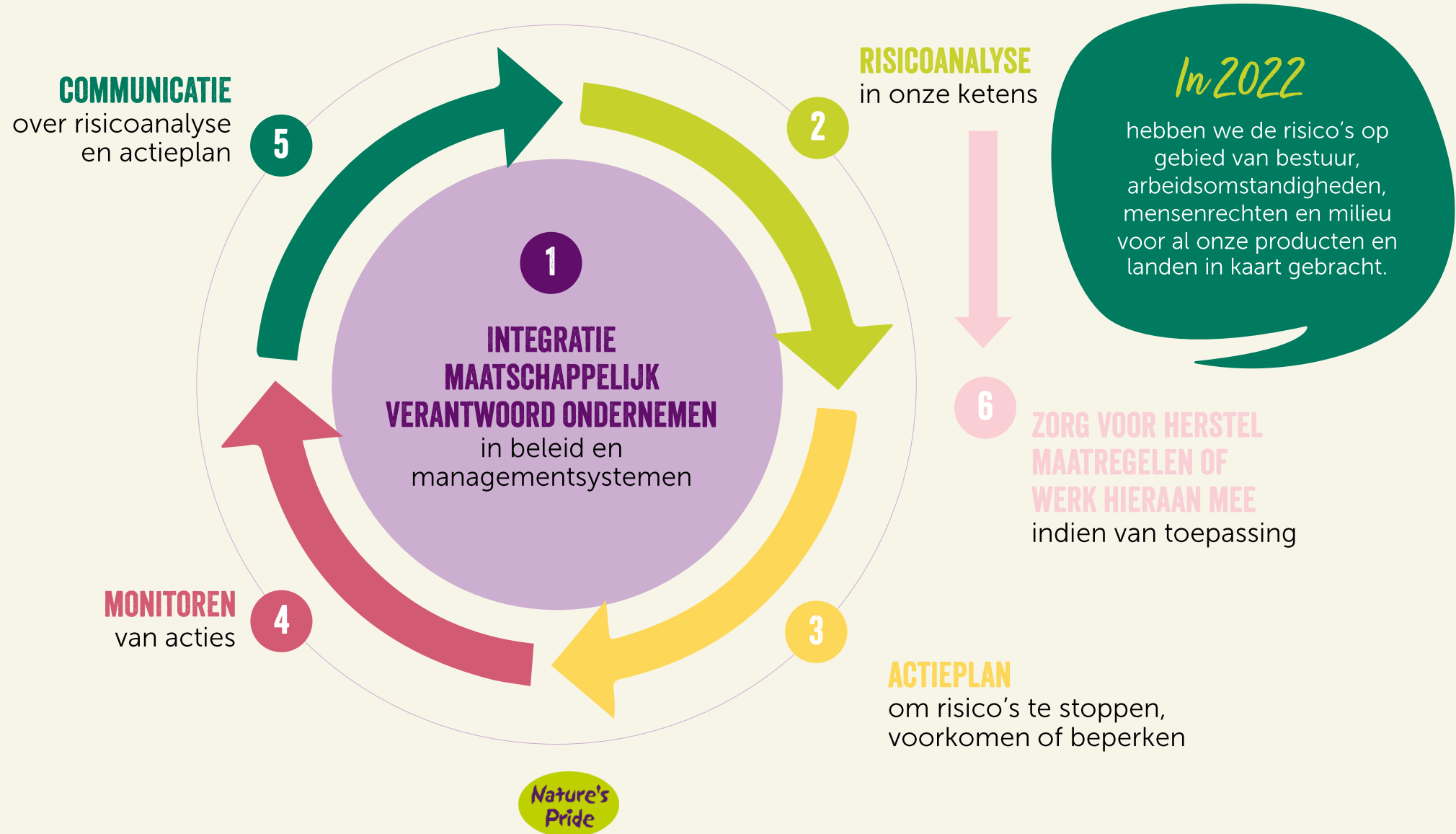
Nature's Pride is een drijvende kracht achter de samenwerking tussen een breed scala belanghebbenden in Ica, Peru en Aconcagua, Chili om een gezamenlijke agenda te creëren voor verantwoord water beheer.



Nature's
Pride



ONZE DUE DILIGENCE AANPAK OP MENSENRECHTEN EN MILIEU



DOELEN 2023



LEVENSTANDAARD VERHOGEN

Sociale audits



100%

van de producten van onze partners in hoogrisicolanden wordt sociaal ge-audit



Voortdurende verbetering samen met onze telers, die verder gaat dan het naleven van wet- en regelgeving



Foundation

8 projecten op het gebied van voeding en water in Peru en Chili

- Voortzetting 'Nutrition at Work'-projecten
- Moestuinen bij scholen
- Betere toegang tot water en hygiëne
- Voortzetting van Water Stewardship projecten



VOEDSELVERSPILLING TEGENGAAN

Reductie van uitval



Voedselverspilling van avocado's bij onze retail- en groothandelsklanten blijven verminderen met Apeel

Verwaarding van reststromen



100%

van totale uitval behouden voor menselijke of dierlijke voeding



IMPACT OP HET MILIEU VERKLEINEN

Duurzamere verpakkingen



100%

duurzamere verpakkingen*

*voor onze top 24 producten

- Recycleerbare en/of herbruikbare verpakking
- Monoverpakking
- Vermindering van plastic
- Onderzoek naar verpakkingsalternatieven

Vermindering CO₂-uitstoot



≤ 1,36

kg CO₂-eq per kg. verkocht product

*van onze top 24 producten



75%

van de belangrijkste teeltvelden ge-audit van strategische telers in landen met een hoog waterrisico

Water



2

Initiatieven voor duurzaam waterbeheer in Chili en Peru

DUE DILIGENCE INZAKE MENSENRECHTEN EN MILIEU
actie- en monitoringplan opstellen
eerste due diligence-rapport opstellen



Nature's
Pride

Enjoy today, changing tomorrow!

