

DUURZAAMHEIDSVERSLAG

2024



Nature's
Pride

INHOUD

VOORWOORD	3
BEDRIJFSPROFIEL 2024	4
HIGHLIGHTS 2024	6
WERKEN AAN EEN BETERE WERELD VOOR MORGEN	8
Samen werken aan een duurzame keten	9
Onze Zorg voor Mens en Natuur Strategie	10
Borging en communicatie	12
NATURE'S PRIDE FOUNDATION	14
Voedselbossen in Peru	15
Collectieve actie voor verantwoord watergebruik	15
ZORG VOOR MENSEN	18
Verbeteren welzijn van onze telers	19
Werken aan WASH	20
Zorg voor onze collega's	21

ZORG VOOR NATUUR	22
WATER	23
Certificering als startpunt	23
Bevorderen duurzaam waterbeheer	23
Water als prioriteit in de hele sector	24
BIODIVERSITEIT	26
Herstel en bescherming	26
Pilot BioDiversity add-on Zuid-Afrika	26
Op weg naar een keten zonder ontbossing	26
KLIMAAT	27
Gevalideerde ketenreductiedoelen	27
Verminderen van uitstoot	28
Duurzaam verpakken	29
Tegengaan van voedselverspilling	30
SAMENVATTING RESULTATEN 2024	31



VOORWOORD

Als organisatie geven wij om mensen én om de natuur. Daarom zetten wij, als voorloper in onze sector, de standaard op het gebied van duurzaamheid. Dit is altijd al zo geweest. In 2011 voerden we als eerste bedrijf in onze sector sociale audits in. In 2012 waren we medeoprichter van SIFAV, een initiatief om onze sector samen te verduurzamen. Enkele jaren later introduceerden we als eerste in de sector wateraudits. We zijn, en waren altijd al, intrinsiek gemotiveerd om de wereld een stukje beter te maken.

In een commerciële markt is het zoeken naar balans tussen korte- en langetermijnbelangen vaak een uitdaging. Toch geloven wij dat als je naar voren durft te stappen en anderen weet te inspireren om mee te doen, je echt impact kunt maken. Daarom zijn we er trots op dat we afgelopen jaar onderdeel waren van de Nederlandse delegatie op COP29 in Azerbeidzjan. We hebben in 2024 opnieuw belangrijke stappen gezet. Ongeveer 99% van de emissies

in onze waardeketen vindt plaats elders in onze keten, in onze inkooplanden tijdens de teelt en tijdens het transport. Daarom zetten we ons in om samen met onze telers, en andere partners in de keten, de CO₂-uitstoot in de hele waardeketen te verminderen. In 2018 waren we de eerste in de sector die onze scope 1- en 2-doelen liet valideren door het Science Based Targets initiative (SBTi). Vorig jaar hebben we ook door SBTi gevalideerde ketenbrede CO₂-reductiedoelstellingen kunnen bepalen. Ook hiermee waren we de eerste in onze sector.

Ook water is voor ons een belangrijk thema. Veel mensen en organisaties zijn afhankelijk van dezelfde bronnen, dat maakt verantwoord waterbeheer een uitdaging die we samen met andere partijen op moeten pakken. Daarom werken we samen met telers, overheden, NGO's en universiteiten aan innovatieve oplossingen. Veilig en schoon water voor iedereen in onze keten is voor ons topprioriteit. Om die reden hebben we WASH, wat staat voor toegang

tot water, sanitaire voorzieningen en hygiëne, opgenomen in onze duurzaamheidsdoelen.

Een ander belangrijk speerpunt van onze duurzaamheidsstrategie is biodiversiteit. We zijn hiermee nog in de pioniersfase, maar we zijn er trots op dat we als eerste in de sector met succes de nieuwe GLOBALG.A.P. BioDiversity add-on buiten Europa hebben getest.

Ik ben heel blij met de stappen die we al hebben gezet. Maar natuurlijk zijn we er nog niet, en alleen samen kunnen we écht het verschil maken. Onze plannen richting 2028 zijn ambitieus, maar dat moet ook. Alleen samen kunnen we zorgen dat iedereen kan genieten van gezonde voeding, vandaag én morgen!



Adriëlle Dankier
CEO Nature's Pride

BEDRIJFSPROFIEL 2024

ONZE VISIE

Samen iedereen van gezonde voeding laten genieten, vandaag en morgen.

ONZE MISSIE

Wij zijn dé vooruitstrevende partner met de lekkerste exotische groenten en fruit, die de keten elke dag efficiënter, eerlijker en duurzamer maakt.

Chilipepers

Granaatappels

Limoenen

Aardbeien

Avocado's

TOP 10 PRODUCTEN



Gember

Mango's

Blauwe bessen

Groene asperges

Zoete aardappelen



235

EXOTISCHE
GROENTEN EN FRUIT
VAN HOGE KWALITEIT



Onze kernwaarden



SAMEN

PIONIER



PASSIE

VERANTWOORDELIJK



462 TELERS
IN 50 LANDEN



NETTO OMZET 2024
€397 MILJOEN



389 KLANTEN
IN 33 LANDEN



AANTAL MEDEWERKERS
442 MEDEWERKERS/
171 FLEKKRACHTEN



28,4 MILJOEN
DOZEN
MET EXOTISCHE
FRUIT EN GROENTEN



CO2-VOETAFDruk
206.045 TON CO2
EQUIVALENT
(SCOPE 1, 2, 3 INCL. FLAG)



Ons merk inspireert
consumenten om
gezond te eten



De Foundation
maakt het mogelijk
om samen met lokale
gemeenschappen aan
concrete oplossingen
te werken



Onze
zusterorganisatie
voor zachtfruit

ZORG VOOR MENS EN NATUUR

Verbeteren van
het welzijn
van mensen in
onze keten

Koploper in
verantwoord
watergebruik

Pionier op het
gebied van
biodiversiteit

Klimaatactie: het
reduceren van
emissies in onze
hele keten

**ALLEEN ALS WE SAMENWERKEN KUNNEN
WE IEDEREEN VAN GEZONDE VOEDING
LATEN GENIETEN, VANDAAG ÉN MORGEN**

HIGHLIGHTS

2024

Sinds onze oprichting bijna 25 jaar geleden zijn we ervan overtuigd dat vandaag genieten van de lekkerste groenten en fruit, kan bijdragen aan een betere wereld morgen. Daarom zetten we ons elke dag opnieuw in om de hele keten efficiënter, eerlijker en duurzamer te maken, van teler tot consument. In 2024 hebben we nieuwe stappen gezet.



TELER

98,4% van het aangekochte volume producten is sociaal gecertificeerd

Succesvolle pilot GLOBALG.A.P. BioDiversity add-on bij ZZ2 en Yukon in Zuid-Afrika

Water audits: 77% van het totale volume uit landen met een hoog waterrisico is gecertificeerd

Collectieve actie op verantwoord watergebruik in belangrijke herkomstgebieden in Peru, Chili en Spanje

Langdurige samenwerkingen met zorgvuldig geselecteerde telers



PAKHUIS

TRANSPORT



95% van ons totale volume aan groenten en fruit komt binnen per schip of vrachtwagen

Impactproject op klimaat en WASH met onze telers ACP en ZZ2

Nature's Pride

Lancering van onze nieuwe strategie 'Zorg voor Mens en Natuur 2028'

Onderdeel van de Nederlandse delegatie op COP29 Azerbeidzjan en spreker op COP16 Colombia

TRANSPORT



100% van onze avocado's wordt verwaard

99% van onze verpakkingsmaterialen is recyclebaar of herbruikbaar

Eerste in de sector met SBTi gevalideerde ketenbrede klimaatdoelen (scope 3 en FLAG)

CONSUMENT



Lancering van de avocado-scanner in Noorwegen, in samenwerking met BAMA



RETAIL EN GROOTHANDEL

Introductie van kartonnen verpakkingen voor ons zachtfruit

We behaalden CDP managementniveau (B-score) voor onze klimaatactiviteiten

Sterke samenwerking met onze klanten

WERKEN AAN EEN BETERE WERELD **VOOR MORGEN**

Bij Nature's Pride vinden we dat onze producten nóg lekkerder smaken als je ze met een goed gevoel kunt eten. Sinds onze oprichting in 2001 werken we vanuit de overtuiging dat genieten van de lekkerste groenten en fruit vandaag, bijdraagt aan een betere wereld voor morgen. Als voorloper in de sector stellen we de standaard op het gebied van duurzaamheid voor mens en natuur voortdurend naar boven bij.



SAMEN WERKEN AAN EEN DUURZAME KETEN

Een betere wereld voor mens en natuur realiseer je niet alleen, maar samen. Door samen te werken met onze partners in de keten kunnen we niet alleen jaarrond constante hoge kwaliteit leveren, maar kunnen we ook bouwen aan een efficiënte, eerlijke en duurzame voedselketen. Daarom investeren we in langdurige relaties met al onze partners. Dit begint bij de samenwerking met onze telers. Zij zijn echt onderdeel van de Nature's Pride-familie, daarom is het belangrijk dat ze goed bij ons passen en dezelfde waarden delen. We werken alleen met betrokken telers die met passie telen en die zich, net als wij, elke dag willen inzetten en verbeteren op het gebied van kwaliteit, proces en duurzaamheid. Daarnaast werken we samen met een breed scala aan klanten: van retailformules tot exporteurs en groothandels die onder andere leveren aan AGF-speciaalzaken, cateraars en horeca. Goede samenwerking met onze klanten is voor ons essentieel om elkaar te blijven versterken.

DOOR SAMEN TE WERKEN MET ONZE PARTNERS IN DE KETEN KUNNEN WE NIET ALLEEN JAARROND CONSTANTE HOGE KWALITEIT LEVEREN, MAAR KUNNEN WE OOK BOUWEN AAN EEN EFFICIËNTE, EERLIJKE EN DUURZAME VOEDSELKETEN.

We nemen deel aan verschillende internationale samenwerkingen en delen onze kennis regelmatig

We kunnen onze voedselketen alleen verduurzamen als we onze krachten bundelen. Daarom zijn we actief in verschillende (inter)nationale brancheverenigingen en delen we onze kennis op (inter)nationale podia.



COP29, Azerbeidzjan

Onderdeel van de Nederlandse delegatie, waar we internationale bedrijven en organisaties opriepen om gezamenlijk

verantwoordelijkheid te nemen voor een toekomstbestendige voedselketen

SIFAV

Mede-oprichter en lid van de stuurgroep van ons sectorinitiatief Sustainability Initiative Fruit and Vegetables

COP16, Colombia

Spreker tijdens de VN-biodiversiteitsconferentie

International Fresh Produce Association

Lid van de Raad van Bestuur

GLOBALG.A.P.

Lid van de werkgroep Environmental Sustainability Standards

GroentenFruit Huis

Lid van de Raad van Bestuur, Stuurgroep Duurzaamheid, Werkgroep Milieufootprinting en Werkgroep Verpakkingen

ONZE ZORG VOOR MENS EN NATUUR STRATEGIE 2028

In 2024 lanceerden we onze duurzaamheidsstrategie voor de komende vijf jaar. Hiervoor hebben we eerst een uitgebreide due diligence analyse uitgevoerd. Dit is een proces waarbij de risico's en impact van onze eigen activiteiten en die van ketenpartners in kaart worden gebracht. Deze analyse hielp ons om gerichte keuzes te maken voor de toekomst. Voordat we onze strategie definitief maakten en publiceerden, hebben we onze partners, leveranciers, klanten en ngo's gevraagd om ons plan kritisch te beoordelen en van feedback te voorzien, om zo de strategie verder te verstevigen en te zorgen voor een strategie met impact.

Onze 'Zorg voor Mens en Natuur Strategie 2028'

bestaat uit vier speerpunten:

1. Verbeteren van het welzijn van mensen
2. Verantwoord waterbeheer in onze teeltgebieden
3. Behoud en herstel van biodiversiteit
4. Verlaging van scope 1, 2, 3 en bos, land & landbouw emissies (FLAG) in lijn met het Klimaatakkoord van Parijs



Activiteiten die al liepen om het welzijn van mensen in de keten te verbeteren en om onze klimaatimpact te verminderen zetten we onverminderd voort. Thema's waar we ons al langer mee bezig houden en die deels al zijn ingebed in onze organisatie, zoals het tegengaan van voedselverspilling en duurzaam verpakken, blijven ook onderdeel van onze activiteiten. Naast het stellen van ambitieuze doelen hebben we een gedetailleerd plan gemaakt dat ervoor moet zorgen dat we onze doelen voor 2028 halen.

Due diligence in de keten

In samenwerking met de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) zijn we in 2023 gestart met een due diligence-traject. Hierbij brachten we de risico's op bijvoorbeeld arbeidsomstandigheden, watergebruik en broeikasgasemissies in kaart. In 2025 gaan we specifiek kijken naar de teelt van avocado's en blauwe bessen. Op basis van de uitkomsten van het traject maken we concrete actieplannen om de risico's voor mens en natuur in onze keten zoveel mogelijk te beperken. In dit traject leggen we daarbij de nadruk op WASH en CO₂-reductie.

VOORBEREIDING OP DE CSRD

Als voorbereiding op de invoering van de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) hebben we samen met 30 partners in onze sector een dubbele materialiteitsanalyse uitgevoerd. Hieruit bleek dat de grootste uitdagingen en kansen voor onze sector liggen op het gebied van klimaat, water en het welzijn van mensen. Dit zijn thema's waarop wij al jaren actief zijn. Samen met PwC hebben we de analyse vervolgens verder aangescherpt voor onze eigen organisatie. De uitkomsten vormen de basis voor onze toekomstige CSRD-rapportage.



BORGING

Voor Nature's Pride is duurzaamheid onlosmakelijk verbonden met onze bedrijfsvoering. Door duurzaamheid te integreren in onze visie, missie, strategie en organisatiecultuur, zorgen we ervoor dat het een natuurlijk en logisch onderdeel wordt van onze besluitvormingsprocessen en leiderschapsprioriteiten. We hebben een Sustainable Business team om onze organisatie te begeleiden en te adviseren over strategie, doelen en activiteiten. Het team bestaat uit vier personen, elk met hun eigen expertise met betrekking tot een of meer hoofdthema's van onze strategie. Het team rapporteert aan de CEO, die uiteindelijk verantwoordelijk is. Onze Zorg voor Mens en Natuur Strategie 2028 is ons uitgangspunt. Het feit dat deze strategie is geïntegreerd in onze bedrijfsstrategie toont aan dat duurzaamheid diep is ingebed in onze besluitvorming.

DOOR DUURZAAMHEID TE INTEGREREN IN ONZE VISIE, MISSIE, STRATEGIE EN ORGANISATIECULTUUR, ZORGEN WE ERVOOR DAT HET EEN NATUURLIJK EN LOGISCH ONDERDEEL WORDT VAN ONZE BESLUITVORMINGSPROCESSEN EN LEIDERSCHAPSPRIORITEITEN.

COMMUNICATIE

Intern houden we onze collega's continu op de hoogte van onze doelstellingen voor Mens en Natuur en bedrijfsactiviteiten via overleggen met de directie, het management en de afdelingen, in onze trainingsprogramma's en via ons intranet (Together). Doelstellingen worden samen met de directie en het management gedefinieerd. Dit zorgt voor betrokkenheid, gedeeld eigenaarschap en directe lijnen met andere collega's. Op deze manier houden we onze duurzaamheidsstrategie en -activiteiten levend en borgen we ze in de dagelijkse praktijk. Nieuwe medewerkers maken al tijdens hun onboarding kennis met onze ambities voor Mens en Natuur. Onze inkopers zijn het belangrijkste aanspreekpunt voor onze leveranciers en telers. Daarom volgen ze regelmatig trainingen over onderwerpen zoals watermanagement. Ook onze verkoopcollega's spelen een actieve rol richting onze klanten door onze inspanningen toe te lichten en samen met klanten te werken aan verdere verduurzaming. Duurzaamheid is verweven in al onze commerciële afspraken en plannen. We rapporteren jaarlijks over onze voortgang in ons duurzaamheidsverslag.





DANKZIJ DE NATURE'S PRIDE FOUNDATION KUNNEN WE WERKEN AAN CONCRETE OPLOSSINGEN VOOR SECTORBREDE UITDAGINGEN

In 2014 hebben we de Nature's Pride Foundation opgericht. Met de Foundation werken we aan concrete en innovatieve oplossingen voor sectorbrede uitdagingen. Hiermee kunnen we het welzijn van mensen en gemeenschappen in de landen waar we onze producten inkopen verder verbeteren. Op dit moment werkt de Foundation aan projecten die zich richten op gezonde voeding en verantwoord watergebruik. De oplossingen die we met de Foundation ontwikkelen, kunnen we met Nature's Pride op grotere schaal toepassen. Zo versnellen we verduurzaming binnen onze keten.





VOEDSELBOSSEN IN PERU

Sinds 2022 ondersteunt de Nature's Pride Foundation de aanleg van voedselbossen bij openbare scholen in Peru. We werken hiervoor samen met een plaatselijke ngo, overheidsinstellingen en twee van onze telers: Agrícola Cerro Prieto, teler van avocado's en groene asperges, en Hortifrut, teler van zachtfruit. Met dit initiatief bevorderen we de toegang tot gezonde voeding voor lokale gemeenschappen, vergroten we het bewustzijn over het belang van gezonde voeding en integreren we zorg voor de natuur in het onderwijs. Tot nu toe hebben we vijf voedselbossen aangelegd, waar 2.583 leerlingen, ouders, leraren en schooldirecteuren gebruik van kunnen maken. In 2024 hebben we onderzocht hoe we ervoor kunnen zorgen dat scholen zelf meer eigenaarschap kunnen nemen over hun voedselbossen. Uiteindelijk is ons doel om de voedselbossen helemaal te integreren in het bestaande onderwijs, en moeten de bossen beheerd en onderhouden worden door de scholen zelf. We hopen dat dit concept zich zo op een natuurlijke manier verder zal ontwikkelen en dat meer scholen en gemeenschappen geïnspireerd worden ook aan de slag te gaan.

COLLECTIEVE ACTIE VOOR VERANTWOORD WATERGEBRUIK

Wereldwijd hebben veel belangrijke teeltgebieden te maken met toenemende waterschaarste. Organisaties zoals Nature's Pride zijn via de producten die ze importeren nauw verbonden met de waterproblematiek in de landen van herkomst. Goed waterbeheer is een gezamenlijke uitdaging, om dit goed in te richten moet binnen de hele keten worden samengewerkt. In 2020 heeft de Nature's Pride Foundation een initiatief opgezet om de belangrijkste watergebruikers in regio's waar schaarste is samen te brengen. Binnen het initiatief wordt samen gewerkt met veel partners, zoals de Nederlandse overheid, plaatselijke autoriteiten, ngo's en universiteiten. Het doel is om de huidige watersituatie in kaart te brengen, om zo een gezamenlijke visie te creëren over hoe we tot verantwoord watergebruik in dat gebied komen. We werken al een aantal jaren aan dit collectieve initiatief in Peru en Chili, en we zijn nauw betrokken bij een soortgelijk initiatief in Zuid-Spanje. Ons uiteindelijke doel is om een schaalbare methode te ontwikkelen waarmee we, samen met onze partners in onze keten, verantwoord watergebruik in productielanden kunnen ondersteunen.





Een voedselbos is een door mensen gecreëerd ecosysteem vol met verschillende eetbare planten, bomen en struiken. Hortifrut, een van onze vaste partners in zachtfruit, werkt samen met de Nature's Pride Foundation aan de aanleg van voedselbossen op openbare scholen in Peru.

'Wij zijn betrokken bij dit initiatief sinds de start in 2022. Inmiddels hebben we voedselbossen aangelegd op drie scholen, ze zijn een groot succes. De hele schoolgemeenschap, kinderen, leraren én ouders, doet actief mee aan het onderhoud van de voedselbossen. We leren er niet alleen heel veel van, maar het zorgt ook voor toegang tot verse en gezonde producten. We zetten ons vol in om dit project verder uit te breiden en hopen dat we veel meer scholen in Peru kunnen inspireren om voedselbossen aan te leggen.'



Carla Sánchez,

Head of Public Affairs and Community Development bij Hortifrut Peru

Klanten verbinden met onze telers

In mei 2024 reisde een delegatie van onze klant Salling Group mee naar onze Peruaanse teler Agrícola Cerro Prieto (ACP). ACP is een belangrijke leverancier van onze avocado's en asperges. Het doel van dit bezoek was om te laten zien hoe wij samen werken aan onze ambities op het gebied van mens en natuur. We geloven dat het verbinden van onze klanten en telers bijdraagt aan een sterkere samenwerking en wederzijds begrip. Salling Group nam deel met zowel commerciële collega's als collega's van de duurzaamheidsafdeling.

'Tijdens ons bezoek aan ACP hebben we persoonlijk ervaren hoe bijvoorbeeld verantwoord watergebruik, biodiversiteit (biologische bestrijdingsmiddelen) en klimaatverandering de bedrijfsvoering beïnvloeden. Bij Salling Group delen we sterk de ambitie om te zorgen voor veerkrachtige ketens, en we zien dat hiervoor nu actie nodig is. We vonden het heel fijn om in de praktijk te zien hoe er wordt omgegaan met uitdagingen en welke oplossingen er worden ingezet aan het begin van onze keten. We waarderen Nature's Pride als partner, ze zijn betrokken en inspirerend. We kijken uit naar de verdere ontwikkeling van initiatieven die zowel de natuur als de mens ten goede zullen komen.'



Malene Birck Lange,

Responsible Sourcing Manager bij Salling Group

BERRIES PRIDE, SPECIALIST IN ZACHTFRUIT

Het sorteren en verpakken van zachtfruit vereist specifieke kennis en aandacht. Daarom is deze productgroep ondergebracht bij Berries Pride, ons zusterbedrijf met 35 medewerkers. Berries Pride levert het hele jaar door de hoogste kwaliteit aardbeien, blauwe bessen, frambozen, bramen, rode bessen en bijzondere bessen, afkomstig van uit de hele wereld. Het bedrijf werkt met dezelfde duurzaamheidsstrategie en -pijlers als Nature's Pride en hanteert dezelfde veiligheids-, kwaliteits- en duurzaamheidsnormen. Ook Berries Pride zet voortdurend duurzame stappen. Zo werken ze met hun partner Hortifrut samen aan de aanleg van voedselbossen in Peru. Daarnaast is in 2024 een nieuwe verpakking geïntroduceerd: het gaat om kartonnen verpakkingen voor vrijwel het hele assortiment bessen, met alleen nog een dunne laag folie. Aardbeien worden volledig in karton verpakt. Deze stap zorgt voor 94% minder plasticgebruik en vermindert de CO₂-uitstoot met 49%.

BERRIES PRIDE LEVERT HET HELE JAAR DOOR DE HOOGSTE KWALITEIT AARDBEIEN, BLAUWE BESSEN, FRAMBOZEN, BRAMEN, RODE BESSEN EN BIJZONDERE BESSEN, AFKOMSTIG VAN UIT DE HELE WERELD.



ZORG VOOR MENSEN

Wij geven om het welzijn van alle mensen in en rondom onze waardeketen. Daarom selecteren we onze partners zorgvuldig en werken we alleen met partners die onze waarden voor mens en natuur delen. We richten ons op het ontwikkelen van langdurige samenwerkingen. Samen met onze partners zetten we ons in om de omstandigheden voor iedereen in de keten te verbeteren.



VERBETEREN VAN HET WELZIJN VAN ONZE TELERS

Toen we in 2001 begonnen, bestonden er nog geen internationale standaarden voor het welzijn van werknemers in de teeltgebieden. We zagen daarin een kans om waarde toe te voegen en ontwikkelden daarom in 2006 onze eigen richtlijnen voor sociaal welzijn. Sinds 2011 vragen we al onze telers om een onafhankelijke sociale audit uit te voeren. Inmiddels is 98,4% van het volume dat we in 2024 hebben ingekocht sociaal gecertificeerd volgens een van de erkende standaarden uit de 'SIFAV Basket of Social Standards'. Certificering stelt als eis dat onze leveranciers ten minste voldoen aan basisnormen voor arbeidsomstandigheden en het respecteren van mensenrechten. Maar wij willen als bedrijf verder gaan dan alleen voldoen aan de basisnormen. We zoeken daarom actief de samenwerking op met onze telers om samen continu te blijven verbeteren, voor de mensen die het werk doen, en voor de lokale gemeenschappen daaromheen.



De rol van certificeringen

Het toepassen van standaarden en certificeringen via onafhankelijke audits is voor ons een belangrijk middel om arbeidsomstandigheden en klimaatimpact in onze keten te controleren, transparant te maken en verder te verbeteren. Al onze leveranciers moeten voldoen aan één van de standaarden uit de 'Basket of Water Standards' en de 'Basket of Social Standards'. Deze zijn ontwikkeld in samenwerking met het sectorinitiatief SIFAV (Sustainability Initiative Fruits and Vegetables) en worden gehanteerd door alle aangesloten bedrijven. Maar om echt bij te dragen aan verbetering in lokale gemeenschappen is in bepaalde situaties een langetermijnaanpak nodig, die verder gaat dan audits en certificering alleen. Daarom zijn we met onze telers in gesprek, stimuleren we ontwikkelingen op dit gebied en zetten we in op voortdurende verbetering van arbeidsomstandigheden en het verminderen van klimaatimpact.





WERKEN AAN WASH

WASH staat voor toegang tot Water, Sanitaire voorzieningen en Hygiëne. Dit zijn fundamentele mensenrechten. Maar het raakt ook aan andere basale mensenrechten zoals gezondheid, veiligheid en gendergelijkheid. Met WASH hebben we een praktische aanpak om risico's in onze keten te beperken en het welzijn van mensen te verbeteren. Samen met RVO zijn we gestart met WASH-projecten bij onze telers Agrícola Cerro Prieto in Peru en ZZ2 in Zuid-Afrika. De eerste resultaten gebruiken we in 2025 als basis voor onze ketenbrede WASH-strategie.

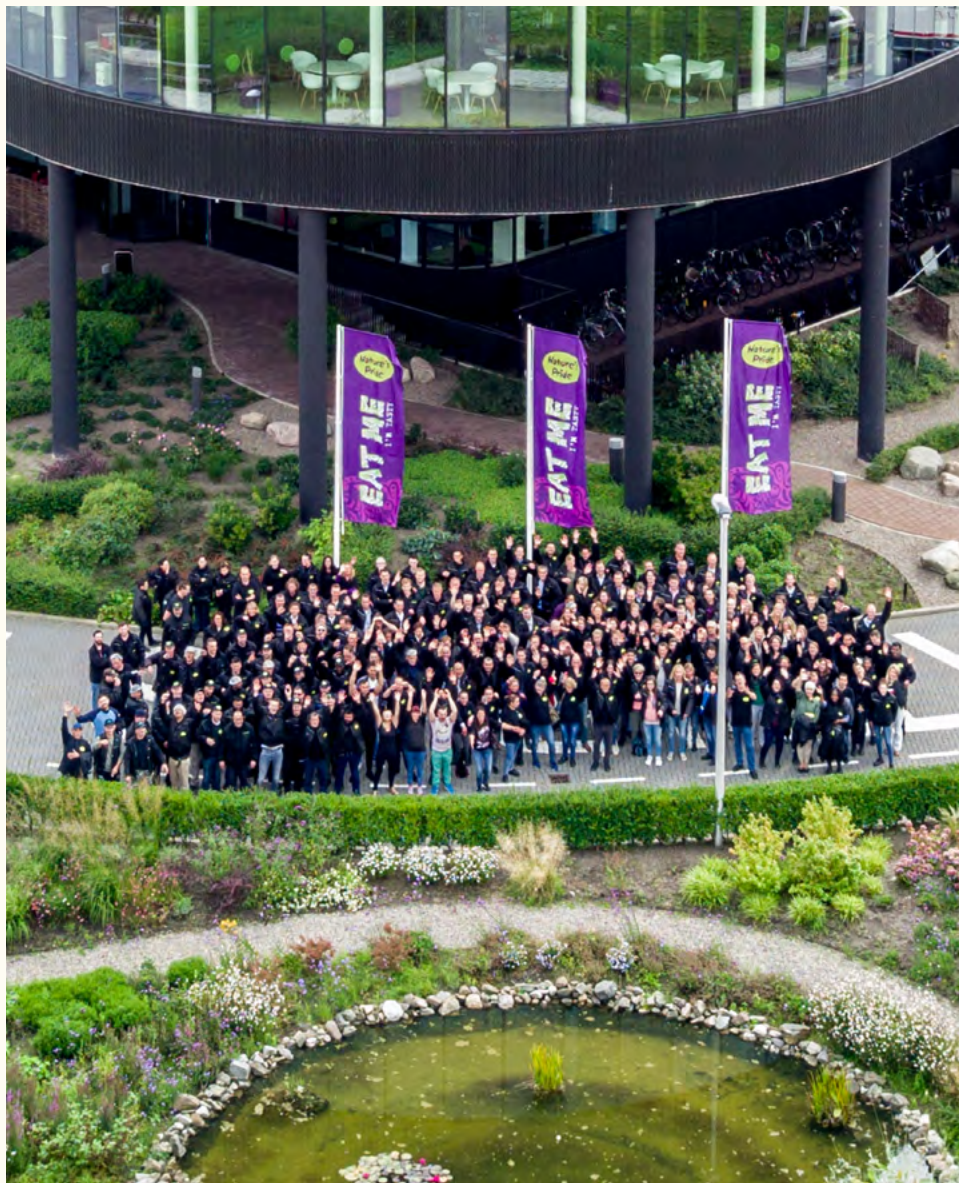
'Onze visie en missie sluiten naadloos aan bij die van Nature's Pride. Samenwerken aan WASH draagt niet alleen bij aan de doelstellingen van ons duurzaamheidsplan, maar geeft ons ook beter inzicht in onze ecologische voetafdruk. Nu we de eerste resultaten hebben, kunnen we een actieplan implementeren om onze voetafdruk verder te verkleinen en onze WASH-initiatieven naar een hoger plan te tillen. Dit gezamenlijke project levert niet alleen waardevolle inzichten op in onze klimaatprestaties, maar helpt ons ook om onze WASH-initiatieven verder te brengen.'



Pamela Gomez

Superintendent Resource Management
& Sustainability bij Agrícola Cerro Prieto





ZORG VOOR ONZE COLLEGA'S

Bij Nature's Pride in Maasdijk werken we met ruim 440 collega's. We vinden het belangrijk dat iedereen zich gezien, gehoord en gewaardeerd voelt, en met plezier én trots bij ons werkt. In 2024 hebben we ons People Plan geüpdatet en de doelen hiervan verankerd in onze bedrijfsstrategie. Leidinggevenden voeren regelmatig gesprekken met hun teamleden om af te stemmen over werkzaamheden, doelen en persoonlijke behoeften. Voor persoonlijke ontwikkeling bieden we in de Nature's Pride Academy meer dan 230 trainingen en opleidingen aan. In ons leiderschapsprogramma ligt de nadruk op bewustwording van hoe je eigen gedrag het gedrag van anderen beïnvloedt. We meten jaarlijks de betrokkenheid en tevredenheid van onze medewerkers. De resultaten bespreken we per afdeling, inclusief concrete verbeterpunten.

Zo stimuleren we vitaliteit onder onze collega's

- Dagelijks vers bereide maaltijden in ons bedrijfsrestaurant
- Elke ochtend gratis verse smoothies en fruit
- Drie keer per week gratis bootcamptraining voor collega's en hun familie op ons eigen terrein
- Korting op een sportschoolabonnement
- Mindfulness- en work-life balance-cursussen via onze Academy
- In-house fysiotherapeut beschikbaar
- Fietsplan met belastingvoordeel via het Nature's Pride Fietsplan

ZORG VOOR NATUUR

Wij geven om de natuur. Dankzij de natuur kunnen we elk dag genieten van onze groenten en fruit. Daarom willen we haar zo goed mogelijk beschermen. We werken actief aan verantwoord waterbeheer, bescherming van biodiversiteit en het terugdringen van onze uitstoot. Dat doen we samen met partners in de hele keten: van telers tot klanten en van maatschappelijke organisaties tot overheden.



WATER

Voor de teelt van onze producten is water nodig. Daarom zijn we via de producten die wij inkopen, direct verbonden met de watervoorraden in de landen van herkomst. We zien dat in belangrijke teeltgebieden voor de Europese markt de waterbalans steeds verder verstoord raakt: er wordt meer water gebruikt dan er beschikbaar is. Dit leidt tot toenemende waterschaarste. Sinds 2018 werken we binnen de keten samen met publieke en private partners aan oplossingen om water op een verantwoorde manier te gebruiken. In de loop van de tijd hebben we onze kennis over water steeds verder verdiept en onze aanpak aangescherpt, zodat we gericht kunnen sturen op verantwoord watergebruik in onze waardeketen.

CERTIFICERING ALS STARTPUNT

Wateraudits zijn een goed startpunt om wettelijk en verantwoord watergebruik in onze waardeketen te waarborgen. We waren de eerste die wateraudits in 2019 in onze sector introduceerde. In 2024 hebben we onze leidende positie op dit gebied binnen onze sector opnieuw bevestigd. 77% van ons totale volume producten uit landen met een hoog waterrisico is gecertificeerd. In onze Zorg voor Mens en Natuur Strategie 2028 hebben we de lat voor onze waterdoelstellingen hoger gelegd: we zullen voortaan rapporteren op basis van volume in plaats van op veldniveau. Dit is een veel betere indicator. Bovendien rapporteren we straks over al onze inkooplanden en niet meer alleen over landen met een hoog waterrisico.



Waterzuiveringsinstallaties van onze partner Agrokasa in Peru

BEVORDEREN DUURZAAM WATERBEHEER

We realiseren ons dat er, naast audits, meer moet gebeuren om de balans te vinden tussen de vraag naar water en de beschikbaarheid ervan. Daarom zetten we actief in op sectorbrede en ketengerichte samenwerking voor verantwoord watergebruik. Als medeoprichter en lid van de stuurgroep van ons sectorinitiatief SIFAV, evenals via samenwerkingen met WRAP (Waste and Resources Action Programme), blijven we actie ondernemen, bijvoorbeeld door het formuleren van KPI's voor water, en werken we actief samen in Peru, Chili en Spanje. In deze landen hebben we de eerste stappen gezet om duurzaam waterbeheer te bevorderen. Dit helpt niet alleen om water te besparen, maar ondersteunt ook lokale gemeenschappen en ecosystemen. Bijvoorbeeld in Peru, waar we 68 kilometer aan infiltratiegreppels hebben aangelegd, samenwerkingen zijn aangegaan met inheemse gemeenschappen en duizenden bomen hebben geplant.

WATER ALS PRIORITEIT IN DE HELE SECTOR

We willen dat wateraudits net zo vanzelfsprekend worden in onze sector als sociale audits dat al zijn. Daarom zetten we water, inclusief toegang tot water en sanitaire voorzieningen, actief op de agenda als prioriteit binnen de AGF-sector. Om dit te bereiken intensiveren we de training van onze commerciële collega's en breiden we onze ketenbrede aanpak verder uit. We stimuleren en trainen onze inkopers en de verkoopafdeling om verdiepende gesprekken te voeren met telers en klanten over dit essentiële onderwerp, zodat we samen in actie kunnen komen. Daarnaast zetten we ons actief in om samenwerking binnen de keten te bevorderen en delen we onze kennis via interviews, publicaties en artikelen, om zo de beweging richting verantwoord watergebruik verder te versterken.

WE WILLEN DAT WATERAUDITS NET ZO VANZELFSPREKEND WORDEN IN ONZE SECTOR ALS SOCIALE AUDITS DAT AL ZIJN.



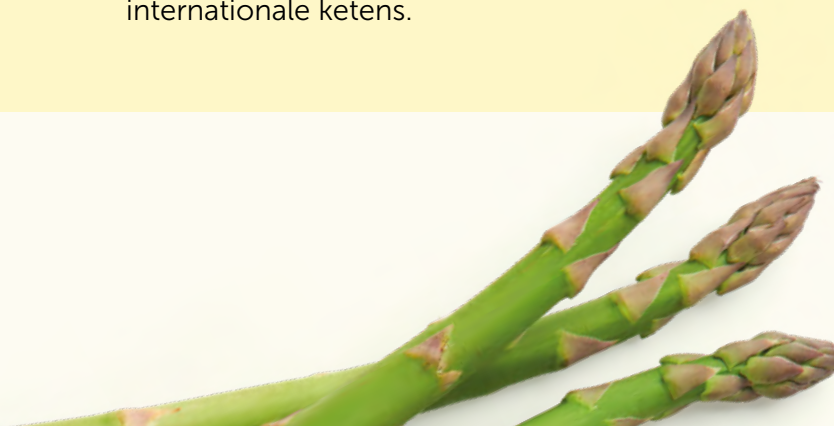
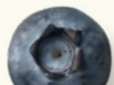
Making Water Pivotal in the Design of Food Systems

Water Economics and Policy, December 24, 2024, Wageningen University, International Water Management Institute (IWMI), The World Bank, Nature's Pride

Oproep tot actie

Afgelopen jaar publiceerde Nature's Pride, samen met diverse partners, een artikel waarin wordt opgeroepen tot meer actie voor verantwoord watergebruik in internationale waardeketens. Deze oproep volgde op onze deelname aan de VN Waterconferentie in New York in 2023. In het artikel wordt opgemerkt dat de rol van water in voedselproductie nog lang niet voldoende wordt erkend. Water is een cruciale factor voor voedselproductie en -distributie. Daarom pleiten we in het artikel voor een sterkere en meer geïntegreerde aanpak om 'waterverantwoordelijke voedselsystemen' te creëren. Het artikel beschrijft de huidige knelpunten voor de verschillende betrokkenen in het voedselsysteem (producenten, exporteurs, importeurs, detailhandelaren en de financiële sector) en afzonderlijke plannen van aanpak.

Dit artikel maakt deel uit van onze visie dat samenwerking essentieel is op weg naar een betere wereld, bijvoorbeeld op het thema water, en om meer actie te stimuleren in internationale ketens.





De lessen die wij de afgelopen jaren hebben geleerd van onze gezamenlijke acties voor verantwoord watergebruik, zijn gepubliceerd in diverse papers en artikelen:

The image shows the cover of a report titled "COLLECTIVE ACTION WATER STEWARDSHIP IN ICA, PERU". It features a photograph of a lush green field under a blue sky. The SIFAV logo is in the bottom right corner. A large QR code is positioned in the lower right, with a green circular button labeled "SCAN ME" and a pink arrow pointing to it.

Collective action Water Stewardship in Ica, Peru
Tussentijdse reflectie op resultaten en vervolgstappen

The image shows the cover of a report titled "Responsible Water Management in Ica, Peru: Results of the Multi-stakeholder Working Session". It features a photograph of a river flowing through a valley. The SIFAV logo is in the top left corner. A large QR code is positioned in the lower right, with a green circular button labeled "SCAN ME" and a pink arrow pointing to it.

Responsible Water Management in Ica, Peru
Resultaten stakeholder werksessie

The image shows the cover of a report titled "UNPACKING COLLECTIVE ACTION IN WATER STEWARDSHIP". It features a photograph of a lake surrounded by green hills. The text "SHARED SOLUTIONS FOR SHARED WATER CHALLENGES" is at the bottom. A large QR code is positioned in the lower right, with a green circular button labeled "SCAN ME" and a pink arrow pointing to it.

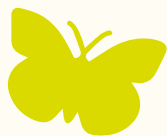
Unpacking Collective Action in Water Stewardship
Collectieve actie voor verantwoord watergebruik

The image shows the cover of a report titled "Nature's Pride activates the fresh produce value chain for responsible water use". It features a photograph of people working in a field. The text "Interview Nature's Pride" is visible. A large QR code is positioned in the lower right, with a green circular button labeled "SCAN ME" and a pink arrow pointing to it.

Nature's Pride activates the fresh produce value chain for responsible water use
Interview Nature's Pride verantwoord watergebruik



BIODIVERSITEIT



Menselijke activiteiten hebben een grote invloed op ecosystemen. Het beschermen en herstellen van biodiversiteit is cruciaal om mensen wereldwijd te kunnen blijven voorzien van voldoende gezonde groenten en fruit. Uit onze due diligence blijkt dat biodiversiteit een essentieel thema is voor onze sector. Daarom hebben we dit onderwerp als speerpunt toegevoegd aan onze strategie voor 2028.

WERKEN AAN HERSTEL EN BESCHERMING

Biodiversiteit is voor ons een nieuw onderwerp. We willen niet alleen voldoen aan wetgeving, zoals de CSRD, maar we willen actief bijdragen aan herstel en bescherming. In 2025 voeren we een analyse uit om te bepalen wat de impact van onze producten en activiteiten is op de biodiversiteit, en in hoeverre onze bedrijfsvoering ervan afhankelijk is.

SUCCESSVOLLE PILOT BIODIVERSITY ADD-ON ZUID-AFRIKA

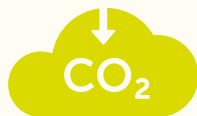
GLOBALG.A.P. is een wereldwijde standaard in onze sector op het gebied van voedselveiligheid, kwaliteit en duurzaamheid. Speciaal voor biodiversiteit is er een nieuw onderdeel ontwikkeld: de GLOBALG.A.P. BioDiversity add-on. Deze add-on is een audit die belangrijke biodiversiteitsaspecten van de teelt monitort, verbetert en beschermt. Daarnaast vergroot het de bewustwording en biedt het telers handvatten voor het opstellen van een biodiversiteitsactieplan. In 2024 hebben twee van onze Zuid-Afrikaanse telers, ZZ2 en Yukon, deze pilot met succes uitgevoerd. Daarmee waren we de eerste in de sector die de nieuwe GLOBALG.A.P. BioDiversity add-on succesvol testten buiten Europa.

OP WEG NAAR EEN KETEN ZONDER ONTBOSSEING

We willen zeker weten dat onze producten niet bijdragen aan ontbossing of ecosystemen ernstig aantasten. Daarom gaan we met onze leveranciers in gesprek en onderzoeken we technologieën om ontbossing en de impact op de natuur te traceren en te monitoren. Als er ontbossing wordt gesignaleerd, helpen we bij herstel waar mogelijk.



KLIMAAT



Klimaat is al jarenlang een belangrijk thema binnen onze duurzaamheidsstrategie. Sinds 2017 werken we aan CO₂-reductie in onze eigen processen én in de keten. We berekenen jaarlijks onze voetafdruk en sturen actief op verbetering.

KETENBREDE CO₂-REDUCTIEDOELEN GEVALIDEERD DOOR SBTi

In 2018 waren we de eerste in de sector met Science Based Targets initiatief (SBTi) gevalideerde scope 1- en 2-doelstellingen (uitstoot in onze eigen processen). Ongeveer 99% van de emissies wordt niet uitgestoten in onze eigen productiefaciliteiten of bij onze processen, maar elders in onze keten. Daarom hebben we in 2024 ook onze scope 3-klimaatdoelen berekend, inclusief doelen voor FLAG (Forest, Land en Agriculture: Bos, Land en Landbouw) en lieten we deze, wederom als eerste in onze sector, ook valideren door SBTi. De validatie door SBTi laat zien hoe belangrijk wij het verminderen van onze ecologische voetafdruk en het aanpakken van klimaatverandering door onze hele keten heen vinden. De doelstellingen die we hebben geformuleerd zijn in lijn met het Klimaatakkoord van Parijs. Voor alle doelen hebben we een plan opgesteld om te zorgen dat we ze ook behalen.

**SINDS 2017 WERKEN WE AAN CO₂-REDUCTIE
IN ONZE EIGEN PROCESSEN ÉN IN DE KETEN.
WE BEREKENEN JAARLIJKS ONZE VOETAFDruk
EN STUREN ACTIEF OP VERBETERING.**



VERMINDEREN VAN CO₂-UITSTOOT BIJ ONZE TELERS

De landbouwsector is sterk afhankelijk van landgebruik en wordt geraakt door klimaatverandering, maar draagt ook bij aan uitstoot. Daarom werken we samen met telers zoals ACP in Peru en ZZ2 in Zuid-Afrika aan het verminderen van CO₂-uitstoot, bijvoorbeeld door zonnepanelen te installeren, het gebruik van meststoffen te verbeteren en transport te verduurzamen. Met hulp van technologie brengen we de uitstoot in kaart en werken we aan actieplannen. Deze technologie helpt om de impact van acties van de telers te zien en maakt hun prestaties zichtbaar voor anderen. Door successen te delen, motiveren we hen om te blijven verbeteren, maar stimuleren we ook andere telers om in te zetten op het verminderen van uitstoot.

CDP-managementniveau voor onze klimaatacties

De CDP-score is een beoordeling die bedrijven ontvangen op basis van hun transparantie en inzet op het gebied van klimaat. Het scoresysteem van CDP bestaat uit de niveaus: disclosure, awareness, management en leadership. We zijn trots dat we in 2024 het managementniveau (B-score) hebben bereikt voor onze acties en bijdragen om de impact op het klimaat te beperken. Dit niveau toont aan dat we gecoördineerde en proactieve maatregelen nemen op klimaatgebied.

VERMINDEREN VAN CO₂-UITSTOOT IN ONZE EIGEN PROCESSEN

We maken ook onze eigen processen steeds duurzamer. In de afgelopen jaren hebben we onze faciliteiten energiezuiniger gemaakt. We gebruiken groene stroom, wekken energie op via ruim 2.000 zonnepanelen en hergebruiken warmte uit onze loods om het gebouw te verwarmen, waardoor we minder afhankelijk zijn van gas. Op dit moment is 95% van onze wagenpark al elektrisch, in 2026 willen we dat het hele wagenpark elektrisch is. Ons gebouw in Maasdijk is opgeleverd met een BREEAM-NL Excellent-keurmerk. In 2024 hebben we de installatie van LED-verlichting in al onze faciliteiten afgerond. Alle plekken in het gebouw zijn nu voorzien van LED-verlichting. Elke vier jaar voeren we een energieaudit uit, waarbij onze prestaties op het gebied van energie-efficiëntie worden gecontroleerd. De laatste audit werd uitgevoerd in 2023.



VERMINDEREN VAN ONZE TRANSPORTEMISSIONS

Transport is verantwoordelijk voor ongeveer 30% van onze totale uitstoot. Het vervoer van producten per schip in plaats van met het vliegtuig is een effectieve manier om deze emissies te verlagen. Daarom geven we, waar mogelijk, prioriteit aan zeetransport. Ongeveer 95% van het totale volume aan groenten en fruit komt bij ons binnen per schip of vrachtwagen. Voor onze focusproducten geldt dat 98% van de avocado's per schip arriveert, en mango's worden altijd over zee vervoerd. Voor sommige producten gebruiken we in bepaalde seizoenen nog luchtvracht, wanneer het product niet vers genoeg blijft bij alternatieve vervoersmethoden. We testen regelmatig of producten toch per schip of vrachtwagen vervoerd kunnen worden. Zo hebben we in 2024 getest of voor granaatappelpitjes luchtvracht vermeden kan worden. De test was succesvol en daarom wordt dit voor granaatappelpitjes voortaan de nieuwe standaard.

DUURZAAM VERPAKKEN

We ontwikkelen voortdurend nieuwe duurzame verpakkingen voor onze producten. De afgelopen jaren hebben we een grote stap gezet met het herontwerpen van onze EAT ME-verpakkingen voor avocado's, mango's, kiwi's en passievruchten. We zijn voor deze producten overgestapt van meerdere verpakkingsmaterialen naar een monoverpakking (karton), afkomstig van duurzame bronnen, dat 100% recyclebaar is. In 2024 hebben we onze verpakkingen verder verbeterd. Zo zijn we voor onze pepers, zoals cayenne, habanero, jalapeño en rawit, overgestapt op dunnere folie. Dit leidde tot een vermindering van 410 kilo plastic per jaar. Ook zijn al onze pepers nu verpakt in enkelvoudig plastic in plaats van in een schaal met

flowpack. Voor onze pitahaya's hebben we de verpakking gewijzigd naar slechts één papieren hanger in plaats van flowpackfolie, schaal en etiketten. De hanger is plasticvrij en bespaart tot 35% verpakkingsafval. Voor onze gember en biogember zijn we overgestapt van een papieren schaal, twee etiketten en folie naar alleen folie. Bovendien gebruiken we een lagere doos om de gemberproducten in te vervoeren. Deze stappen leiden tot een vermindering in de CO₂-uitstoot van 65% en zo besparen we jaarlijks tot 6.000 kilo verpakkingsafval.

Hoe wij werken aan duurzamere verpakkingen

- We streven naar de langste houdbaarheid voor onze producten, omdat dit voedselverspilling vermindert en we hiermee de beste productkwaliteit kunnen garanderen
- Om verpakkingsafval te verminderen, kiezen we waar mogelijk voor mono-verpakkingen, omdat deze het beste recyclebaar zijn
- We gebruiken alleen hoogwaardige materialen uit duurzame bronnen
- We hergebruiken onze verpakkingen waar dat kan





TEGENGAAN VAN VOEDSELVERSPILLING DOOR VERWAARDING

We hebben meerdere maatregelen genomen om voedselverspilling tot een minimum te beperken. Producten die niet aan onze eisen voldoen, worden verwerkt tot bijvoorbeeld puree, sap, guacamole of olie. 100% van onze avocado's wordt op deze manier verwaard. Minstens een keer per week doneren we groente en fruit aan de Voedselbank. In 2024 schonken we in totaal 72.869 kilo. De reststromen die overblijven uit het productieproces worden omgezet in biogas. Tijdens de jaarlijkse Week tegen Voedselverspilling organiseren we verschillende activiteiten om meer bewustzijn over dit onderwerp te creëren onder onze collega's. Daarnaast lanceerden we in 2024, samen met onze Noorse partner BAMA, een pilot met de avocado-scanner van OneThird. Deze technologie helpt consumenten bij het kiezen van de perfect rijpe avocado en voorkomt zo verspilling.



SAMENVATTING RESULTATEN 2024

DOEL 2028	SDG	RESULTAAT 2024
WELZIJN VAN MENSEN 100% van het productvolume wordt jaarlijks sociaal geaudit - Doelstellingen voor WASH op het werk behaald, ondersteuning voor WASH in de gemeenschappen		98,4% van het productvolume geaudit en voldoet aan onze sectorbenchmark (SIFAV Basket of Social Standards) - Het WASH-project loopt en is op koers
WATER EN BIODIVERSITEIT 100% van de focusproducten wordt jaarlijks geaudit 100% van de focusproducten in risicovolle gebieden geaudit - Collectieve actie in prioriteitsregio's in Chili en Peru - Natuurdoelen stellen in prioriteitsregio's	 	- In 2024 werd 67% van ons volume aan focusproducten uit alle landen, en 77% van het totale volume in landen met een hoog waterrisico, geaudit en voldoet aan onze sectorbenchmark voor water (SIFAV Basket of Water Standards) - Het GLOBAL.G.A.P. BioDiversity Add-on zal deel gaan uitmaken van de Environmental Sustainability Solution (ESS), wat in 2024 nog niet beschikbaar was; we moeten uitzoeken wat dit betekent voor ons doel om onze kernproducten in risicovolle gebieden te auditen - In Peru is fase 1 van collectieve actie afgerond; de resultaten tot nu toe zijn samengevat in een voortgangsrapport en een werksessie met meerdere belanghebbenden - In Chili werd het <u>Aconcagua Network</u> opgericht; dit netwerk voerde metingen uit om de watervoetafdruk te bepalen en bracht een reeks korte documentaires uit die het werk in de Aconcagua-vallei toonde aan de leden van het netwerk; bovendien werd de International Coalition of Buyers in Chili opgericht om collectief actie te kunnen ondernemen - Ter voorbereiding op het vaststellen van de Natuurdoelen, hebben we een natuur-gap-analyse uitgevoerd, namen we deel aan de biodiversiteitspilot van onze sectororganisatie SIFAV en namen we actief deel aan COP16 in Colombia, de VN-conferentie over biologische diversiteit
KLIMAAT 35% absolute reductie van broeikasgassen in scope 1 & 2 29% absolute reductie van broeikasgassen in scope 3 18% absolute reductie van FLAG-emissies 100% van de focusproducten in risicovolle gebieden vrij van ontbossing - Volledig elektrisch wagenpark (2026)		- Voetafdruk scope 1 & 2: 132 ton CO₂-equivalent - Voetafdruk scope 3 (excl FLAG): 74.825 ton CO₂-equivalent - Voetafdruk FLAG: 131.088 ton CO₂-equivalent - Wij hebben een uitgebreide risicobeoordeling uitgevoerd op ontbossing en zullen hier in 2025 op terugkomen 95% van ons wagenpark is elektrisch
DUURZAAM VERPAKKEN 100% recyclebare en herbruikbare verpakkingsmaterialen (2025) 80% van alle EAT ME en Nature's Pride verpakkingen gemaakt van 1 materiaal (mono-verpakking) 35% minder gebruik van plastic (vanaf het jaar 2022)		99% van onze verpakkingsmaterialen is recyclebaar of herbruikbaar; 100% is (nog) niet haalbaar, omdat sommige materialen noodzakelijk blijven voor het hanteren van onze producten, waaronder elastiekjes voor asperges en koperen clips voor netjes >80% van onze verpakkingen bestaat uit mono-verpakkingen. >35% minder gebruik van plastic.
ALGEMEEN Selectie van schaalbare oplossingen voor mens en natuur, voortkomend uit samenwerking met de Nederlandse overheid en verschillende telers		Pilotproject voor schaalbare oplossingen voor mens en natuur, ontwikkeld door samenwerking met RVO en verschillende telers



Nature's Pride