



Nature's  
Pride

# SORGE FÜR MENSCH UND NATUR

Sustainable Business Jahresbericht 2022



# SUSTAINABLE BUSINESS PLAN 2023

## GUTER HANDEL



### LEBENS-STANDARD ERHÖHEN



100 % soziale Kontrolle und Tophemen, die über Social Compliance hinausgehen



Gute Gesundheit und positiver Lebensraum



### LEBENSMITTEL-VERSCHWENDUNG BEKÄMPFEN



Reduzierung von Lebensmittelverlust



100 % Verwertung des Lebensmittelverlusts innerhalb der Lebensmittelkette



### AUSWIRKUNG AUF DIE UMWELT VERRINGERN



100 % recycelbare oder wiederverwendbare Verpackung



Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen um 1/3



Verantwortungsbewusste Wassernutzung in unseren Anbaugebieten

Wir beteiligen uns an den Zielen für nachhaltige Entwicklung der UN.



# FORTSCHRITTE 2022



**LEBENSSTANDARD  
ERHÖHEN**

**Sozial-  
Monitoring**



**98 %**

Sozial-Audits für Hauptaktivitäten und Kernprodukte unserer Partner\*innen in Hochrisikoländern



Ständige Verbesserungen gemeinsam mit unseren Erzeuger\*innen über Compliance hinaus



**Stiftung**

**7**

Projekte in den Bereichen Ernährung und Wasser



**3738**

Menschen erreicht



**125 000**

Euro investiert



**LEBENSMITTEL-  
VERSCHWENDUNG  
BEKÄMPFEN**

**Weniger  
Verluste**



**1,2 MIO.**

Avocados, die im Einzelhandel nicht im Müll gelandet sind

**Verwertung von  
Lebensmittel-  
verlusten**



**42 %**

aller Verluste für den menschlichen Verzehr erhalten, sonstige Abfälle in Kompost oder Biogas umgewandelt.



**UMWELTAUSWIRKUNGEN  
VERRINGERN**

**Nachhaltige  
Verpackung**



**14%**

mehr nachhaltige Verpackungen

**Reduzierung von  
CO<sub>2</sub>-Emissionen**



**1,37\***

kg CO<sub>2</sub>-eq

\*für unsere 24 besten Produkte



**-4,8 %**

2022

**Wasser**



**72 %**

der Prioritätsbereiche mit Audits von strategischen Erzeugern in Ländern mit hohen Wasserrisiken



**2**

Water-Stewardship-Initiativen in Chile und Peru

# LEBENSSTANDARD ERHOHEN



## SOZIALES MONITORING

**UNZER ZIEL** 100 % soziale Kontrolle & bei wichtigen Themen über Social Compliance hinaus

Weltweit ernten und verpacken Zehntausende von Menschen unser Obst und Gemüse. Wir wählen die Erzeuger aus, die dem Wohlergehen ihrer Arbeitnehmer Priorität einräumen. Wir arbeiten kontinuierlich mit ihnen an Verbesserungen. Wir erstellen Verbesserungspläne anhand von intensiven Kontakten, Besuchen und unabhängigen Audits.

98%

der Mengen werden Sozial-Audits unterzogen (Hauptaktivitäten und Kernprodukte unserer Partner\*innen in Hochrisikoländern)



Maßgeschneiderte Beratung für Erzeuger\*innen zur kontinuierlichen Verbesserung



## NATURE'S PRIDE FOUNDATION

**UNZER ZIEL** Die Nature's Pride Foundation fördert eine gesunde Lebensweise und ein gutes Lebensumfeld.

### BESSERE ERNÄHRUNG



Gemeinsam mit unserem Erzeuger Agricola Cerro Prieto haben wir an zwei Schulen Gemüseärten angelegt, um eine gesunde Ernährung und den Schutz der Natur zu fördern.



Gemeinsam mit unserem Erzeuger Dominus führen wir das Projekt "Gesunde Ernährung am Arbeitsplatz" durch, um das Bewusstsein zu schärfen und den Menschen gesündere Ernährungsgewohnheiten zu vermitteln.



Gemeinsam mit der Fundación Niños del Arco Iris fördern wir eine bessere Ernährung und sauberes Trinkwasser für Kinder und Familien in Urubamba, Peru.

Nature's  
Pride



### GUTES WASSERMANAGEMENT

Wir setzen uns weiterhin dafür ein, dass unser Sektor dem Thema Wasser Priorität einräumt. Wir arbeiten aktiv mit einer Vielzahl von Partnern zusammen, um ein verantwortungsvolles Wassermanagement in Ica, Peru, und Aconcagua, Chile, zu fördern.

# LEBENSMITTELVERSCHWENDUNG BEKÄMPFEN



## WENIGER VERLUSTE

**UNZER ZIEL** Reduzierung von Lebensmittelverlusten in unseren Wertschöpfungsketten

Umweltkennzahlen 2021 von Apeel und Nature's Pride für alle Kunden von Apeel-Avocados von Nature's Pride von Januar bis Dezember 2022

**1,2 MIO.**

Avocados, die im Einzelhandel nicht vernichtet werden mussten



**375**

t CO<sub>2</sub>-eq  
Treibhausgasemissionen vermieden\*

Entspricht dem Anbau von 6.250 Bäumen



**200 MIO.**

Liter Wasser eingespart\*  
Genug für 80 olympische Wettkampf-Schwimmbecken



\*Vermeidung von Umweltauswirkungen durch Anbau, Transport und Vertrieb von Avocados, die im Einzelhandel nicht vernichtet werden mussten.

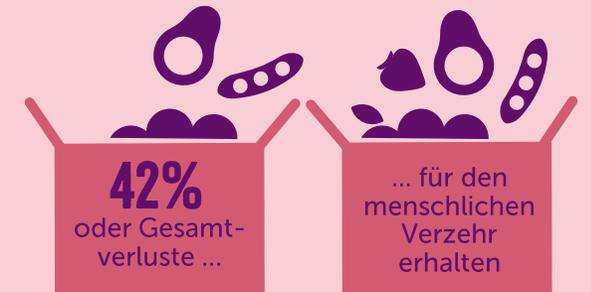
Avocado-Abfallvermeidung auf der Grundlage der im Rahmen von Einzelhandelspilotprogrammen in Europa von 2020-2022 gemessenen Verringerung der Ausfälle. Der gewichtete Durchschnitt der Ergebnisse der Pilotprogramme wurde verwendet, um die Auswirkungen von EAT ME auf die mit Apeel behandelten Avocadomengen zu schätzen, die an den Einzelhandel geliefert werden. Um die Sichtbarkeit der Ausfallraten bestmöglich widerzuspiegeln, enthalten die Zahlen nur Avocado-Mengen, von denen bekannt ist, dass sie an den Einzelhandel geliefert werden, und schließen alle mit Apeel behandelten Avocados aus, die an andere Bestimmungsorte als den Einzelhandel geliefert werden. Unter der Annahme einer durchschnittlichen Avocado-Größe von 0,217 kg/Avocado. Die Wasserdaten werden von den Nature's Pride-Avocadoproduzenten selbst angegeben. Die Treibhausgas- und Wasserkennzahlen wurden mit der von Dritten geprüften Apeel-Methode zur Analyse des Lebenszyklus von der Wiege bis zur Bahre berechnet. Weitere Informationen finden Sie auf der Apeel-Website. Die Behauptungen wurden in Absprache mit Drittparteien entwickelt.



## VERWERTUNG VON LEBENSMITTELVERLUSTEN

**UNZER ZIEL** 100 % Verwertung von Verlusten in der Lebensmittelkette

Als Vorreiter in unserer Branche legen wir die Messlatte immer höher, um Lösungen zur Maximierung des Werts unserer Lebensmittelabfälle zu finden. Unser oberstes Ziel ist es, 100 % der Abfälle als Lebens- oder Futtermittel zu verwerten.



**13 %**

der Verlust-Mangos für den menschlichen Verzehr erhalten



**33.402 KG**

an Cranberries zu Püree, Konzentrat und Saft verarbeitet

**117.338 KG**

an Lebensmitteltafeln gespendet



**64 %**

der Verlust-Avocados für den menschlichen Verzehr erhalten

Nature's  
Pride

# UMWELTAUSWIRKUNGEN VERRINGERN



## NACHHALTIGE VERPACKUNGEN

**UNSER ZIEL** 100 % recyclingfähige und/oder wiederverwendbare Verpackungen



**14 %**

Mehr nachhaltige Verpackungen

**71.700 KG**

Plastik eingespart oder 6 vollbeladene Müllwagen



638.000 Mango-Verpackung

**100 %**

Karton, Mono und recycelbar



2.235 kg weniger Plastik



1,7 mio. Chili-Packungen

**100 %**

Mono und recycelbar



17.000 kg weniger Verpackungsmaterial



17% weniger Kunststoff für unsere Flowpack-Verpackungen

9.200 kg weniger Plastik



## EMISSIONEN REDUZIEREN

**UNSER ZIEL** Reduzierung unserer CO<sub>2</sub>-Emissionen um 1/3

Unsere durchschnittlichen CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Kilogramm verkaufter Produkte sind gesunken. Indem wir weniger mit dem Flugzeug und mehr mit dem Schiff transportierten, erreichten wir eine Reduzierung von 4,8 %.

**-33 %  
ZU 2017**

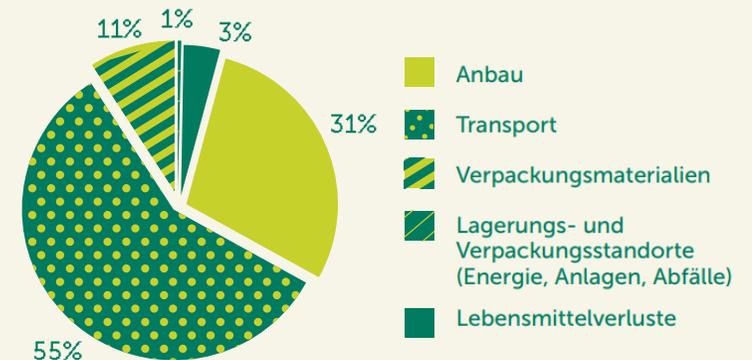
**-4,8%  
bis 2022**

**1,37\***

**Kg CO<sub>2</sub>-eq\***

\*Durchschnittliche Emissionen pro kg verkauftes Produkt:

Scope-1-Emissionen: 268 ton CO<sub>2</sub>-eq  
Scope 2-Emissionen: 81 ton CO<sub>2</sub>-eq  
Gesamtemissionen durch verkaufte Produkte: 185.083 ton CO<sub>2</sub>-eq



# UMWELTAUSWIRKUNGEN VERRINGERN



## WASSER

### UNSER ZIEL

Verantwortungsbewusste Wassernutzung in unseren Anbaugebieten

## EIGENE AKTIVITÄTEN

Die Gruppe der Landwirte, die unsere Anforderungen an einen verantwortungsvollen Umgang mit Wasser erfüllen, wächst weiter. Sie umfasst nun mehr als 70 % der vorrangigen Felder unserer strategischen Landwirte in Ländern mit hohem Wasserrisiko. Mehrere Abteilungen von Nature's Pride arbeiten in dieser Hinsicht eng mit unseren Erzeugern zusammen.



## ZUSAMMENARBEIT MIT DER INDUSTRIE

Im Rahmen der Brancheninitiative SIFAV (Sustainability Initiative Fruits and Vegetables) ist Nature's Pride im Bereich Wasser sehr aktiv. Zum Beispiel in der Arbeitsgruppe für kollektive Maßnahmen in Ica, Peru, und bei der Verfolgung der in der SIFAV-Arbeitsagenda 2025 festgelegten Wasserziele.



## NACHHALTIGE WASSERWIRTSCHAFT IN DEN EINKAUFSLÄNDERN

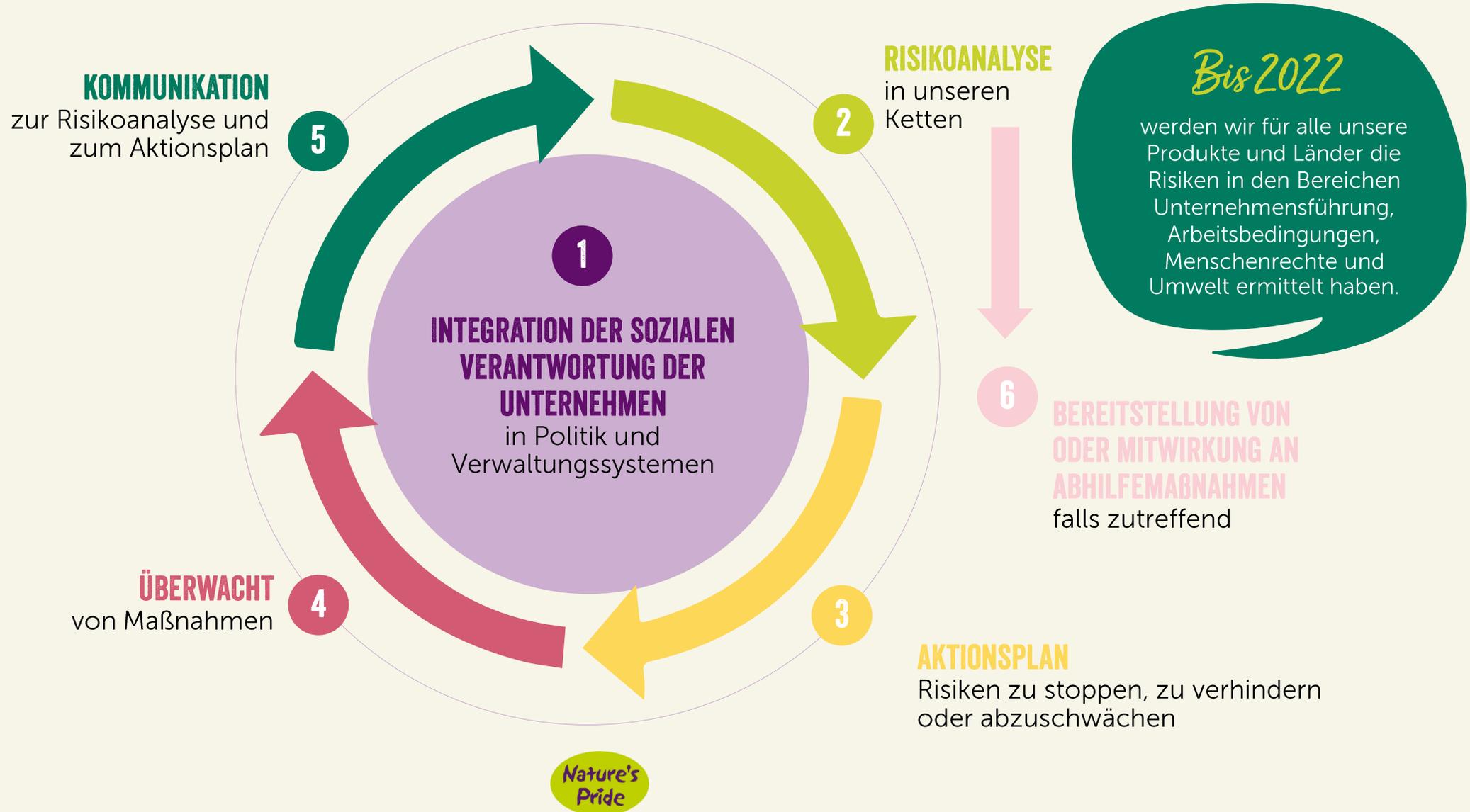
Nature's Pride fördert die Zusammenarbeit zwischen einer Vielzahl von Interessengruppen in Ica, Peru, und Aconcagua, Chile, um eine gemeinsame Agenda für ein verantwortungsvolles Wassermanagement zu erstellen.



Nature's  
Pride



# UNSER ANSATZ ZUR SORGFALTPFLICHT IN BEZUG AUF MENSCHENRECHTE UND UMWELT



# ZIELE 2023



## LEBENSSTANDARD ERHÖHEN

Sozial-  
Monitoring



100 %

Sozial-Audits für Produkte  
unserer Partner in  
Hochrisikoländern



Ständige Verbesserungen gemeinsam  
mit unseren Erzeuger\*innen über  
Compliance hinaus



8

Projekte in den Bereichen  
Ernährung und Wasser in  
Chile und Peru

Stiftung

- Projekte zur Ernährung am Arbeitsplatz
- Gemüsegärten an Schulen
- Besserer Zugang zu Wasser und Hygiene
- Water-Stewardship-Initiativen



## LEBENSMITTEL- VERSCHWENDUNG BEKÄMPFEN

Weniger  
Verluste



Ausdehnung der Marktreichweite  
für Apeel-Avocados und andere  
Produkte

Verwertung von  
Lebensmittelverlusten



100 %

aller Verluste für den  
menschlichen Verzehr



## UMWELTAUSWIRKUNGEN VERRINGERN

Nachhaltige  
Verpackung



100 %

nachhaltige  
Verpackungen

- Wiederverwertbare und / oder wiederverwendbare Verpackungen
- Mono-Verpackung
- Verringerung von Plastik
- Erforschung von Verpackungsalternativen

Reduzierung von  
CO<sub>2</sub>-Emissionen



≤ 1,36

kg CO<sub>2</sub>-eq je kg.  
verkauftes Produkt

Wasser



75 %

Prioritätsfelder  
von strategischen Erzeuger\*innen  
in Ländern mit hohen Wasserrisiken



2

Water-Stewardship-  
Initiativen in  
Chile und Peru

**DUE-DILIGENCE-PRÜFUNG IM BEREICH MENSCHENRECHTE UND UMWELT**  
Erstellung unseres Aktions- und Überwachungsplans  
Vorbereitung unseres ersten Due-Diligence-Berichts



Nature's  
Pride

*Enjoy today, changing tomorrow!*

