



Nature's
Pride

Sustainable Business
Jaarverslag 2021

**SAMEN
NAAR EEN
GEZONDERE EN
DUURZAMERE
WERELD.**

BESTE PARTNER,

Bij het opstellen van het duurzaamheidsverslag voor dit jaar moest ik denken aan een artikel dat ik ooit heb gelezen. De titel daarvan was 'Seatbelts and Sustainability'.¹

In de jaren vijftig nam het aantal verkeersdoden drastisch toe door een sterke toename van het autogebruik. Bij autofabrikant Ford kon in die tijd voor \$ 27 optioneel een veiligheidsgordel worden bijbesteld. Slechts 2% van de Ford-klienten deed dat.² Pas nadat de veiligheidsgordel door Scandinavische autofabrikanten verbeterd werd en onder invloed van maatschappelijke druk begon men zich meer om de veiligheid van auto's te bekommeren. Vandaag de dag is het vanzelfsprekend dat we de gordel omdoen. En dat heeft al talloze levens gered.³

Duurzaamheid is de veiligheidsgordel van onze tijd. Het is de beste oplossing voor de wereldwijde problemen, waarmee ieder van ons geconfronteerd wordt. We weten dat we de opwarming van de aarde moeten beperken tot maximaal 1,5 °C, en we weten ook dat gezond eten ons in belangrijke mate beschermt tegen virussen.

Nature's Pride zal daaraan zijn steentje bijdragen. Zoals u in dit verslag kunt lezen, zijn we baanbrekende nieuwe partnerschappen aangegaan en hebben we veel innovaties ontwikkeld voor betere voeding en verantwoord waterbeheer. Hieruit blijkt hoe serieus wij onze voorlopersrol in de sector nemen.

Vandaag de dag zal geen enkele autoverkoper vragen of u in uw nieuwe auto een veiligheidsgordel wilt. Zo hoeven wij consumenten ook niet te vragen of ze gezond en duurzaam geteeld voedsel willen. We weten dat ze dat willen, en het is onze gezamenlijke verantwoordelijkheid dit aan te bieden.

Het uiteindelijke doel van Nature's Pride is om consumenten in staat te stellen vandaag te genieten, en tegelijkertijd bij te dragen aan een betere wereld voor morgen.

Ik nodig u uit om met ons mee te doen!

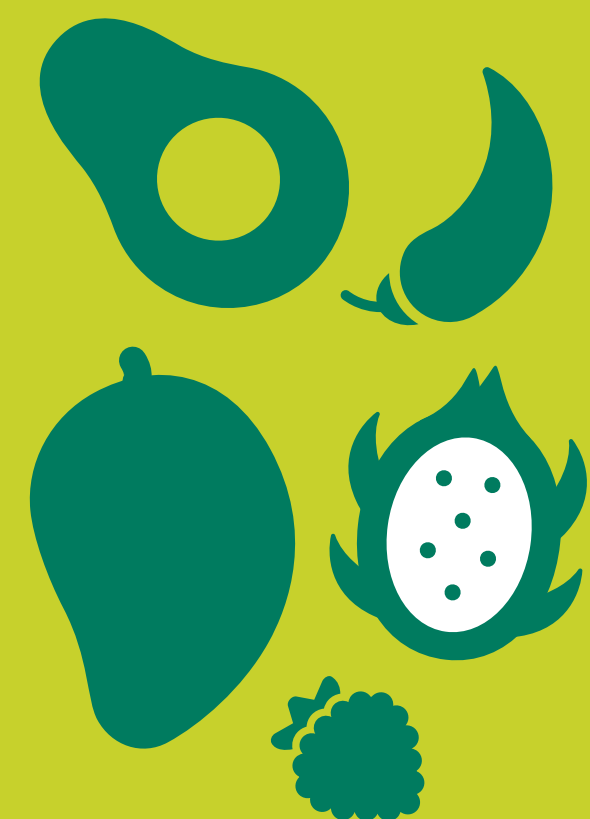
Fred van Hegningen

1. Jip Ellison, 2016, Seatbelts and Sustainability, gepubliceerd op bluskye.com op 31 mei.

2. Ralph Nader, 1965, Unsafe at Any Speed: The Designed-In Dangers of the American Automobile. New York, Grossman Publishers.

3. New York Times, 2002, Nils Bohlin, 82, Inventor of a Better Seat Belt, gepubliceerd op 29 september.

DE HERKOMST VAN ONZE PRODUCTEN



221

**GROENTEN
EN FRUIT**

UIT 53 LANDEN



398
TELERS

33
**MILJOEN
DOZEN**



354
KLANTEN



IN 28 LANDEN

TIJDLIJN



2001

DE MENS OP DE EERSTE PLAATS

Shawn Harris richt Nature's Pride op. Bij elke relatie die ze wereldwijd opbouwt met telers en klanten, stelt ze het welzijn van de werknemers en de gemeenschap centraal.

2010

EEN SPECIALE MVO-AFDELING

De MVO-afdeling van Nature's Pride met deskundige, interne adviseurs wordt opgezet – in die tijd een unieke gebeurtenis binnen de sector.



2006

RICHTLIJNEN VOOR SOCIAAL WELZIJN

Shawn stelt de eigen ethische richtlijnen van Nature's Pride op. Deze zijn gebaseerd op de richtlijnen van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO) en behoren tot de eerste ethische richtlijnen in onze sector.



2011

VOORTGANG MONITOREN

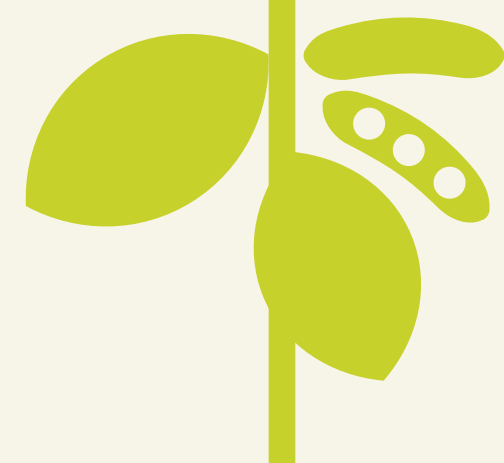
Nature's Pride gaat voortaan zelfstandig het sociale welzijn controleren met behulp van de 'Fair for Life'-audit, zowel binnen de eigen vestigingen als bij zijn vaste telers. Het is de meest geavanceerde audit op de markt en het omvat ook een premiebetaling voor maatschappelijke projecten.



2012

ONZE AMBITIES SECTORBREED UITDRAGEN

Als een van de oprichters van het Sustainability Initiative Fruits and Vegetables (SIFAV) speelt Nature's Pride een belangrijke rol bij het vaststellen van de duurzaamheidsagenda voor de Europese groente- en fruitsector. Nature's Pride is al vele jaren lid van de stuurgroep van het SIFAV, en tot op de dag van vandaag zelfs voorzitter van het comité.





2014

KLAAR VOOR DE VOLGENDE STAP

De Nature's Pride Foundation wordt opgericht met als doel een versnelde maatschappelijke impact in de landen van herkomst.



2017

OPSCHALEN VOOR MEER IMPACT

Samen met onze telers, partners en klanten hebben we tussen 2015 en 2017 42 projecten in 11 landen op 3 continenten opgestart, waarbij we meer dan 1,4 miljoen euro hebben geïnvesteerd en 22.365 mensen direct en nog veel meer mensen indirect hebben geholpen.

2019

SAMEN VOEDSELVERSPILLING TEGENGAAN

Nature's Pride en Apeel Sciences gaan een strategisch partnerschap aan om voedselverspilling in Europa drastisch te verminderen.



BEGIN VAN WATERAUDITS

Nature's Pride is het eerste bedrijf in onze sector dat de stap heeft gezet naar wateraudits door de implementatie van GlobalG.A.P SPRING.

2020/2021

BAANBREKENDE NIEUWE PARTNERSCHAPPEN

Duurzaam waterbeheer in Peru en Chili
Nature's Pride werkt samen met Stichting IDH - The Sustainable Trade Initiative en het programma Partners voor Water van de Nederlandse overheid om goed waterbeheer in Chili en Peru te bevorderen.



Kingdom of the Netherlands



PARTNERS FOR WATER



De eerste met gevalideerde CO₂-reductiedoelen
Nature's Pride is de eerste importeur van groente en fruit die zijn CO₂-reductiedoelen heeft laten valideren en goedkeuren door het Science Based Targets initiative (SBTi).



SCIENCE BASED TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Promoten van gezonde voeding
Nature's Pride werkt samen met de Global Alliance for Improved Nutrition (GAIN) om gezonde voeding te promoten binnen de AGF-waardeketen.



2018

ONZE REIKWIJDTE VERGROTEN

De MVO-afdeling wordt Sustainable Business, en wordt zo volledig geïntegreerd in de commerciële activiteiten. Wij vergroten onze reikwijdte en verbreden onze horizon door de lancering van ons Sustainable Business Plan, dat een looptijd kent van 5 jaar en concrete doelen omvat voor arbeidsvoorwaarden, maatschappelijke ontwikkeling, uitval van voedsel, CO₂-uitstoot, verpakkingen en water.



DUURZAME EXPANSIE



De toenemende vraag naar ons gerijpt fruit en het succes van Apeel hebben voor een snelle groei gezorgd. In 2021 hebben we daarom onze bedrijfsoppervlakte met 21.000 m² vergroot. Net als bij ons bestaande gebouw was het de bedoeling een duurzaam distributie- en verwerkingscentrum te bouwen. Nature's Pride is al in het bezit van het BREEAM-keurmerk 'Excellent'. Voor het nieuwe gebouw hebben we opnieuw ditzelfde

duurzaamheidskeurmerk ontvangen. Alles is gericht op het creëren van een efficiënte supply chain in een duurzame omgeving. Zo worden de nieuwe verpakkingruimten en koel- en rijpcellen duurzaam verwarmd en gekoeld. De restwarmte van het koelsysteem wordt gebruikt voor laagtemperatuurverwarming, die geregeld wordt door een klimaatplafondsysteem. Zonnepanelen dekken een belangrijk deel van de energiebehoefte.

Regenwater wordt opgevangen en op een slimme manier hergebruikt. Het groene dak zet CO² om in zuurstof en filtert fijnstof uit de lucht. Samen met een geautomatiseerd magazijn en verpakkingrobots zorgt dit alles ervoor dat ons bedrijf toekomstbestendig wordt, zodat wij tot in lengte van jaren een betrouwbare levering kunnen blijven combineren met producten van hoge kwaliteit.

[KLIK HIER VOOR
MEER INFORMATIE](#)



SUSTAINABLE BUSINESS PLAN 2023



We are taking action on the UN sustainable development Goals.

Visie

DE WERELD GEZONDER EN DUURZAMER MAKEN



GOED ZAKEN DOEN



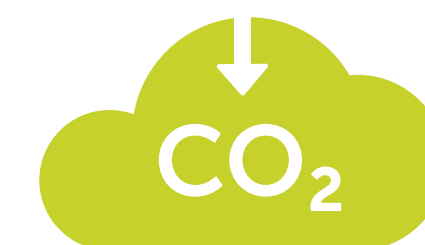
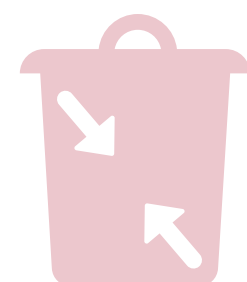
LEVENSTANDAARD VERHOGEN



VOEDSEL-VERSPILLING TEGENGAAN



IMPACT OP MILIEU VERKLEINEN



100% sociaal gecontroleerd & tophema's Beyond Social Compliance

Gezonde levensstijl en goede leefomgeving

Reductie van uitval

100% van de uitval behouden binnen de voedselketen

100% recyclebare of herbruikbare verpakkingen

CO₂ uitstoot met 1/3 verminderen

Verantwoord watergebruik in onze teeltgebieden

VOORTGANG 2021



LEVENSTANDAARD VERHOGEN

Sociale audits



98%

van de focus- en coreproducten van onze partners in risicolanden wordt sociaal gecontroleerd



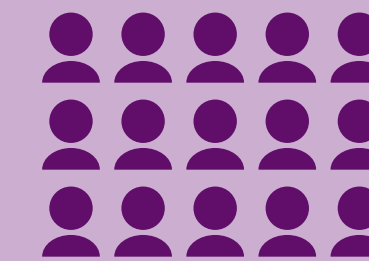
Voortdurende verbetering samen met onze telers, die verder gaat dan het naleven van wet- en regelgeving

Foundation



8

projecten op het gebied van voeding en water



4.780

personen geholpen



130.000

euro geïnvesteerd



VOEDSELVERSPILLING TEGENGAAN

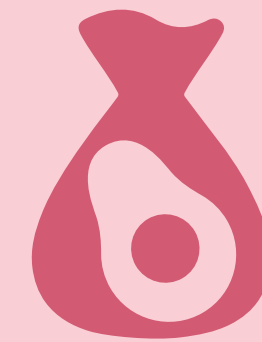
Reductie van uitval



1,35 MILJOEN

avocado's niet verloren gegaan in winkels

Verwaarding van reststromen



54%

van uitval-avocado's behouden voor menselijke consumptie



4%

van uitval-mango's behouden voor menselijke consumptie



35%

van totale uitval behouden voor menselijke consumptie. Resterende uitval verwerkt tot compost of biogas.



IMPACT OP MILIEU VERKLEINEN

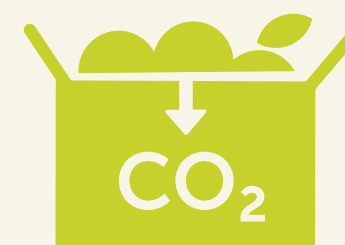
Duurzamere verpakkingen



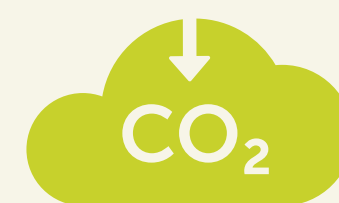
19%

duurzamere verpakkingen

Vermindering CO₂-uitstoot



1,53*
kg CO₂-eq



-10%
in 2021

Water



60%

van de belangrijkste teeltvelden van strategische telers in landen met een hoog waterrisico heeft een audit laten uitvoeren



28

inkopers volgden 5 maanden durende watertraining



2

initiatieven voor duurzaam waterbeheer in Chili en Peru

*1,44 kg CO₂-eq zonder activiteiten van Berries Pride

DE LEVENS- STANDAARD VERHOGEN

SOCIALE AUDITS
NATURE'S PRIDE FOUNDATION



ONS DOEL

100% SOCIAAL GE-AUDIT EN TOPTHEMA'S DIE VERDERGAAN DAN NALEVING, WET EN REGELGEVING

Mensen vormen de kern van ons bedrijf. Hier in Nederland, maar zeker ook in het buitenland. Elke dag oogsten en verpakken duizenden mensen over de hele wereld onze groenten en fruit. Hun welzijn is voor ons een prioriteit. Wij selecteren telers die deze prioriteit delen, en hebben inkopers die dit onderwerp bovenaan hun lijst zetten in hun gesprekken met de telers.

Via een sociale audit krijgen we een eerste inzicht in de mogelijke risico's. Maar hier houdt het voor ons niet op. Nature's Pride bezit de wil, kennis en middelen om tot de kern van de zaak door te

dringen. Onze eigen adviseurs en op maat gemaakte dashboards geven ons unieke inzichten.

Wij luisteren, gaan in gesprek en analyseren gegevens. Dat maakt het verschil. Want of een situatie wel of niet acceptabel is, hangt af van de details.

Zo is overwerk op zich niet problematisch, tenzij het buitensporig of onvrijwillig is. Een echte verbetering van het welzijn van de mensen in de landen van herkomst vloeit voort uit de oprechte betrokkenheid van alle spelers in de waardeketen, van de teler en importeur tot de klant in Europa.



LEVENSTANDAARD VERHOGEN

SOCIALE AUDITS

ONZE VOORTGANG

98%

ge-audit van focus en core producten in hoog risicolanden



Advies op maat aan telers over continue verbetering

“HET AFGELOPEN JAAR HEBBEN WE MET NATURE’S PRIDE SAMENGEWERKT IN EEN 'BEYOND COMPLIANCE AND CONTINUOUS IMPROVEMENT'-TRAJECT. DAARBIJ HEBBEN WE GEKEKEN NAAR ARBEIDSOMSTANDIGHEDEN EN WATERBEHEER.

HET IS GEWELDIG OM TOEGANG TE HEBBEN TOT DE EXPERTISE VAN NATURE’S PRIDE EN MET HEN IN DIALOOG TE KUNNEN GAAN OVER DE REALITEIT TER PLAATSE. WE HEBBEN HET GEVOEL DAT ONZE STEM WORDT GEHOORD. WE ZIJN ECHTE PARTNERS, DIE SAMEN AAN EEN DUURZAMERE WERELD BOUWEN. ONZE GESPREKKEN HEBBEN ER ZELFS TOE GELEID DAT HET WATERBELEID VAN NATURE’S PRIDE AANGEPAST WERD AAN DE WATERSITUATIE IN COLOMBIA.”



José Alejandro Castaño

Directeur Internationale Zaken
Hass Colombia, Colombia

ONS DOEL

DE NATURE'S PRIDE FOUNDATION BEVORDERT EEN GEZONDE LEVENSTIJL EN EEN KANSRIJKE LEEFOMGEVING.

Binnen de overkoepelende thema's 'gezonde levensstijl' en 'kansrijke leefomgeving' ligt de focus van de Nature's Pride Foundation momenteel op voeding en water. De Foundation is aan de slag gegaan met concrete projecten om water en gezondere voeding toegankelijker te maken voor honderden mensen. Tegelijkertijd heeft de Foundation aandacht besteed aan de onderliggende, systemische patronen die

waterproblemen en ongelijkheid bij de toegang tot goede voeding veroorzaken. Om tot oplossingen te komen zijn we grensverleggende samenwerkingsverbanden aangegaan. Dit heeft geleid tot partnerschappen met de Nederlandse overheid, Chileense partners en de Global Alliance for Improved Nutrition.



DE LEVENSTANDAARD VERBETEREN

NATURE'S PRIDE FOUNDATION

GOED WATERBEHEER

- 2 water Stewardship projecten in Chili en Peru
- Publiek-private samenwerking met de Nederlandse overheid voor verantwoord waterbeheer in Chili
- Betere toegang tot water, sanitaire voorzieningen en hygiëne (WASH) voor 1.220 mensen in Peru



ONZE VOORTGANG

VERBETERDE VOEDING

- Baanbrekend partnerschap met de Global Alliance for Improved Nutrition (GAIN)
- 5 webinars (250 deelnemers), 2 artikelen, 1 casestudy over 'Nutrition at Work' voor werknemers in de groente- en fruitsector
- 2 'Voeding op het werk'-projecten geïmplementeerd in Peru en Zuid-Afrika
- 680 personen kregen op het werk toegang tot gezondere maaltijden
- 1.310 personen werden geïnformeerd over betere voeding
- Opstellen van een handboek voor moestuinen bij scholen in Peru



Project
**VOEDING
OP HET WERK**

[KLIK HIER VOOR
MEER INFORMATIE](#)

PERU:

Kennis van werknemers over
gezonde voeding **gestegen van
3,6% naar 83%**
Tevredenheid over maaltijden
gestegen van 63% naar 97%

ZUID-AFRIKA:

Werknemers kochten
264% meer groente en
30% minder ongezonde
voedingsmiddelen.

680 personen namen gezondere maaltijden tot zich
1.310 personen werden zich meer bewust van gezonde voeding



Dankzij hen kunnen wij gezond eten. Wij willen dat zij dat ook kunnen. Nature's Pride biedt de Europese consument gezonde, smakelijke en duurzame groenten en fruit van topkwaliteit. Helaas hebben medewerkers die onze producten in de landen van herkomst telen, oogsten en verpakken, zelf niet altijd toegang tot gezonde voeding. Samen met de Global Alliance for Improved Nutrition (GAIN) hebben we 'Nutrition at Work' onder de aandacht gebracht binnen de wereldwijde groente- en fruitketen en hebben we in Zuid-Afrika en Peru twee projecten opgestart met strategische telers. In een onlangs verschenen rapport over best practices werd Nature's Pride in één adem genoemd met multinationals als Unilever en Nestlé.



[KLIK HIER VOOR
MEER INFORMATIE](#)

Project
 **HANDBOEK
VOOR MOESTUINEN**

De gewoonten die je al vroeg in je leven aanleert, zijn in hoge mate bepalend voor je welzijn. Dit geldt zeker voor gezond eten! Dit was de reden waarom de Nature's Pride Foundation vier jaar geleden samen met zijn strategische telers begonnen is met het aanleggen van moestuinen bij scholen in Peru. Deze scholen kunnen nu de basisingrediënten van schoolmaaltijden (bijvoorbeeld rijst en bonen) aanvullen met voedzame, verse groente- en fruitproducten. Dankzij dit project kunnen de leerkrachten de natuur nu ook dichterbij de leerlingen brengen. Om dit project in goede banen te leiden, heeft de Nature's Pride Foundation samen met andere partners het Handboek voor Moestuinen opgesteld.

VOEDSEL- VERSPILLING TEGENGAAAN

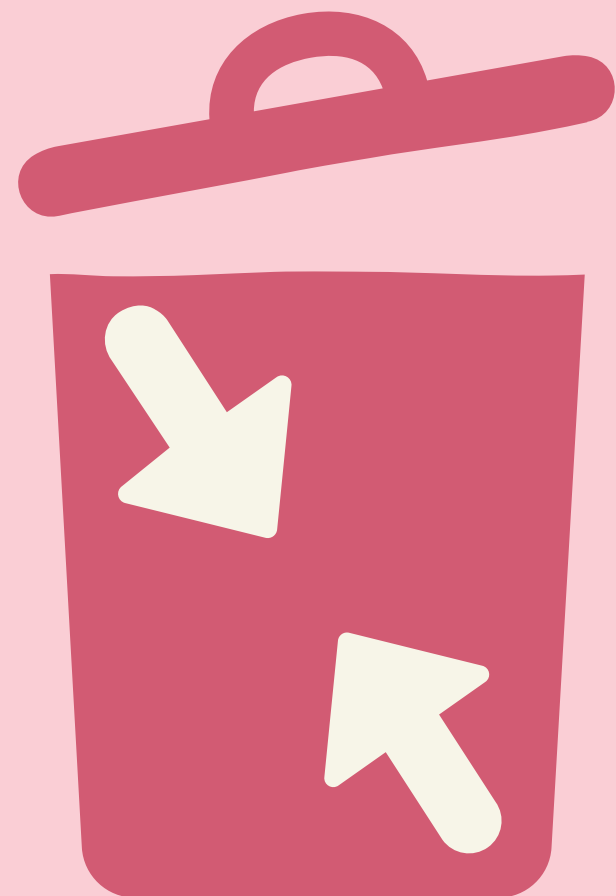
REDUCTIE VAN UITVAL
VERWAARDING VAN RESTSTROMEN



ONS DOEL

VOEDSELVERSPLLING TEGENGAAN IN ONZE WAARDEKETENS

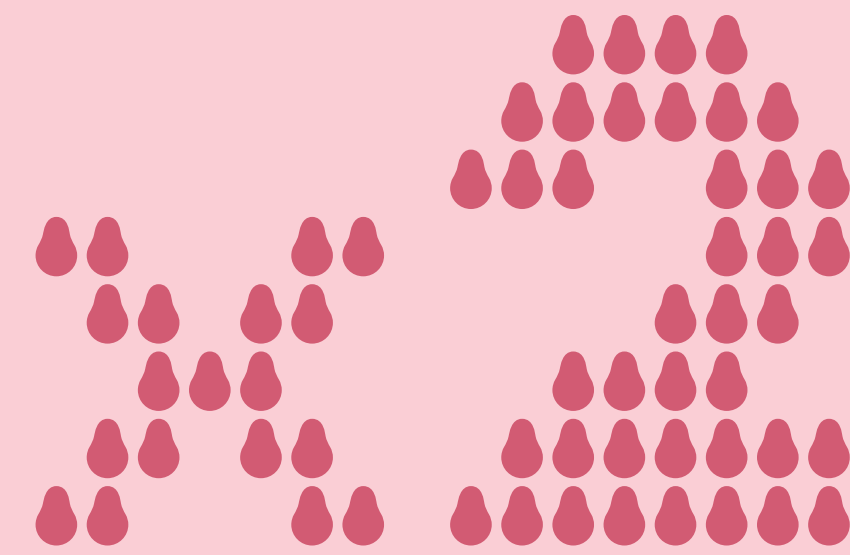
Dit jaar hebben we in samenwerking met een van onze partnerleveranciers in Peru de verwerkingscapaciteit van avocado's met Apeel in ons bedrijf in Nederland verder verhoogd. Daarnaast hebben we uitgebreid getest én geïnvesteerd in de verwerkingscapaciteit van mango's. Zo blijven we binnen onze sector toonaangevend als het gaat om de drastische vermindering van voedselverspilling.



VOEDSELVERSPLLING TEGENGAAN

REDUCTIE VAN UITVAL

ONZE VOORTGANG



We hebben onze verwerkingscapaciteit voor Apeel-avocado's verdubbeld ten opzichte van 2021

HOE WERKT APEEL NU EIGENLIJK?

H₂O
Moisture stays inside

Oxygen stays outside
O₂

Er zijn
1,35 MILJOEN
avocado's niet verloren
gegaan dankzij Apeel
in de loop van
2021

Uitbreiding van ons
marktbereik met
Apeel-avocado's naar
6 landen



MILIEUSTATISTIEKEN APEEL EN NATURE'S PRIDE 2021

Van alle klanten die Apeel-avocado's van Nature's Pride hebben gekocht
van januari tot december 2021

1,35 MILJOEN

**Avocado's niet verloren
gegaan in winkels**



310

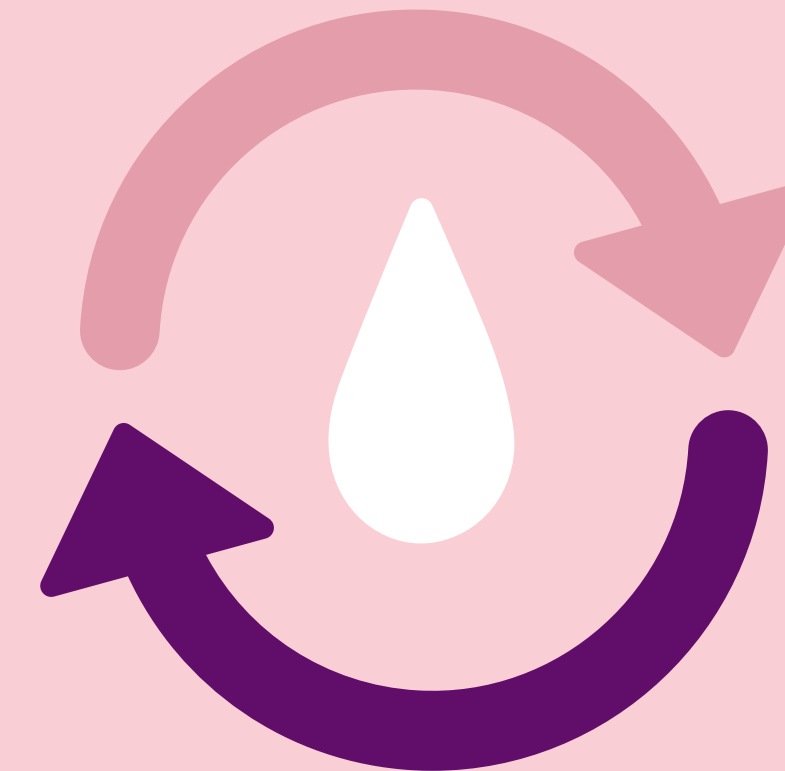
**mT CO₂ -eq broeikasgas-
emissies vermeden***

Komt overeen met het planten van 5.100 bomen



205 MILJOEN

Liter water bespaard*
Genoeg water om 82 olympische
zwembaden te vullen



*Vermeden milieueffecten van het telen, vervoeren en distribueren van avocado's die anders verloren zouden zijn gegaan.

Vermeden avocado-uitval op basis van uitvalreductie gemeten gedurende proefprogramma's in winkels in 2020 en 2021. Uitgaande van een gemiddeld avocadogewicht van 0,217 kg. De watergegevens zijn afkomstig van de avocadotelers van Nature's Pride. Broeikasgasemissies en waterverbruik zijn berekend aan de hand van Apeels LCA-methode (door derden beoordeeld); een voorbeeld hiervan is [hier](#) te vinden. Claims ontwikkeld in overleg met derden.

“VOEDSELVERSPIJLING VORMT EEN GROOT PROBLEEM VOOR HET MILIEU. DAAROM HEEFT DIT BINNEN DE SALLING GROUP EEN HOGE PRIORITEIT EN INVESTEREN WIJ IN OPLOSSINGEN EN INITIATIEVEN DIE ERVOOR MOETEN ZORGEN DAT WE ONS DOEL BEHALEN: 50% MINDER VOEDSELVERSPIJLING IN 2030.

WE ZIJN ER ZEER TROTS OP DAT WE MET ONZE INNOVATIEVE LEVERANCIER NATURE’S PRIDE KUNNEN SAMENWERKEN OM DIT DOEL TE BEREIKEN. DANKZIJ HUN BAANBREKENDE PARTNERSCHAP MET APEEL KUNNEN WIJ HET VERSCHIL MAKEN VOOR HET MILIEU, VOOR ONS ALS RETAILER EN VOOR KLANTEN EN HUISHOUDENS. ZOWEL NATURE’S PRIDE ALS SALLING GROUP NEEMT ACTIEF VERANTWOORDELIJKHEID VOOR EEN POSITIEVE EN DUURZAME IMPACT OP DE MAATSCHAPPIJ.”



Stephan Bruhn

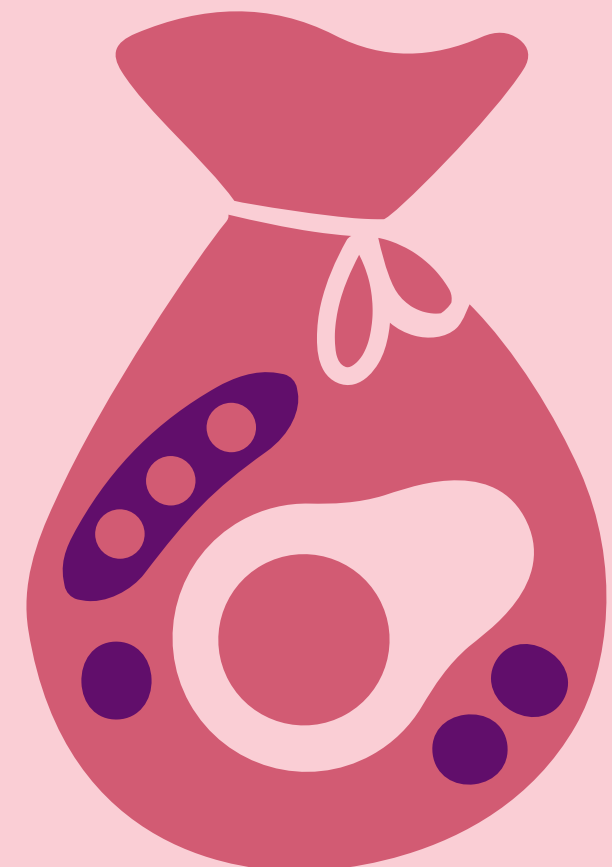
Directeur
Salling Group, Denemarken

ONS DOEL

100% VAN DE RESTSTROMEN BINNEN DE VOEDSELKETEN VERWAARDEN

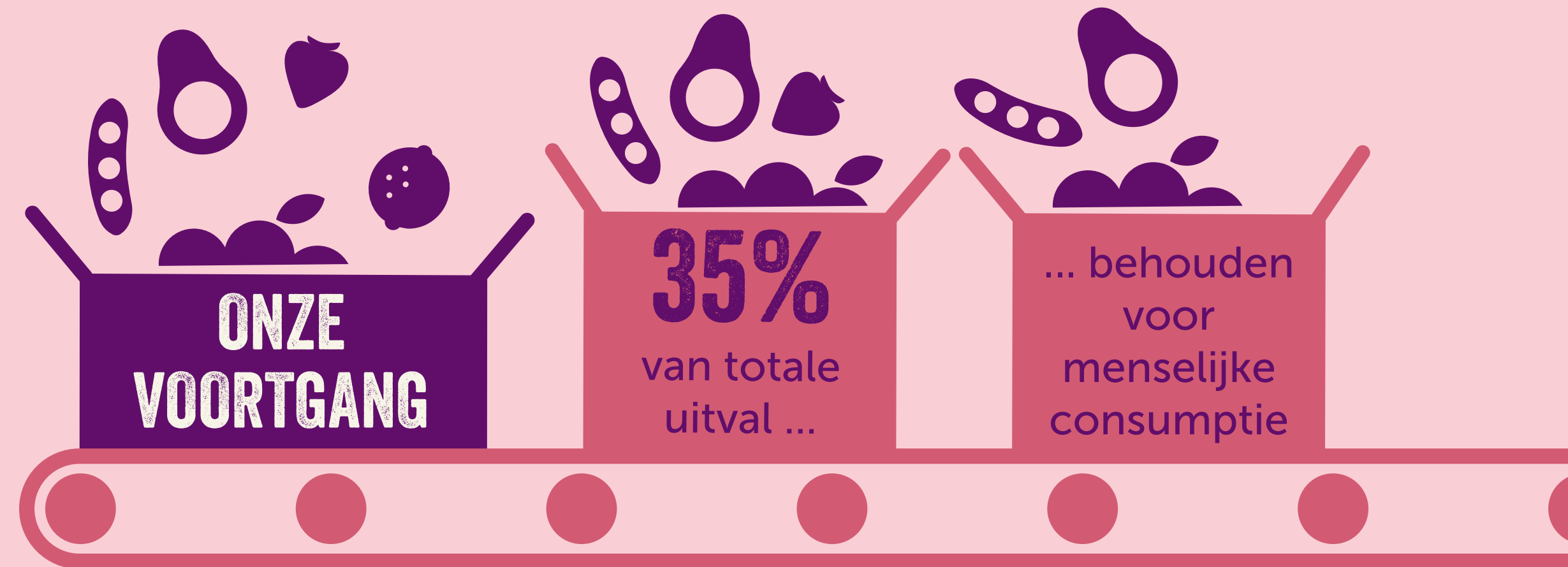
Het blijft een uitdaging om verspilling van verse groenten en fruit te voorkomen. Maar als voorloper in onze sector blijven we streven naar oplossingen om de reststromen zo veel mogelijk te verwaarden. Ons uiteindelijke doel is om 100% van de uitval als voedsel of diervoeder te gebruiken. Begin 2021 hebben we ons sorteerproces gewijzigd. Hierdoor konden we het uitvalpercentage bij onze avocado's aanzienlijk verlagen. De uitval die nog overbleef, ging naar guacamole- en olieproducenten of werd tot biogas verwerkt. Maar we zijn doorgegaan met het zoeken naar mogelijkheden om de reststromen van andere producten te verwaarden. Zo gaan cranberry's en limoenen met uitwendige beschadigingen naar

een bedrijf dat er puree en concentraat van maakt. In 2021 hebben we ook 4.000 kg zoete aardappelen gedoneerd aan Diergaarde Blijdorp. Daarnaast hebben we een grote hoeveelheid avocado's en mango's aan de voedselbank geschonken. Ook hebben we haricots verts, peulen en zoete aardappelen aan ons assortiment toegevoegd. In samenwerking met de stichting Samen Tegen Voedselverspilling hebben we bij Nature's Pride een actieweek over voedselverspilling georganiseerd om het bewustzijn van onze medewerkers op dit gebied te vergroten. Onze CCO Adriëlle Dankier figureerde in verscheidene publiekscampagnes als 'verspillingsvrije held'.



VOEDSELVERSPLLING TEGENGAAN

VERWAARDING VAN RESTSTROMEN



4%

van uitval-mango's behouden voor menselijke consumptie



39.800 KG

cranberry's en limoenen verwerkt tot puree, concentraat en sap



54%

van uitval-avocado's behouden voor menselijke consumptie

97.100 KG

geschonken aan de voedselbank

VERSPILLINGSVRIJE HELD

In samenwerking met de stichting Samen Tegen Voedselverspilling hebben we bij Nature's Pride een actieweek tegen voedselverspilling georganiseerd om het bewustzijn van onze medewerkers op dit gebied te vergroten. Onze CCO Adriëlle Dankier figureerde in verscheidene publiekscampagnes als 'verspillingsvrije held'. "We streven er voortdurend naar onze supply chain te verbeteren, zodat we onze klanten de lekkerste groenten en fruit kunnen bieden. Het voorkomen van voedselverspilling begint met goede kwaliteit. Samen met onze vaste telers ontwikkelen we optimale teelttechnieken. Hoe sterker het product, des te kleiner de kans dat het uitvalt. Apeel voorziet onze avocado's van een plantaardige beschermlaag om het vocht in het fruit langer vast te houden. Hierdoor blijft de avocado langer goed. Avocado's die beschadigd zijn of niet meer aan de overeengekomen kwaliteitseisen voldoen, worden verwerkt tot guacamole of avocado-olie, of worden geschonken aan de voedselbank."

SAMEN TEGEN
VOEDSELVERSPIJLING

**KLIK HIER VOOR
MEER INFORMATIE**



A photograph of two men in a field of young plants. One man is standing and leaning over, while the other is crouching and working with the plants. The background is a bright, hazy sky with a pattern of small, light-colored leaves or petals.

IMPACT OP MILIEU VERKLEINEN

DUURZAME VERPAKKINGEN
REDUCTIE CO₂-UITSTOOT
WATER

ONS DOEL

100% RECYCLEBARE EN/OF HERBRUIKBARE VERPAKKINGEN

Een slim en effectief gebruik van verpakkingen maakt voedsel minder belastend voor het milieu, doordat het voedselverspilling tegengaat. Maar verpakkingen zelf hebben ook negatieve gevolgen voor op het milieu. Daarom streven we ernaar minder verpakkingsmaterialen te gebruiken en het aandeel herbruikbare en volledig recyclebare verpakkingen te verhogen.

Dit jaar hebben we onze consumentenverpakking voor de avocado 2-pack vervangen door een verpakking die geheel uit karton bestaat.

Het plan was om dit ook te doen voor alle andere avocado- en mangoverpakkingen, maar door onvoorziene vertragingen bij de levering van de noodzakelijke machines is dit helaas uitgesteld tot 2022. Samen met onze teler in Colombia hebben we een physisverpakking ontwikkeld die van suikerrietafval gemaakt en volledig recyclebaar is. Verder hebben we tests gedaan met een dunner plasticfolie voor specifieke producten.

IMPACT OP HET MILIEU VERKLEINEN

DUURZAME VERPAKKINGEN



Totale hoeveelheid plastic bespaard:
55.100 KG
ofwel **6 volle vuilniswagens**

“SAMEN MET NATURE’S PRIDE HEBBEN WE MET SUCCES GEWERKT AAN DUURZAMERE VERPAKKINGEN EN DUURZAMER TRANSPORT VAN ONZE BABYGROENTEN. BABYGROENTEN ZIJN ZEER KWETSBAAR, EN DAAROM IS DE JUISTE VERPAKKING VAN CRUCIAAL BELANG VOOR DE HOUDBAARHEID VAN DIE PRODUCTEN. SAMEN MET NATURE’S PRIDE ZIJN WE OP ZOEK GEGAAN NAAR DUURZAME VERPAKKINGSMATERIALEN DIE WE LOKAAL IN ZUID-AFRIKA KUNNEN INKOPEN EN DIE NADERHAND VOLLEDIG GERECYCLED KUNNEN WORDEN IN EUROPA.

NA UITGEBREIDE TESTS KONDEN WE ONZE PLASTIC BAKJES VERVANGEN DOOR BAKJES GEMAAKT VAN FSC-GECERTIFICEERD KARTON. ZO KONDEN WE HET GEBRUIK VAN PLASTIC VERPAKKINGSMATERIAAL AANZIENLIJK VERMINDEREN. DAARNAAST ZIJN WE DIT JAAR BEGONNEN MET TRANSPORT PER ZEECONTAINER VAN ONZE BABYWORTELEN. DOOR DIT OP SPECIFIEKE MOMENTEN IN HET JAAR TE DOEN, VERMINDEREN WE DE CO₂-UITSTOOT AANZIENLIJK. WE ZIJN ZEER TROTS OP DEZE PRESTATIE DIE WE SAMEN HEBBEN GELEVERD!”



Hans Muglaert-Gelein

Algemeen Directeur
Yukon International, Zuid-Afrika

IMPACT OP HET MILIEU VERKLEINEN

DUURZAME VERPAKKINGEN



27,5 MILJOEN
AVOCADODAKJES VAN

100%

KARTON



8.820 PHYSALISBAKJES
GEMAAKT VAN

100%

SUIKERRIETAFVAL



131.300 SHAKERS
VOOR BESSEN,

90%

MINDER PLASTIC
PER BAKJE



933.300 TOPSEAL-BAKJES
VOOR BESSEN,

40%

MINDER PLASTIC
PER BAKJE

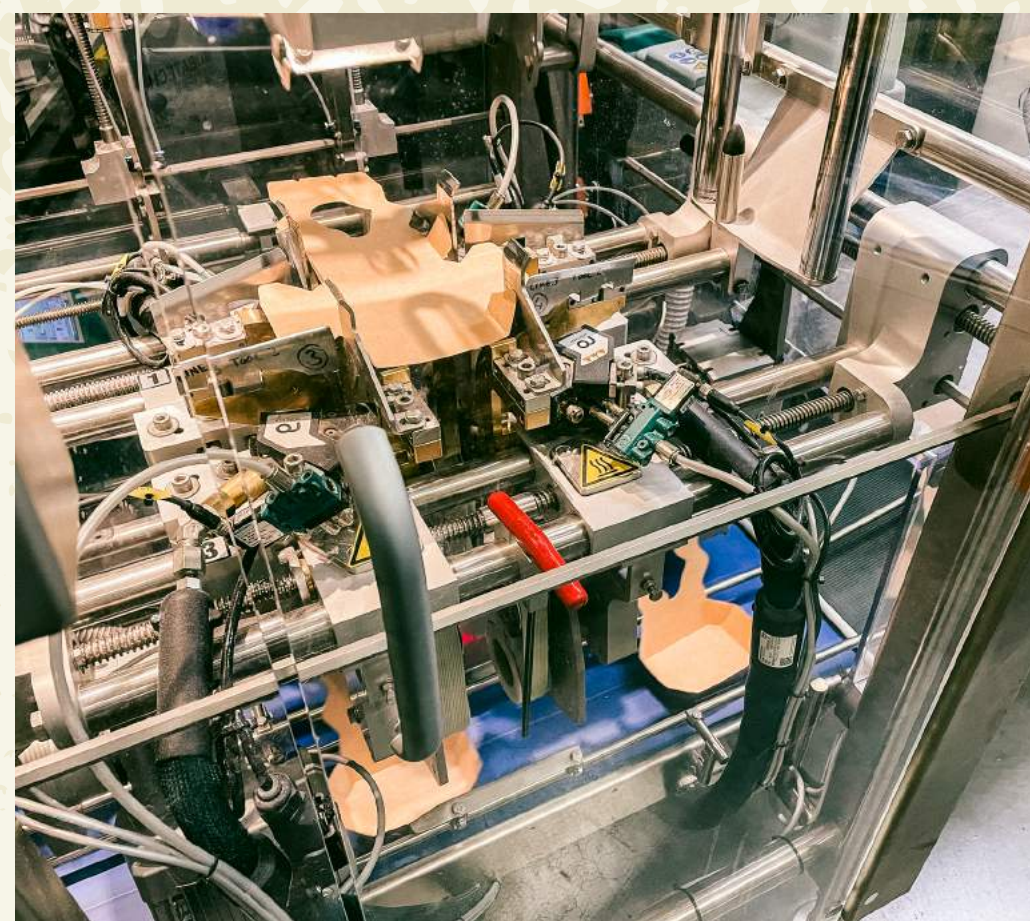


OPTISCH SORTEREN

De optische sorteermachine sorteert automatisch alle cranberry's met uitwendige beschadigen uit. Deze bessen gaan naar een fruitverwerkingscentrum, waar onze beschadigde maar nog steeds smakvolle cranberry's verwerkt worden tot onder andere puree en concentraat. Zo blijven producten die niet meer als vers product kunnen worden verkocht, toch binnen de menselijke voedselketen. 38.200 kg cranberry's behouden binnen de voedselketen.

38.200 KG

**CRANBERRY'S GESPAARD
BINNEN DE
VOEDSELKETEN**



KARTONNEERMACHINES

Met onze kartonneermachines produceren we kartonnen verpakkingen voor onze avocado's. De verpakkingseenheden worden plano geleverd en door de kartonneermachines in onze verpakkingruimte opgezet. Hiermee worden emissies bij het inkomend transport verminderd. Het belangrijkste is echter dat er bij deze verpakkingvorm geen stickers en plastic meer worden gebruikt.

27,5 MILJOEN

STICKERS BESPAARD



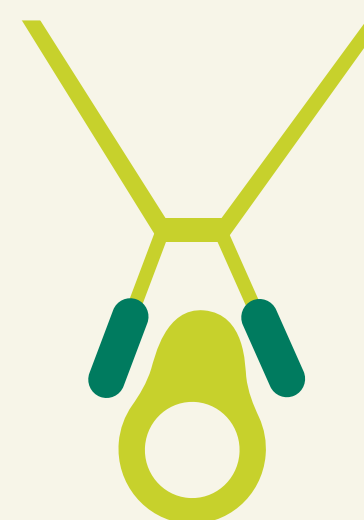
55.100 KG

PLASTIC BESPAARD



SPEEDPACKER

Nature's Pride is het eerste bedrijf ter wereld dat gebruikmaakt van een verpakingsrobot voor avocado's. Deze innovatieve machine kreeg de naam 'Speedpacker' en is in staat avocado's op een zodanig efficiënte wijze te verpakken dat de productkwaliteit volledig behouden blijft. De Speedpacker verwerkt maar liefst 240 avocado's per minuut. Avocado's die voorheen nog met de hand werden verpakt, worden nu met hoge snelheid door de robot gepickt en verpakt.



10 MILJOEN

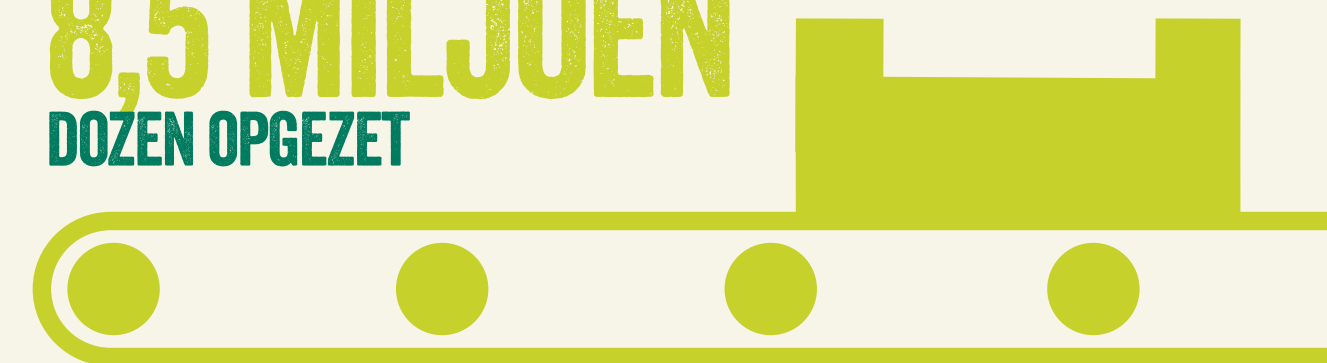
VERRICHTE PICKS



DOZENOPZETMACHINES

De dozen worden plano geleverd, dat wil zeggen als platte stukken karton. Hierdoor is minder transport nodig, wat weer leidt tot minder uitstoot. Onze dozenopzetmachines vouwen het karton tot dozen. De dozen worden automatisch naar onze verpakkinglijnen gevoerd. Hier komen dus geen mensenhanden meer aan te pas.

**8,5 MILJOEN
DOZEN OPGEZET**



-1.464

**INKOMENDE
VRACHTWAGENS**

ONS DOEL

ONZE CO₂-UITSTOOT MET 1/3 TERUGDRINGEN

Het is nog steeds mogelijk om de opwarming van de aarde tot 1,5 °C te beperken, maar de tijd begint nu echt te dringen. Afgelopen augustus kwam de IPCC met het meest alarmerende rapport tot nu toe. Nature's Pride heeft haar doelstellingen op CO₂ reductie laten valideren door het Science Based Target initiative. Hierdoor commiteren wij ons aan deze doelstellingen en ondernemen wij als organisatie actie tegen de wereldwijde temperatuurstijging van 1.5°C. Aangezien Berries Pride sinds medio 2020 een zelfstandig bedrijf is, worden onze import- en verkoopactiviteiten met betrekking tot bessen niet meegenomen in de calculatie. Dit houdt in dat de daarmee gepaard gaande

uitstoot niet meer toegerekend wordt aan Nature's Pride. Om te kunnen vergelijken met het jaar 2020 en het jaar 2022, hebben we beide resultaten in dit verslag opgenomen. Als we naar onze geïntegreerde resultaten kijken, zien we dat onze totale CO₂-uitstoot ondanks onze volumegroei met slechts 1% toegenomen is. Onze gemiddelde CO₂-uitstoot per kilogram verkocht product is afgenomen. Door minder per vliegtuig te vervoeren en meer per schip hebben we een reductie van 10% bereikt. Zowel onze scope 1- als onze scope 2-uitstoot is verminderd. In de eerste plaats is dit te danken aan de overstap naar groene energie bij onze gehuurde faciliteiten, en in de tweede plaats aan het

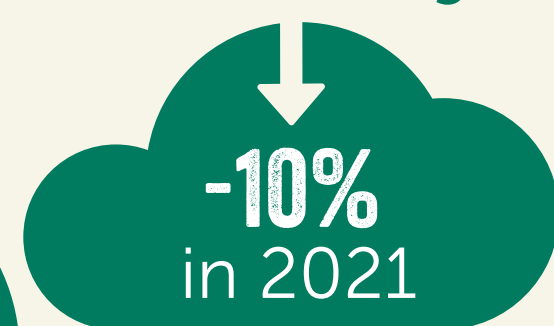
feit dat we bezig zijn onze diesel- en benzineauto's te vervangen door elektrische auto's.
Totale uitstoot van verkochte producten: 238.712 ton CO₂-eq (212.806* ton CO₂-eq zonder activiteiten van Berries Pride)

Scope 1-emissies: 204 ton* CO₂-eq
Scope 2-emissies: 76 ton* CO₂-eq

Onze totale CO₂-uitstoot is berekend voor onze meest verkochte producten, die samen meer dan 90% van onze totale omzet vertegenwoordigen.



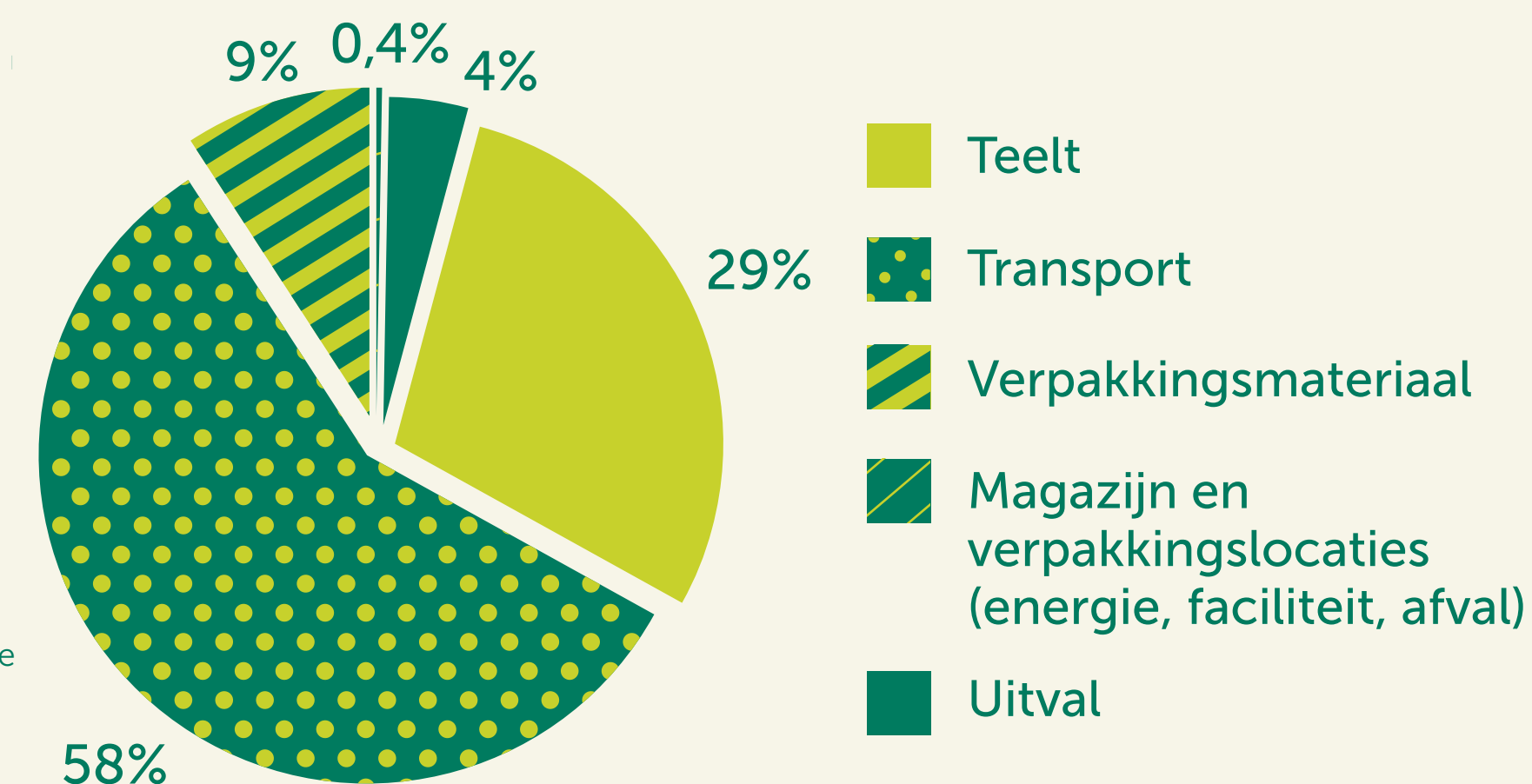
Doel 1/3 vermindering **33%**



Gemiddelde uitstoot per kilogram verkocht product:

1,53*
kg CO₂-eq

*1,44 kg CO₂-eq zonder activiteiten van Berries Pride



IMPACT OP HET MILIEU VERKLEINEN

VERMINDERING UITSTOOT



CO₂-uitstoot in 3 scopes

Scope 1 directe uitstoot van eigen of door ons beheerde bronnen.

Scope 2 indirecte uitstoot door de opwekking van ingekochte energie.

Scope 3 alle indirecte uitstoot (niet opgenomen in scope 2) die optreedt in de waardeketen van de verslagleggende onderneming, inclusief upstream- en downstream-emissies.

“AAN ALLES WAT NATURE’S PRIDE DOET, ZIE EN MERK JE DAT ZE MILIEU- EN MAATSCHAPPELIJK WELZIJN HOOG IN HET VAANDEL HEBBEN STAAN.

DE AFGELOPEN TWEE JAAR HEBBEN WE MET NATURE'S PRIDE SAMENGEWERKT OM EEN GROOT PLATTELANDSGEBIED VAN ELEKTRICITEIT TE VOORZIEN. DE AANSLUITING OP HET ELEKTRICITEITSNET KAN NU ELK MOMENT PLAATSVINDEN. HIERDOOR KRIJGEN MEER DAN 1.000 MENSEN VOOR HET EERST IN HUN LEVEN STROOM, EN KUNNEN WIJ BIJ ONZE ACTIVITEITEN OVERSCHAKELEN VAN FOSSIELE BRANDSTOFFEN NAAR GROENE ENERGIE. ONZE OPERATIONELE CO2-UITSTOOT ZAL ZO MET 96% AFNEMEN. EEN GEWELDIG VOORBEELD VAN HET GOED DOEN DOOR GOED TE DOEN.”



Amrit Mohanani

Operationeel Manager
Brasfruit, Brazilië

ONS DOEL

VERANTWOORD WATERGEBRUIK IN ONZE TEELTGEBIEDEN

Water is de bron van al het leven. Waarschijnlijk staat een Europese consument die een kraan opendraait, er zelden bij stil hoe waardevol water is. Voor mensen in de landen van herkomst is de werkelijkheid vaak heel anders. Vier jaar geleden heeft Nature Pride het plan opgevat een beduidend beter inzicht te verkrijgen in het watergebruik binnen zijn waardeketen. We hebben contact opgenomen met experts en met onze telers en klanten. We hebben samengewerkt met vele partners, diepgaande kennis opgedaan, en we hebben gedeeld wat we tijdens dit proces hebben geleerd. Het resultaat van deze investering

in tijd en geld is onze unieke waterstrategie op meerdere niveaus. We ondernemen actie op drie niveaus: 1) in 'eigen huis' - onze inkoopbeslissingen en onze telers, 2) we streven ambitieuze waterdoelen voor onze sector na, en 3) we verbeteren het waterbeheer ter plaatse in de landen van herkomst door a) de mensen een betere toegang tot water, sanitaire voorzieningen en hygiëne te bieden, en b) te werken aan de patronen die ten grondslag liggen aan waterproblemen, door het implementeren van brede, inclusieve waterbeheerprojecten in samenwerking met lokale en internationale belanghebbenden.

IMPACT OP HET MILIEU VERKLEINEN

WATER



**EEN HOLISTISCHE
WATERSTRATEGIE OP
MEERDERE
NIVEAUS:**



EIGEN ACTIVITEITEN

- De eerste in onze sector met wateraudits. Dit was in 2019 de GlobalG.A.P. SPRING-audit.
- Wateraudits op meer dan 100 velden.
- Alleen de beste telers die toonaangevend zijn in waterbesparende technieken: geavanceerde irrigatiesystemen, hergebruik van water, goed bodembeheer.
- 28 inkopers van Nature's Pride gecertificeerd na 5 maanden durende watertraining.
- Water als inkoopcriterium: risicokaarten, waterprotocol, water in de leveranciersovereenkomst.



DUURZAAM WATERBEHEER IN INKOOPLANDEN

- Actie ter plaatse: nauwe samenwerking met lokale stakeholders in gebieden in Chili en Peru met waterschaarste.
- Investering om duidelijkheid te verschaffen over de lokale watersituatie: uitdagingen en kansen.
- Baanbrekende partnerschappen met plaatselijke autoriteiten en de Nederlandse overheid.
- Lokaal gevalideerde routekaart voor concrete, gezamenlijke aanpak om stroomgebieden gezond te houden.

SAMENWERKING BINNEN DE SECTOR

- Stimuleren van samenwerking binnen de sector op het gebied van water.
- Ambitieuze gezamenlijke doelen voor wateraudits, waterefficiëntie en best practices inzake waterbeheer.

ONZE VOORTGANG



TOEGANG TOT WATER, SANITAIRE VOORZIENINGEN EN HYGIËNE (WASH)

- Betere toegang tot water en hygiëne voor 1220 mensen in Peru via 3 projecten: medisch centrum, school, plattelands-gemeenschappen.
- Nauwe samenwerking met onze telers om de verspreiding en de gevolgen van COVID-19 te beperken.

“VERANTWOORD WATERBEHEER IS BIJ EDEKA EEN PRIORITEIT, WAT BLIJKT UIT ONZE LANGDURIGE SAMENWERKING MET HET WWF. WE ZIJN DAN OOK ZEER TE SPREKEN OVER DE VOORLOPERSROL VAN ONZE LEVERANCIER NATURE’S PRIDE OP DIT GEBIED.

WE ZIJN MET NAME ONDER DE INDRIJK VAN HUN WATERSTRATEGIE EN DE CONCRETE MAATREGELEN DIE ZE NEMEN OM BIJ HUN INKOOPTACTIVITEITEN REKENING TE HOUDEN MET WATER. OOK LOVENSWAARDIG IS HOE ZE WATERDOELEN OP SECTORNIVEAU NASTREVEN EN DUURZAAM WATERBEHEER STIMULEREN IN BELANGRIJKE INKOOPLANDEN ZOALS CHILI EN PERU.”



Foto: EDEKA/ Schmid

Mario Slunitschek

Senior Vice President Fruit
EDEKA, Duitsland

“NATURE’S PRIDE HEEFT EEN ONGEËVENAARDE KENNIS VAN WATER. IK KEN GEEN ENKEL BEDRIJF DAT ZO BEZIG IS MET HET VERANTWOORD BEHEER VAN WATER. HET MAAKT GEBRUIK VAN EEN INCLUSIEVE, OP KENNIS GEBASEERDE AANPAK, WAARMEE BRUGGEN WORDEN GESLAGEN TUSSEN LOKALE BELANGHEBBENDEN EN INTERNATIONALE PARTNERS.

WE HECHTEN ZEER VEEL WAARDE AAN DE SAMENWERKING MET NATURE’S PRIDE, OM VERANTWOORD WATERBEHEER OP ONZE BEDRIJVEN EN IN ONZE STROOMGEBIEDEN TE STIMULEREN.”



Nicolas Schmidt

Commercieel Directeur
Jorge Schmidt, Chili

THE CATCHMENT

Verantwoord watergebruik begint bij de teler. Samen met onze telers streven we elke dag naar verbetering van het waterbeheer. Daarbij richten we ons vooral op de beste irrigatietechnologieën, hergebruik van water en goed bodembeheer. Op deze manier kunnen we zoveel mogelijk water besparen. Dankzij het gebruik van Apeel kunnen we bovendien voedselverspilling drastisch verminderen en zo nog eens miljoenen liters water besparen.

Verantwoord waterbeheer houdt echter ook in dat verder moet worden gekeken dan de teler, namelijk naar het zogenoemde stroomgebied. Hieronder verstaan we een geografisch gebied waarin water door het natuurlijk landschap wordt opgevangen.

Door de zwaartekracht loopt het water van een hoger gelegen gebied, bijvoorbeeld vanaf een berg, naar een lager gelegen gebied, bijvoorbeeld een zee of oceaan. Je kunt het vergelijken met het bij elkaar houden van je handen als een kommetje om water vast te houden. In het stroomgebied vind je veel verschillende economische spelers, die allemaal water uit dezelfde bron gebruiken.

Waterinfiltratie

Grondwater



NATURE'S PRIDE WERKT AAN WATER STEWARDSHIP OP STROOM- GEBIEDNIVEAU DOOR HET:

- **Creëren** van inclusieve ruimten voor meerdere belanghebbenden in belangrijke stroomgebieden in Peru en Chili.
- **Verbinden** van lokale belanghebbenden met internationale waardeketens die in het gebied inkopen.
- **Investeren** in waterexperts om inzicht te krijgen in de huidige en toekomstige watersituatie.
- **Versterken** van onderling vertrouwen en stimuleren van de dialoog over water tussen publieke en particuliere partners.
- **Begeleiden** van de gezamenlijk gecreëerde en lokaal gevalideerde beschrijving van uitdagingen en kansen.
- **Ontwerpen** van routekaarten voor concrete maatregelen om stroomgebieden gezond te houden.

- **Ons uiteindelijke doel** in belangrijke stroomgebieden is bijdragen aan het in balans brengen van de waterbehoeften van alle belanghebbenden met de hoeveelheid beschikbaar water. Dit kunnen we niet alleen. Daarom richten we allianties op met betrouwbare partners in de landen van herkomst en met internationaal gerenommeerde partners zoals IDH – The Sustainable Trade Initiative, Good Stuff International, en het programma Partners voor Water van de Nederlandse overheid.

[KLIK HIER VOOR
MEER INFORMATIE](#)



“NATURE’S PRIDE ZET ALTIJD EEN EXTRA STAP ALS HET GAAT OM KWALITEIT, MAAR DOET NOG MEER ALS HET GAAT OM VERANTWOORD INKOPEN.

ONS DUURZAAMHEIDSTEAM HEEFT HET AFGELOPEN JAAR INTENSIEF SAMENGEWERKT MET NATURE’S PRIDE OP HET GEBIED VAN VERANTWOORD WATERBEHEER, ONDERSTEUNING BIJ COVID-19, BETERE TOEGANG TOT WATER EN HYGIËNE VOOR DE GEMEENSCHAP, EN MOESTUINEN BIJ OPENBARE SCHOLEN.

HET IS GEWELDIG OM MET MENSEN TE WERKEN DIE DEZELFDE MINDSET HEBBEN!”



Daniel Bustamante

Commercieel Directeur
Agricola Cerro Prieto, Peru

MEDEOPRICHTER, PROGRAMMAMAKER & VOORZITTER VAN SIFAV

Nature's Pride is er trots op partner te zijn van het nieuwe programma voor 2025 van het SIFAV (Sustainability Initiative Fruit and Vegetables), dat zich zal richten op het verminderen van de ecologische voetafdruk binnen de supply chain, het verbeteren van arbeidsomstandigheden, lonen en inkomens, en het versterken van due diligence-rapportage en transparantie.

Dankzij meer dan 8 jaar ervaring weet Nature's Pride als medeoprichter van SIFAV 2020 dat samenwerking binnen de sector van groot belang is voor het structureel verbeteren van duurzaamheidspraktijken. "Wij zijn van mening dat de toegevoegde waarde van SIFAV voor de groenten- en fruitsector enorm is. Doordat we op basis van een gemeenschappelijk kader en uniforme praktijken naar een gemeenschappelijk doel toewerken, kunnen we veel tijd besparen. We hoeven namelijk het wiel niet meer opnieuw uit te vinden. Via SIFAV 2025 kunnen we overeenstemming bereiken over hoe de milieu- en maatschappelijke impact moet worden gemeten, kunnen we indien mogelijk gebruikmaken van bestaande oplossingen en kunnen we praktische meetsystemen en -instrumenten ontwikkelen als er een gezamenlijke vraag naar is. Zo voorkomen we dat de waardeketen met een verdubbeling van de inspanningen en kosten geconfronteerd wordt, zodat we ons met ons werk echt kunnen richten op het realiseren van structurele verbeteringen voor mens en milieu." Stefanie Vermaesen, Sustainable Business Manager, Nature's Pride

Als voorzitter van de stuurgroep is Nature's Pride de drijvende kracht achter het nieuwe SIFAV 2025-programma.

**KLIK HIER VOOR
MEER INFORMATIE**

Partner of



DOELEN 2022



Sociale audits



98%

van de producten van onze partners in hoogrisicolanden wordt sociaal ge-audit



Voortdurende verbetering samen met onze telers, die verder gaat dan het naleven van wet- en regelgeving



8

projecten op het gebied van voeding en water

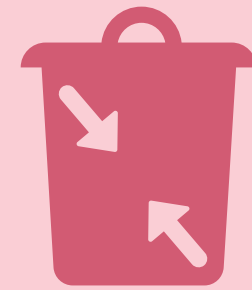
Foundation

- Voortzetting 'Nutrition at Work'-projecten in Zuid-Afrika en Peru
- Moestuinen bij scholen in Peru
- Betere toegang tot water en hygiëne in Peru
- Voortzetting van Water Stewardship projecten in Chili en Peru.



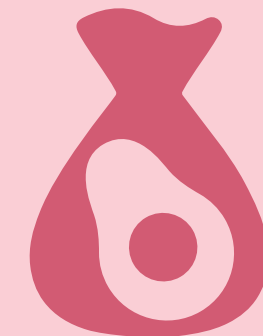
VOEDSELVERSPILLING TEGENGAAN

Reductie van uitval



Verder vergroten van het markt bereik van Apeel-avocado's en andere producten

Verwaarding van reststromen



70%

van uitval-avocado's voor menselijke consumptie



5%

van uitval-mango's voor menselijke consumptie



40%

van totale uitval behouden voor menselijke consumptie



IMPACT OP HET MILIEU VERKLEINEN

Duurzamere verpakkingen

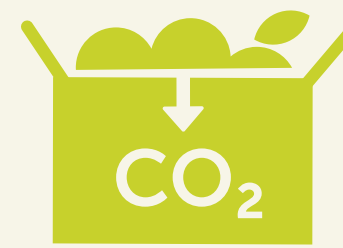


10%

duurzamere verpakkingen

- 100% kartonnen verpakking voor de 3-, 4- en 6- pack avocado's en de mango 2-pack.
- Minder gebruik van plastic flowpack-verpakking
- Kartonnen (topseal) bakjes voor bessen
- Onderzoek naar alternatieve verpakkingen voor asperges en chili pepers

Vermindering CO₂-uitstoot



≤ 1,44

kg CO₂-eq per kg. verkocht product

Water



65%

van de belangrijkste teeltvelden ge-audit van strategische telers in landen met een hoog waterrisico



2

Initiatieven voor duurzaam waterbeheer in Chili en Peru



Nature's Pride