



Nature's
Pride

Sustainable Business
Jahresbericht 2021

**GEMEINSAM
FÜR EINE
GESÜNDERE UND
NACHHALTIGERE
WELT**

LIEBE PARTNER,

bei der Vorbereitung des diesjährigen Nachhaltigkeitsberichts kam mir ein Artikel mit dem Titel „Seatbelts and Sustainability“¹ (Sicherheitsgurte und Nachhaltigkeit) in den Sinn.

Als in den 50er Jahren der Autoverkehr drastisch zunahm, schossen auch die Zahlen der Verkehrstoten nach oben. Bei Ford wurde damals für einen Aufpreis von 27 \$ ein Sicherheitsgurt angeboten. Nur 2 % der Kund*innen entschieden sich dafür.² Erst als die Gurte von skandinavischen Autoherstellern optimiert wurden und der gesellschaftliche Druck größer wurde, rückte die Sicherheit beim Autofahren in den Blickpunkt der Öffentlichkeit. Heute ist Anschnallen eine Selbstverständlichkeit, und wir retten damit Millionen von Leben.³

Nachhaltigkeit ist der Sicherheitsgurt unserer heutigen Zeit.

Sie ist der beste Schutz vor weltweiten Problemen, die uns alle angehen. Wir wissen, dass die globale Erwärmung unbedingt unter 1,5 °C gehalten werden muss. Wir wissen, dass uns eine gesunde Ernährung ein Stück weit vor Viren schützt.

Nature's Pride leistet hier seinen Beitrag.

Die bahnbrechenden neuen Partnerschaften für eine bessere Ernährung und ein verantwortungsbewusstes Wassermanagement, um die es in diesem Bericht geht, und viele andere Innovationen belegen unsere Vorreiterrolle in der Branche.

Heute werden Sie bei keinem Händler mehr gefragt, ob Ihr neues Auto einen Sicherheitsgurt haben soll. Und wir brauchen auch Verbraucher*innen nicht danach zu fragen, ob sie gesunde und nachhaltige Lebensmittel möchten. Wir wissen, dass das so ist. Und gemeinsam sind wir dafür verantwortlich, dass sie erhältlich sind.

Das Ziel von Nature's Pride ist es, Kund*innen heute Genuss zu ermöglichen, der zugleich zu einem besseren Morgen beiträgt.

Ich lade Sie herzlich ein, sich uns anzuschließen.

Fred van Hegningen

1. Jip Ellison: Seatbelts and Sustainability, veröffentlicht am 31. Mai 2016 auf bluskye.com

2. Ralph Nader: Unsafe at Any Speed: The Designed-In Dangers of the American Automobile. New York, Grossman publishers, 1965

3. New York Times: Nils Bohlin, 82, Inventor of a Better Seat Belt, veröffentlicht am 29. September 2002

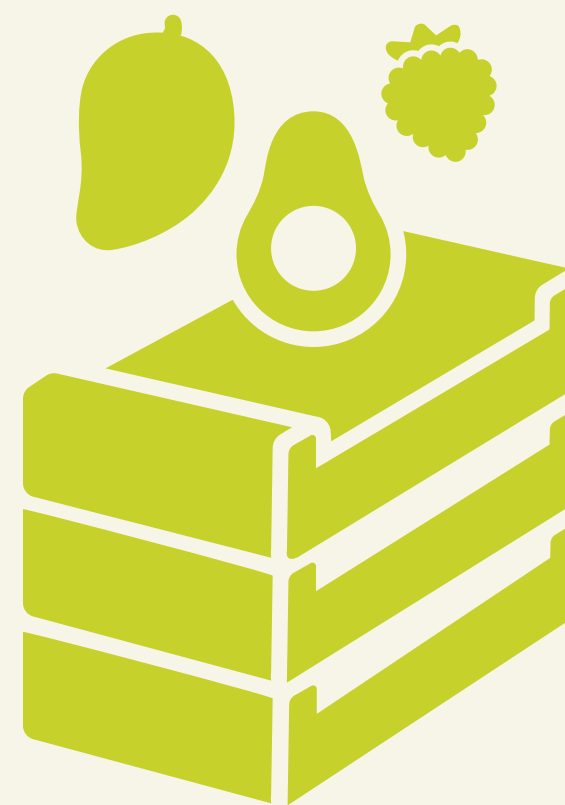
DIE HERKUNFT UNSERER PRODUKTE



AUS 35 LÄNDERN



33
MILLIONEN
KISTEN



354
KUNDEN



IN 28 LÄNDERN

CHRONIK



2001

ZUERST DIE MENSCHEN

Shawn Harris gründet Nature's Pride. Bei allen Beziehungen zu Erzeuger*innen und Kund*innen auf der ganzen Welt hat das Wohlergehen von Arbeitskräften und Gemeinschaften für sie immer Priorität.

2010

EINE ENGAGIERTE CSR-ABTEILUNG

Die Nature's-Pride-Abteilung für Corporate Social Responsibility (CSR) mit eigenen Fachberater*innen entsteht – zur damaligen Zeit einmalig in der Branche.



2011

FORTSCHRITT DURCH KONTROLLE

Nature's Pride startet unabhängige Kontrollen zum sozialen Wohlergehen. Die Fair-for-Life-Audits werden sowohl an den eigenen Standorten als auch bei den Erzeuger*innen durchgeführt. Diese Audits gehen weiter als alle anderen in der Branche und umfassen auch die finanzielle Unterstützung von Gemeinschaftsprojekten.



2006

LEITFADEN FÜR SOZIALES WOHLERGEHEN

Shawn verfasst für Nature's Pride einen eigenen Ethik-Leitfaden. Dieser basiert auf Leitlinien der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) und ist einer der ersten dieser Art in der Branche.



2012

SEKTORWEITE AUSWEITUNG UNSERER AMBITIONEN

Als Mitbegründer der Nachhaltigkeitsinitiative Obst und Gemüse (SIFAV) spielt Nature's Pride eine wichtige Rolle bei der Ausarbeitung der Nachhaltigkeitsagenda für den Obst- und Gemüsektor in Europa. Das Unternehmen war viele Jahre lang Mitglied im Lenkungsausschuss der SIFAV und hat bis heute den Vorsitz inne.





2014

VERSTÄRKUNG UNSERES ENGAGEMENTS

Die Nature's Pride Foundation wird gegründet. Sie soll in den Herkunftsländern soziale Belange fördern.



2017

GRÖßERE WIRKUNG DURCH SKALIERUNG

Von 2015 bis 2017 lancieren wir in Zusammenarbeit mit unseren Erzeuger*innen, Partner*innen und Kund*innen 42 Projekte in 11 Ländern auf 3 Kontinenten. Dabei investieren wir über 1,4 Mio. Euro und erreichen 22 365 Menschen direkt und viele weitere indirekt.

2019

GEMEINSAM GEGEN LEBENSMITTEL-VERLUSTE

Nature's Pride und Apeel Sciences schließen eine strategische Partnerschaft zur drastischen Reduzierung von Lebensmittelverlusten in Europa.



START VON WASSER-AUDITS

Als erstes Unternehmen in der Branche startet Nature's Pride durch die Einführung von GLOBALG.A.P. SPRING mit der Durchführung von Wasser-Audits.

2020/2021

WEGWEISENDE NEUER PARTNERSCHAFTEN

Water Stewardship in Peru und Chile

Nature's Pride schließt Partnerschaften mit IDH - The Sustainable Trade Initiative und dem niederländischen Regierungsprogramm Partners for Water zur Förderung von Aktionen im Rahmen der Water Stewardship in Chile und Peru.



Kingdom of the Netherlands



PARTNERS FOR WATER



Erstes Unternehmen mit validierten Zielen zur CO₂-Reduzierung

Als erstes Handelsunternehmen für Obst und Gemüse lässt Nature's Pride seine Ziele zur CO₂-Reduzierung von der Science-Based Targets Initiative validieren.



SCIENCE BASED TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Förderung von gesunder Ernährung

Nature's Pride schließt eine Partnerschaft mit der Global Alliance for Improved Nutrition (GAIN) zur Förderung einer gesunden Ernährung in der Wertschöpfungskette für Frischeprodukte.



2018

ERWEITERUNG DER AKTIVITÄTEN

Aus der CSR-Abteilung wird Sustainable Business. Dadurch wird sie komplett in den Geschäftsbetrieb integriert. Durch Veröffentlichung eines 5-Jahres-Plans zur Nachhaltigkeit mit konkreten Zielen für Arbeitsbedingungen, die Entwicklung der Gemeinschaften, Lebensmittelverluste, CO₂-Emissionen, Verpackungen und Wasser erweitern wir unsere Aktivitäten und unseren Horizont.



NACHHALTIGE EXPANSION



Die steigende Nachfrage nach unseren reifen Früchten und der Erfolg von Apeel sind der Antrieb für schnelles Wachstum. 2021 haben wir unsere Fläche daher um 21 000 m² erweitert. Genau wie bei unserem aktuellen Gebäude wurde beim neuen Vertriebs- und Verarbeitungszentrum sehr auf Nachhaltigkeit geachtet. Nature's Pride verfügte bereits zuvor über den Zertifizierungsgrad BREEAM Excellent. Dieser gilt jetzt auch für den

Erweiterungsbau. Alles ist auf die Schaffung einer effizienten Lieferkette in einem nachhaltigen Umfeld ausgerichtet. So werden beispielsweise die neuen Verpackungsbereiche sowie die Kühl- und Reifekammern nachhaltig beheizt und gekühlt. Die bei der Kühlung anfallende Restwärme wird für eine Niedertemperaturheizung wiederverwendet, die über ein Decken-Klimatisierungssystem gesteuert wird. Solarmodule decken einen wesentlichen

Anteil des Energiebedarfs. Das Regenwasser wird gesammelt, verteilt und intelligent wiederverwendet. Das begrünte Dach wandelt CO₂ in Sauerstoff um und filtert Feinstaub aus der Luft. Durch diese Maßnahmen und automatisierte Lager- und Verpackungsroboter sind wir für die Zukunft gut aufgestellt und in der Lage, unsere Position als Partner mit hoher Lieferzuverlässigkeit und hochwertigen Produkten zu erhalten.

[HIER KLICKEN FÜR WEITERE INFOS](#)



SUSTAINABLE BUSINESS PLAN 2023



Wir beteiligen uns an den Zielen für nachhaltige Entwicklung der UN.

Vision

DIE WELT GESÜNDER UND NACHHALTIGER GESTALTEN



GUTER HANDEL



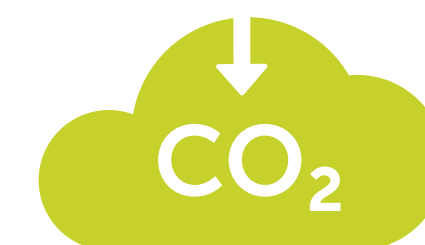
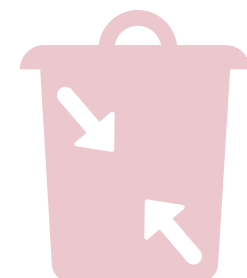
LEBENS-STANDARD ERHÖHEN



LEBENSMITTEL-VERSCHWENDUNG BEKÄMPFEN



AUSWIRKUNG AUF DIE UMWELT VERRINGERN



100 % soziale Kontrolle und Topthemen, die über Social Compliance hinausgehen

Gute Gesundheit und positiver Lebensraum

Reduzierung von Lebensmittelverlust

100 % Verwertung des Lebensmittelverlusts innerhalb der Lebensmittelkette

100 % recycelbare oder wiederverwendbare Verpackung

Reduzierung der CO₂-Emissionen um 1/3

Verantwortungsbewusste Wassernutzung in unseren Anbaugeländen

FORTSCHRITTE 2021



LEBENSSTANDARD ERHÖHEN

Sozial-Monitoring



98 %

Sozial-Audits für Hauptaktivitäten und Kernprodukte unserer Partner*innen in Hochrisikoländern

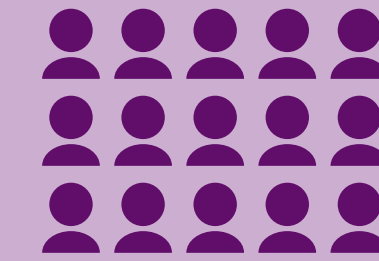


Ständige Verbesserungen gemeinsam mit unseren Erzeuger*innen über Compliance hinaus



8

Projekte in den Bereichen Ernährung und Wasser



4780

Menschen erreicht



130 000

Euro investiert

Stiftung



LEBENSMITTEL-VERSCHWENDUNG BEKÄMPFEN

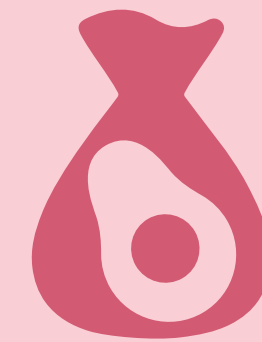
Weniger Verluste



1,35 MIO.

Avocados, die im Einzelhandel nicht im Müll gelandet sind

Verwertung von Lebensmittelverlusten



54 %

der Verlust-Avocados für den menschlichen Verzehr erhalten



4 %

der Verlust-Mangos für den menschlichen Verzehr erhalten



35 %

aller Verluste für den menschlichen Verzehr erhalten, sonstige Abfälle in Kompost oder Biogas umgewandelt.



UMWELTAUSWIRKUNGEN VERRINGERN

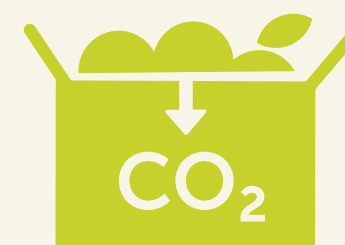
Nachhaltige Verpackung



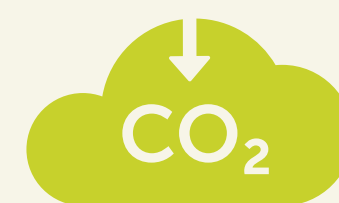
19%

mehr nachhaltige Verpackungen

Reduzierung von CO₂-Emissionen



1,53*
kg CO₂-eq



-10 %
2021

Wasser



60 %

der Prioritätsbereiche mit Audits von strategischen Erzeugern in Ländern mit hohen Wasserrisiken



28

Käufer*innen in 5-monatiger Wasserschulung



2

Water-Stewardship-Initiativen in Chile und Peru

*1.44 kg CO₂-eq ohne Aktivitäten von Berries Pride

LEBENS- STANDPARD ERHOHEN

SOZIALES MONITORING
DIE NATURE'S PRIDE FOUNDATION



UNSER ZIEL

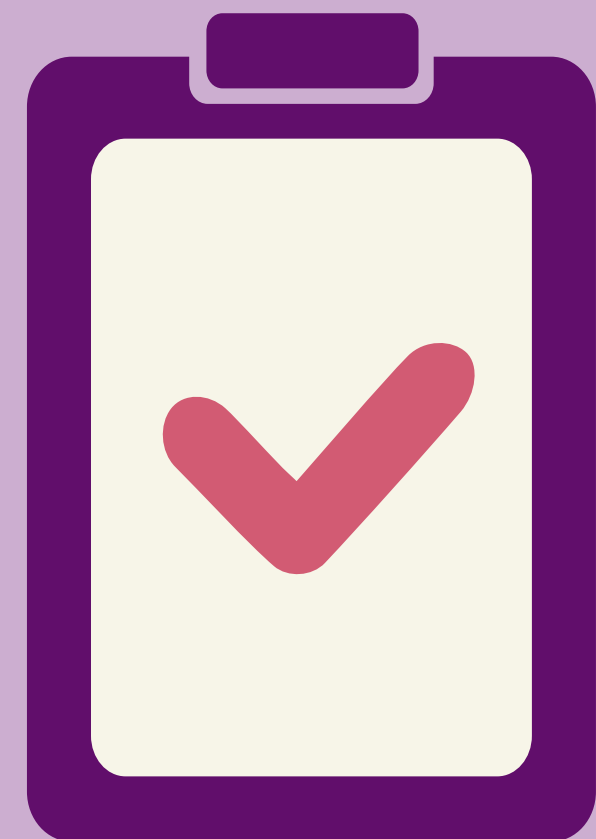
100 % SOZIALE KONTROLLE & BEI WICHTIGEN THEMEN ÜBER SOCIAL COMPLIANCE HINAUS

Die Menschen stehen bei unseren Aktivitäten im Mittelpunkt, in den Niederlanden und vor allem auch im Ausland. Jeden Tag ernten und verpacken Tausende von Menschen weltweit unser Obst und Gemüse. Ihr Wohlergehen hat für uns Priorität. Wir arbeiten ausschließlich mit Erzeuger*innen zusammen, die diese Priorität mit uns teilen. Und mit Käufer*innen, für die dieser Aspekt bei Kontakten mit den Erzeuger*innen ganz oben steht.

Ein Sozial-Audit liefert erste Hinweise auf potenzielle Risiken. Wir gehen aber noch einen Schritt weiter. Nature's Pride verfügt über die Motivation, das Knowhow und die Mittel, Probleme

an der Wurzel anzugehen. Unsere internen Expert*innen und maßgeschneiderten Dashboards liefern uns einzigartige Erkenntnisse. Wir hören zu, engagieren uns und analysieren Daten. Genau das macht den Unterschied. Denn ob eine Situation in Ordnung ist oder nicht, hängt von Kleinigkeiten ab.

So sind Überstunden an sich unproblematisch, es sei denn, sie sind die Regel oder werden nicht freiwillig geleistet. Echte Verbesserungen beim Wohlergehen der Menschen in den Herkunftsländern entsteht durch echtes Engagement aller Akteur*innen in der Wertschöpfungskette: vom Erzeuger über den Importeur bis zum Kunden in Europa.



LEBENSSTANDARD ERHÖHEN

SOZIALES MONITORING

UNSERE FORTSCHRITTE

98%

der Mengen werden Sozial-Audits unterzogen (Hauptaktivitäten und Kernprodukte unserer Partner*innen in Hochrisikoländern)



Maßgeschneiderte Beratung für Erzeuger*innen zur kontinuierlichen Verbesserung

„IN DER VERGANGENHEIT HABEN WIR GEMEINSAM MIT NATURE’S PRIDE AN EINEM PROZESS GEARBEITET, DER ZU EINER ÜBERERFÜLLUNG VON VORSCHRIFTEN UND KONTINUIERLICHEN VERBESSERUNGEN FÜHREN SOLLTE. ES GING DABEI UM ARBEITSBEDINGUNGEN UND WASSERMANAGEMENT.

ES IST GROßARTIG, AUF DAS FACHWISSEN VON NATURE’S PRIDE ZURÜCKGREIFEN ZU KÖNNEN UND SO EINEN ECHTEN DIALOG ÜBER DIE REALITÄT VOR ORT ZU FÜHREN. WIR FÜHLEN UNS HIER GEHÖRT. WIR SIND ECHTE PARTNER AUF DEM GEMEINSAMEN WEG HIN ZU EINER NACHHALTIGEREN WELT. SO HABEN UNSERE GESPRÄCHE DAZU GEFÜHRT, DASS NATURE’S PRIDE SEINE WASSERPOLITIK GEÄNDERT HAT. SIE WIRD JETZT DER REALITÄT IN KOLUMBIEN BESSER GERECHT.”



José Alejandro Castaño

Director of International Business
Hass Colombia, Kolumbien

UNSER ZIEL

DIE NATURE'S PRIDE FOUNDATION FÖRdert EINE GESUNDE LEBENSWEISE UND EIN GUTES LEBENSUMFELD.

Im Rahmen der übergreifenden Themen „Gutes Lebensumfeld“ und „Gesunde Lebensweise“ hat die Nature's Pride Foundation ihre Aktivitäten in den Bereichen Wasser und Ernährung intensiviert. Dafür wurden konkrete Projekte zur Verbesserung des Zugangs zu Wasser und für eine bessere Ernährung für Hunderte von Menschen lanciert. Zugleich hat sich die Stiftung mit den zugrunde liegenden systemischen Mustern befasst, die zu

Wasserproblemen und Ungleichheiten beim Zugang zu guter Ernährung führen. Auf diese Weise entstanden umfassende, inklusive und bahnbrechende Kooperationen für die Erarbeitung von Lösungen, u. a. wegweisende Partnerschaften mit der niederländischen Regierung und Akteur*innen in Chile sowie mit der Global Alliance for Improved Nutrition.



LEBENSSTANDARD ERHÖHEN

NATURE'S PRIDE FOUNDATION

GUTES WASSERMANAGEMENT



UNSERE FORTSCHRITTE



- 2 Initiativen im Rahmen von Water Stewardship in Action in Chile und Peru
- Öffentlich-private Partnerschaften mit der niederländischen Regierung für Wasserresilienz in Chile
- Besserer Zugang zu Wasser, Sanitäreinrichtungen und Hygiene (WASH) für 1220 Menschen in Peru



BESSERE ERNÄHRUNG

- Wegweisende Partnerschaft mit der Global Alliance for Improved Nutrition (GAIN)
- 5 Webinare (250 Teilnehmer), 2 Artikel, 1 Fallstudie über bessere Ernährung für Arbeitskräfte in der Obst- und Gemüsebranche
- 2 durchgeführte Projekte zum Thema „Ernährung bei der Arbeit“ in Peru und Südafrika
- Zugang zu gesünderen Mahlzeiten bei der Arbeit für 680 Menschen
- Schulungen über bessere Ernährung für 1310 Menschen
- Erstellung eines Handbuchs für Gemüsegerichte an Schulen in Peru



Projekt:



ERNÄHRUNG BEI DER ARBEIT

HIER KLICKEN FÜR
WEITERE INFOS

PERU:

Zunahme des Wissens von
Arbeitskräften über gesunde
Ernährung **stieg von 3,6 % auf 83 %**

Zufriedenheit mit Mahlzeiten
stieg von 63 % auf 97 %

680 Menschen verzehrten ausgewogenere Mahlzeiten
1310 Menschen befassten sich bewusster mit einer gesunden Ernährung

SÜDAFRIKA:

Arbeitskräfte kauften
264 % mehr Gemüse und
30 % weniger ungesunde
Nahrungsmittel.

Dank ihnen können wir uns gesund ernähren. Deshalb sollen auch sie sich gesund ernähren können. Nature's Pride bietet Verbrauchern in Europa schmackhaftes, gesundes und absolut hochwertiges Obst und Gemüse, das nachhaltig erzeugt wurde. Leider haben aber die Menschen, die unsere Produkte in den Herkunftsländern anbauen, ernten und verpacken, selbst nicht immer Zugang zu gesunden Nahrungsmitteln. In Zusammenarbeit mit der Global Alliance for Improved Nutrition (GAIN) schärfen wir das Bewusstsein für die Bedeutung der Ernährung am Arbeitsplatz in der Lieferkette für Obst und Gemüse weltweit. In diesem Rahmen haben wir gemeinsam mit strategischen Erzeuger*innen in Südafrika und Peru zwei Projekte durchgeführt. Vor Kurzem wurde Nature's Pride mit anderen Unternehmen wie Unilever und Nestlé in einem Bericht erwähnt, in dem best practices hervorgehoben wurden.



HIER KLICKEN FÜR WEITERE INFOS



Projekt:

HANDBUCH FÜR GEMÜSEGÄRTEN

Was man sich früh im Leben angewöhnt, hat weitreichenden Einfluss auf das eigene Wohlbefinden. Das gilt auch für eine gesunde Ernährung! Genau deshalb hat die Nature's Pride Foundation gemeinsam mit strategischen Erzeuger*innen vor vier Jahren ein Projekt für Gemüsegärten an Schulen in Peru lanciert. An diesen Schulen können die Grundzutaten im Schulessen (z. B. Reis und Bohnen) jetzt durch nahrhafte und frische Produkte aus dem eigenen Garten ergänzt werden. Und für die Lehrkräfte wird es einfacher, den Schüler*innen die Natur näher zu bringen. Zur Unterstützung dieses Ansatzes hat die Nature's Pride Foundation in Zusammenarbeit mit weiteren Partner*innen das Handbuch für Gemüsegärten erarbeitet.

LEBENS- MITTELVERSCHWENDUNG BEKÄMPFEN

REDUZIERUNG VON VERLUSTEN
VERWERTUNG VON
LEBENSMITTELVERLUSTEN

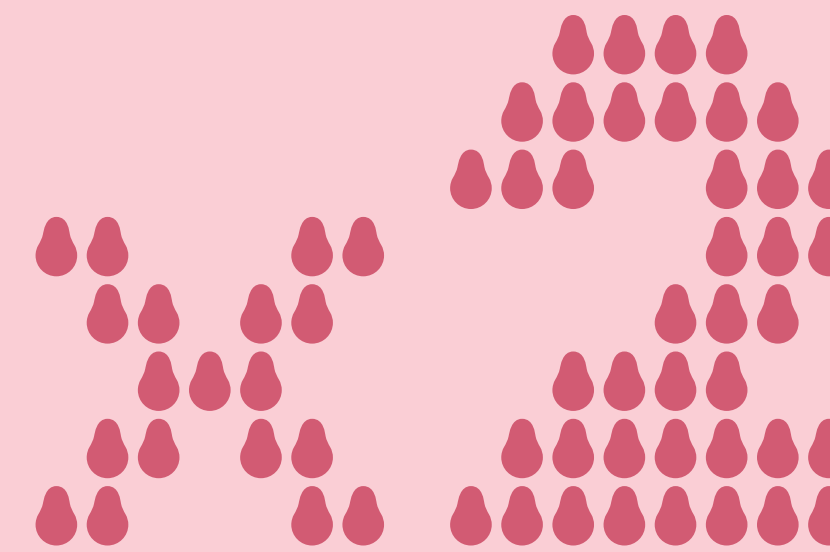


UNSER ZIEL

REDUZIERUNG VON LEBENSMITTELVERLUSTEN IN UNSEREN WERTSCHÖPFUNGSKETTEN

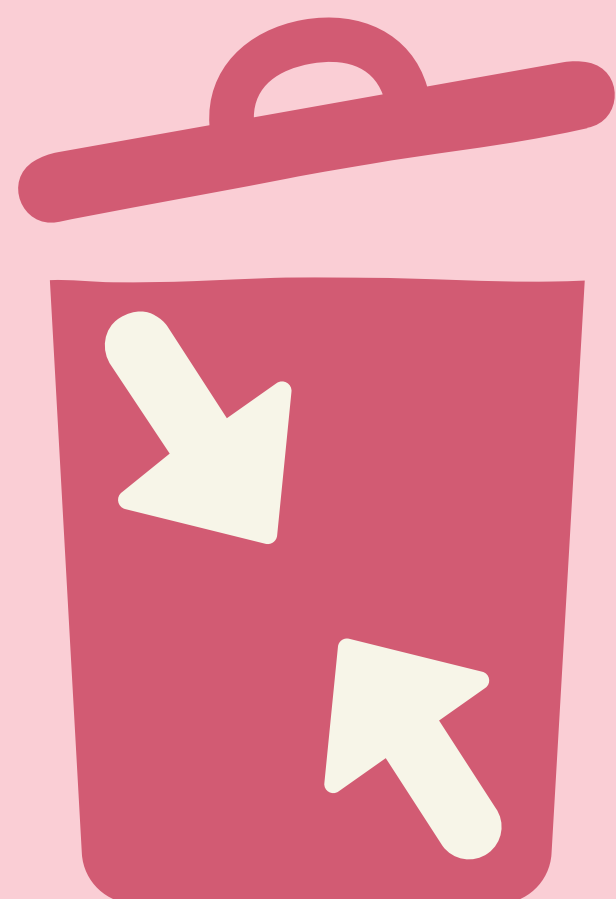
In diesem Jahr haben wir die Kapazität für die Apeel-Behandlung von Avocados in unserem niederländischen Werk gemeinsam mit einem unserer Lieferpartner*innen in Peru weiter erhöht. Im Zuge umfassender Tests haben wir auch in die Kapazität für die Apeel-Behandlung von Mangos investiert. Dadurch spielen wir bei den gemeinsamen Bemühungen um eine drastische Reduzierung von Lebensmittelabfällen in unserer Branche weiterhin eine Führungsrolle.

UNSERE FORTSCHRITTE



Mehr als **doppelt so viele** Apeel-Behandlungen von Avocados wie Anfang 2021 sind jetzt möglich.

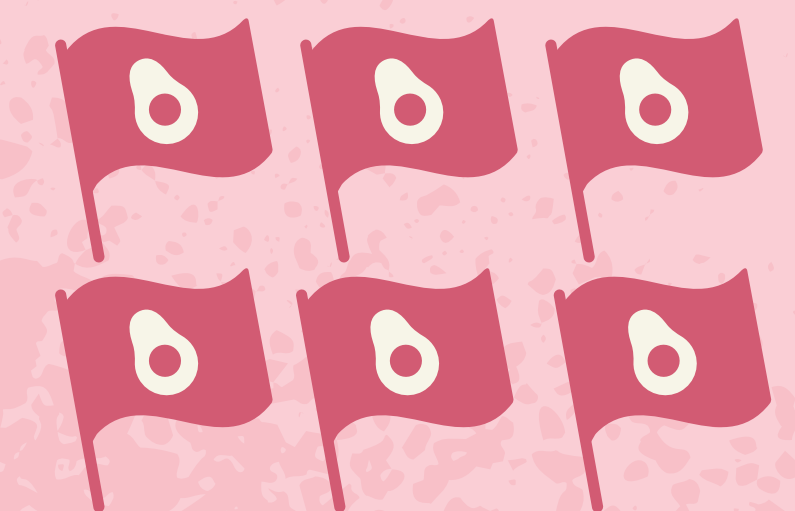
SO FUNKTIONIERT APEEL!



LEBENSMITTELABFÄLLE REDUZIEREN

WENIGER VERLUSTE

Ausdehnung unserer Marktreichweite mit Apeel-Avocados auf **6 Länder**



UMWELTKENNZAHLEN 2021 VON APEEL UND NATURE'S PRIDE

Für alle Kund*innen von Apeel-Avocados von Nature's Pride von Januar bis Dezember 2021

1,35 MIO.

Avocados, die im Einzelhandel nicht vernichtet werden mussten



310

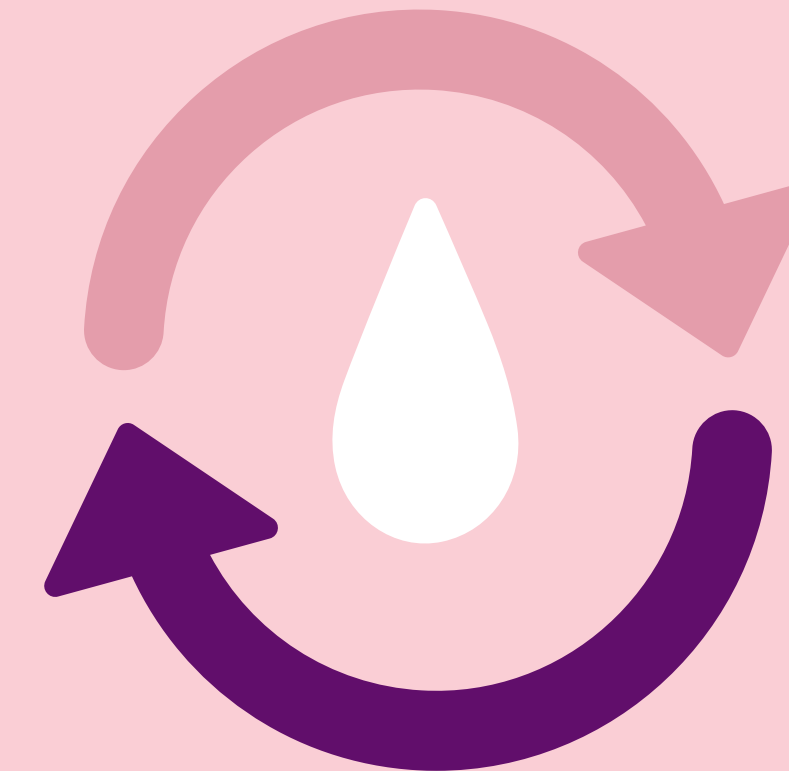
t CO₂-eq

Treibhausgasemissionen vermieden*
Entspricht dem Anbau von 5100 Bäumen



205 MIO.

Liter Wasser eingespart*
Genug für 82 olympische
Wettkampf-Schwimmbecken



*Vermeidung von Umweltauswirkungen durch Anbau, Transport und Vertrieb von Avocados, die im Einzelhandel nicht vernichtet werden mussten.

Vermeidung von Avocado-Abfällen auf der Grundlage der im Rahmen von Pilotprojekten im Einzelhandel 2020 und 2021 gemessenen Abfallreduzierung. Unter Annahme einer Avocado-Größe von 0,217 kg/Frucht. Wasserdaten werden von Avocado-Erzeuger*innen von Nature's Pride selbst übermittelt. Berechnung von Treibhausgasemissionen und Wasserkennzahlen anhand der fremdgeprüften LCA-Methodik von Apeel.

Ein Beispiel dafür finden Sie [hier](#). Claims wurden mit Beratung durch Dritte entwickelt.

„DIE LEBENSMITTELVERSCHWENDUNG IST EIN UMWELTBELASTENDER FAKTOR, DER EINE GROßE HERAUSFORDERUNG DARSTELLT. DAHER HAT DAS THEMA BEI DER SALLING GROUP HOHE PRIORITÄT. WIR INVESTIEREN IN LÖSUNGEN UND INITIATIVEN, MIT DENEN WIR UNSER ZIEL ERREICHEN KÖNNEN - NÄMLICH EINEN RÜCKGANG DER LEBENSMITTELVERSCHWENDUNG UM 50 % BIS 2030.

WIR SIND SEHR STOLZ DARAUF, DASS UNSER INNOVATIVER LIEFERANT NATURE'S PRIDE UNS DABEI ZUR SEITE STEHT. DANK DER PARTNERSCHAFT VON NATURE'S PRIDE MIT APEEL KÖNNEN WIR EINEN UNTERSCHIED MACHEN - FÜR DIE UMWELT, FÜR UNS ALS EINZELHÄNDLER UND FÜR DIE KUND*INNEN UND DIE HAUSHALTE. NATURE'S PRIDE UND DIE SALLING GROUP ÜBERNEHMEN BEIDE AKTIV VERANTWORTUNG FÜR EINEN POSITIVEN UND NACHHALTIGEN EFFEKT IN DER GESELLSCHAFT.“



Stephan Bruhn

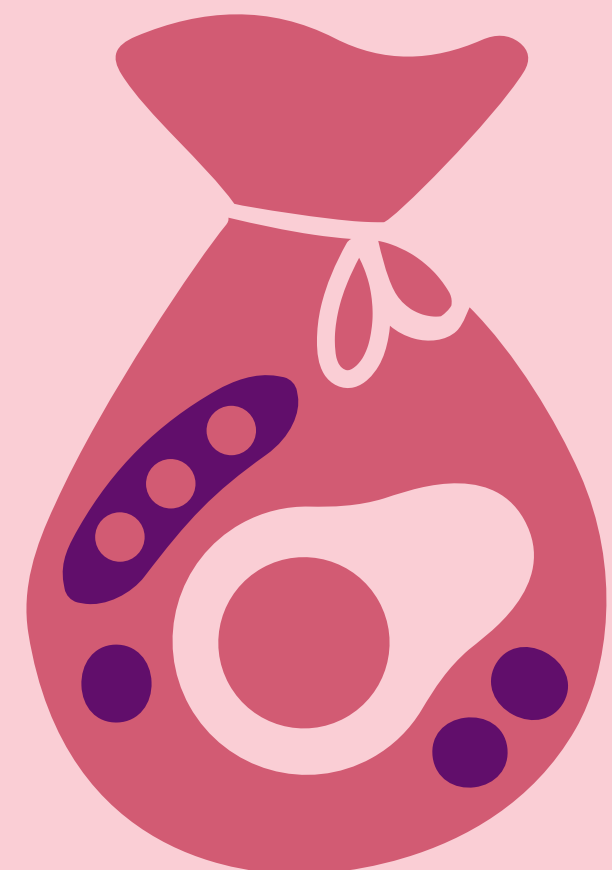
Geschäftsführer
Salling Group, Dänemark

UNSER ZIEL

100 % VERWERTUNG VON VERLUSTEN IN DER LEBENSMITTELKETTE

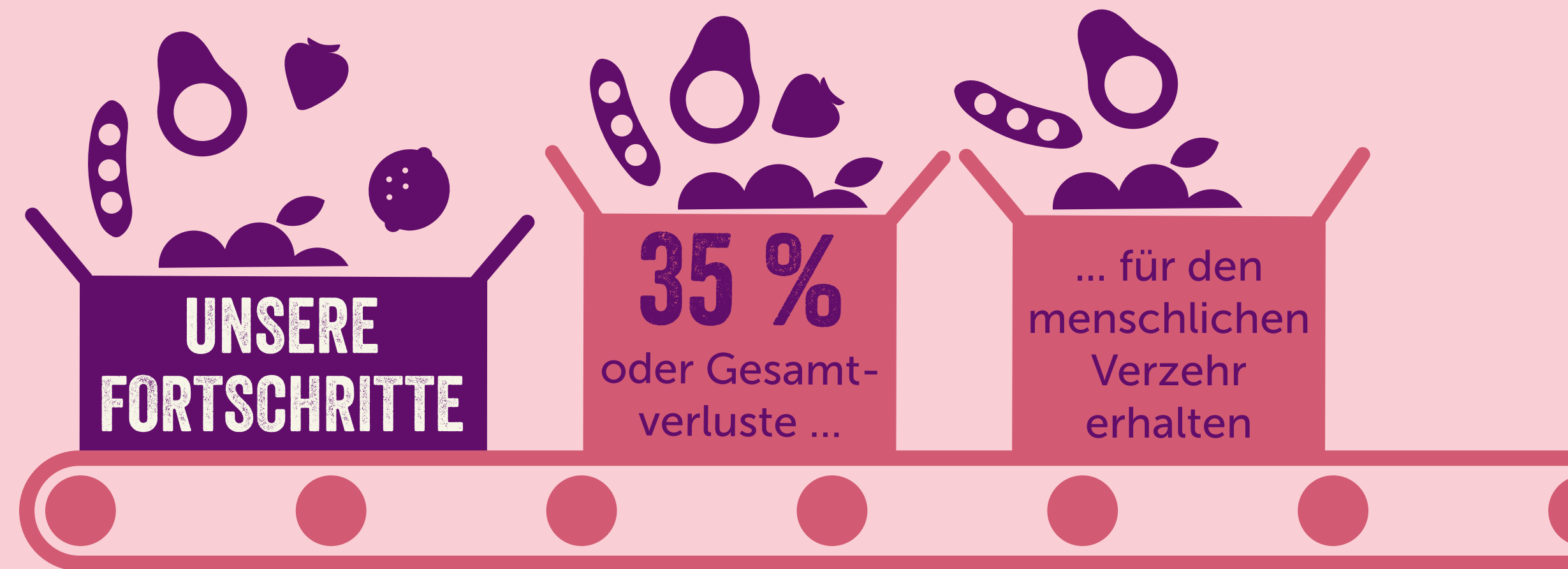
Die Vermeidung von Abfällen durch Frischwaren ist nach wie vor eine Herausforderung. Als Vorreiter in unserer Branche setzen wir bei der Suche nach Lösungen zur Valorisierung unserer Lebensmittelverluste aber weiter alles daran, die Grenzen zu verschieben. Unser Endziel ist es, 100 % der Abfälle als Nahrungs- oder Futtermittel wiederzuverwenden. Anfang 2021 konnten wir durch Veränderungen in unsrem Sortierprozess die Verlustraten bei unseren Avocados signifikant reduzieren. Die restlichen Verluste gingen an Hersteller von Guacamole oder Öl oder wurden in Biogas umgewandelt. Außerdem haben wir weiter Möglichkeiten zur Valorisierung unserer Produkte erforscht. So werden z. B. Cranberries und Limetten mit äußeren Schäden an einen Hersteller

von Püree und Konzentraten weitergeleitet. Im Jahr 2021 spendeten wir außerdem 4.000 kg Süßkartoffeln an den Zoo von Blijdorp. Darüber hinaus haben wir große Mengen an Avocados und Mangos an Lebensmitteltafeln gespendet und das Angebot um Prinzessbohnen, Zuckrerbsen und Süßkartoffeln erweitert. In Zusammenarbeit mit der niederländischen Stiftung gegen Lebensmittelverschwendung haben wir bei Nature's Pride eine „Woche gegen Lebensmittelverschwendung“ veranstaltet, um so das Bewusstsein für das Thema bei unseren Mitarbeiter*innen zu schärfen. Unsere kaufmännische Leiterin Adriëlle Dankier wurde in mehreren öffentlichen Kampagnen als „waste-free hero“ präsentiert.



LEBENSMITTELABFÄLLE REDUZIEREN

VERWERTUNG VON LEBENSMITTEL- VERLUSTEN



4%

der Verlust-Mangos für den menschlichen Verzehr erhalten



39 800 KG

an Cranberries und Limetten zu Püree, Konzentrat und Saft verarbeitet



54 %

der Verlust-Avocados für den menschlichen Verzehr erhalten

97 100 KG

an Lebensmitteltafeln gespendet

WASTE-FREE HERO

In Zusammenarbeit mit der niederländischen Stiftung gegen Lebensmittelverschwendung haben wir bei Nature's Pride eine „Woche gegen Lebensmittelverschwendung“ veranstaltet, um so das Bewusstsein für das Thema bei unseren Mitarbeiter*innen zu schärfen. Unsere kaufmännische Leiterin Adriëlle Dankier wurde in mehreren öffentlichen Kampagnen als „waste-free hero“ präsentiert. „Wir suchen kontinuierlich nach Verbesserungsmöglichkeiten in unserer Lieferkette, damit wir unseren Kund*innen möglichst schmackhaftes Obst und Gemüse liefern können. Die Vermeidung von Lebensmittelabfällen beginnt mit der Qualität. Gemeinsam mit unseren engagierten Erzeuger*innen suchen wir nach optimalen Anbautechniken. Je hochwertiger das Produkt ist, desto kleiner ist die Gefahr, dass es auf dem Müll landet. Unsere Avocados werden mit einer pflanzlichen Schutzschicht von Apeel versehen. Diese hält die Feuchtigkeit länger in der Frucht. Die Haltbarkeit verbessert sich dadurch. Avocados, die Schäden haben oder den vereinbarten Spezifikationen nicht entsprechen, werden entweder zu Guacamole oder Öl verarbeitet oder an Lebensmitteltafeln gespendet.“

SAMEN TEGEN
VOEDSELVERSPLLING

**HIER KLICKEN FÜR
WEITERE INFOS**



A photograph of two men working in a field of young plants. One man is standing and leaning over, while the other is kneeling and working on the plants. The background is a bright, overexposed sky with a pattern of small, light-colored leaves or petals.

REDUZIERUNG VON UMWELTAUS- WIRKUNGEN

NACHHALTIGE VERPACKUNGEN
REDUZIERUNG VON
CO₂-EMISSIONEN
WASSER

UNSER ZIEL

100 % RECYCLINGFÄHIGE UND/ODER WIEDERVERWENDBARE VERPACKUNGEN

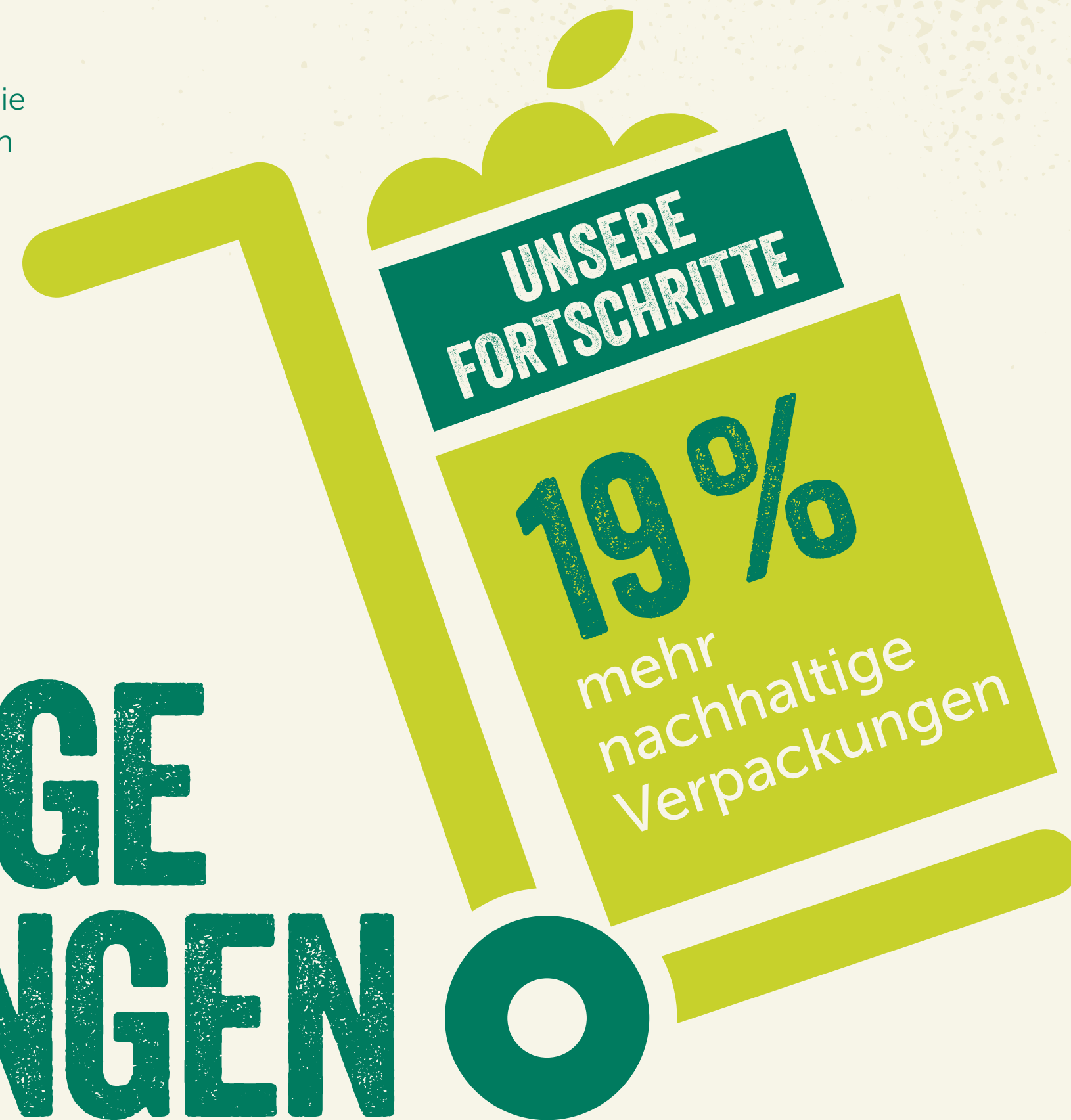
Die intelligente und effektive Verwendung von Verpackungen trägt dazu bei, die Umweltauswirkungen von Lebensmitteln zu verringern, indem Verschwendung und Lebensmittelabfälle verringert werden. Zugleich wirken sich Verpackungen auch an sich negativ auf die Umwelt aus. Deshalb achten wir darauf, weniger Verpackungsmaterialien zu verwenden und den Anteil wiederverwendbarer und zu 100 % recyclingfähiger Verpackungen zu erhöhen.

Unsere Avocado-Doppelpacks bestehen seit diesem Jahr zu 100 % aus Karton. Geplant war dies

auch für unsere anderen Avocado- und Mango-Verpackungen. Aufgrund unvorhergesehener Verzögerungen bei der Auslieferung der Maschinen musste das Vorhaben allerdings auf 2022 verschoben werden. Gemeinsam mit unserem Erzeuger in Kolumbien haben wir eine Physalis-Verpackung aus Zuckerrohrabfällen entwickelt, die zu 100 % recyclingfähig ist. Darüber hinaus haben wir Tests mit dünnerer Plastikfolie für bestimmte Produkte durchgeführt.

UMWELTAUSWIRKUNGEN VERRINGERN

NACHHALTIGE VERPACKUNGEN



Gesamtmenge an eingespartem Plastik:

55 100 KG

oder
6 vollbeladene Müllwagen

„ZUSAMMEN MIT NATURE’S PRIDE HABEN WIR ERFOLGREICH AN MEHR NACHHALTIGKEIT BEI DER VERPACKUNG UND BEIM TRANSPORT UNSERES MINI-GEMÜSES GEARBEITET. MINI-GEMÜSE IST SEHR EMPFINDLICH. DIE VERPACKUNG IST AUSSCHLAGGEBEND DAFÜR, WIE LANGE SICH DIE PRODUKTE HALTEN. MIT NATURE’S PRIDE HABEN WIR NACH NACHHALTIGEN VERPACKUNGSMATERIALIEN GESUCHT, DIE VOR ORT IN SÜDAFRIKA ERHÄLTICH SIND UND ZUGLEICH IN EUROPA KOMPLETT RECYCELT WERDEN KÖNNEN.

NACH UMFASSENDEN TESTS KONNTEN WIR DIE KUNSTSTOFFSCHALEN DURCH FSC-ZERTIFIZIERTE KARTONSCHALEN ERSETZEN UND DADURCH EINE SIGNIFIKANTE EINSPARUNG VON PLASTIKVERPACKUNGEN ERREICHEN. NOCH DAZU BEFÖRDERN WIR SEIT DIESEM JAHR UNSERE BABYMÖHREN ZU BESTIMMTEN ZEITEN PER SCHIFF, WAS ZU EINER ERHEBLICHEN REDUZIERUNG DER CO₂-EMISSIONEN GEFÜHRT HAT. AUF DIESEN GEMEINSAMEN ERFOLG SIND WIR SEHR STOLZ!“



Hans Muglaert-Gelein

Managing Director
Yukon International, Südafrika

UMWELTAUSWIRKUNGEN VERRINGERN

NACHHALTIGE VERPACKUNGEN



27,5 MIO. AVOCADO-
DOPPELACKS AUS

100 %

KARTON



8820 PHYSALIS-SCHALEN
KOMPLETT AUS

100 %

ZUCKERROHRABFÄLLEN



131 300 FALTSCHALEN
FÜR BEEREN

90 %

**WENIGER PLASTIK
JE SCHALE**



933 300 TOPSEAL-SCHALEN
FÜR BEEREN

40 %

**WENIGER PLASTIK
JE SCHALE**

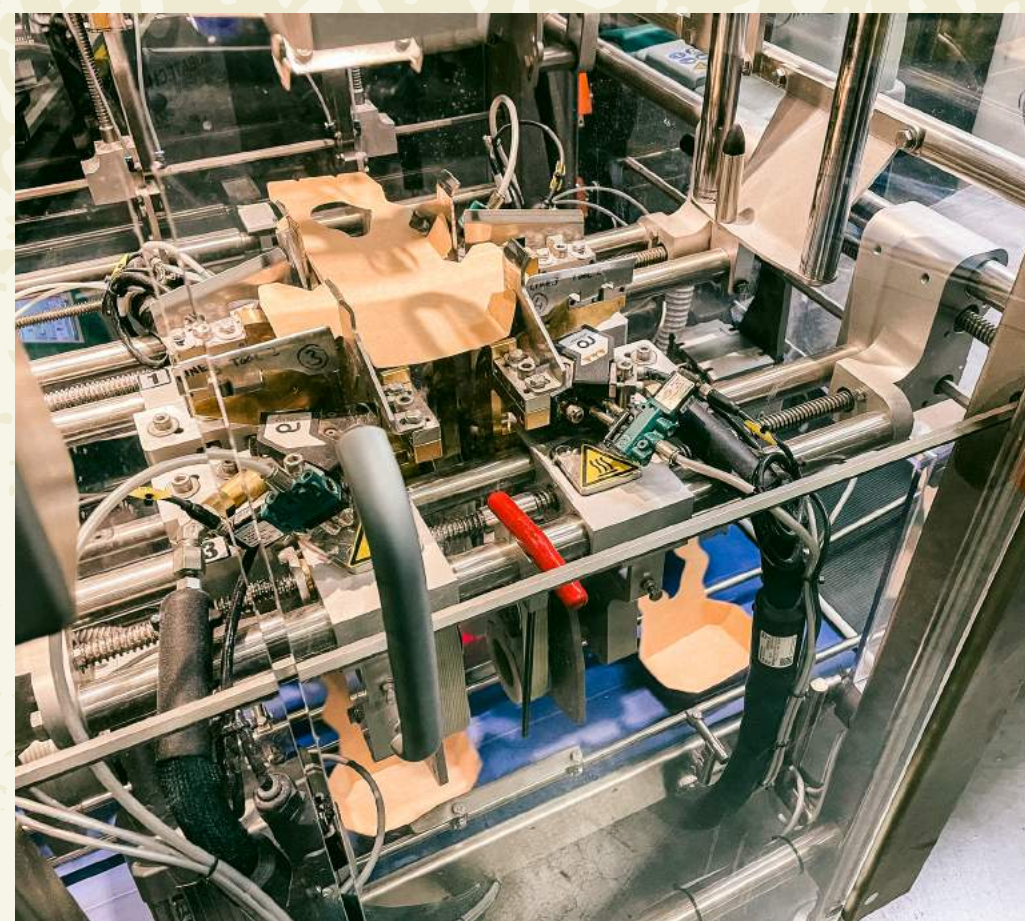


OPTISCHE SORTIERUNG

Die optische Sortiermaschine sortiert Cranberries mit äußeren Schäden automatisch aus. Der Ausschuss geht an ein Verarbeitungszentrum, das Pürees und Konzentrate herstellt, u. a. aus unseren lädierten aber schmackhaften Cranberries. So können Produkte, die nicht als Frischware taugen, in der Lebensmittelkette verbleiben.

38 200 KG

**CRANBERRIES IN DER
LEBENSMITTELKETTE
ERHALTEN**



KARTONIERMASCHINEN

Mit unseren Kartoniermaschinen fertigen wir Kartonverpackungen für unsere Avocados. Die Verpackungen werden flach geliefert und dann von den Maschinen in unserem Verpackungsgebäude aufgefaltet. Das reduziert die Emissionen durch eingehende Transporte. Vor allem aber sind bei dieser Art der Verpackung keine Aufkleber und kein Kunststoff erforderlich.

27,5 MIO.
EINGESPARTE AUFKLEBER

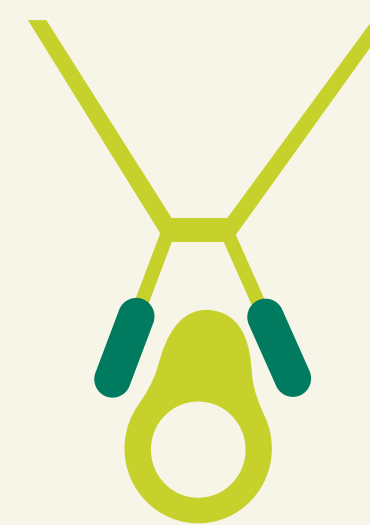


55 100 KG
WENIGER PLASTIK



SPEEDPACKER

Nature's Pride verfügt über den ersten Verpackungsroboter für Avocados weltweit. Diese Innovation mit dem Namen Speedpaker verpackt die Früchte effizient, ohne Abstriche bei der Qualität. Der Speedpaker kann bis zu 240 Avocados pro Minute verarbeiten. Die Früchte, die zuvor von Hand verpackt wurden, werden jetzt vom Roboter auf ergonomische Weise und mit hoher Geschwindigkeit gegriffen und verpackt.



10 MIO.
FRÜCHTE VERPACKT



KARTONFALTMASCHINEN

Die Kartons werden flach angeliefert. Dadurch sind weniger Transporte erforderlich und es entstehen weniger Emissionen. Die Maschinen falten die Rohlinge zu Schachteln. Diese werden, ganz ohne menschliches Zutun, automatisch an unsere Verpackungslinien geleitet.

8,5 MIO.
GEFALTETE SCHACHTELN



-1464
**EINGEHENDE
LADUNGEN**

UNSER ZIEL REDUZIERUNG UNSERER CO₂-EMISSIONEN UM 1/3

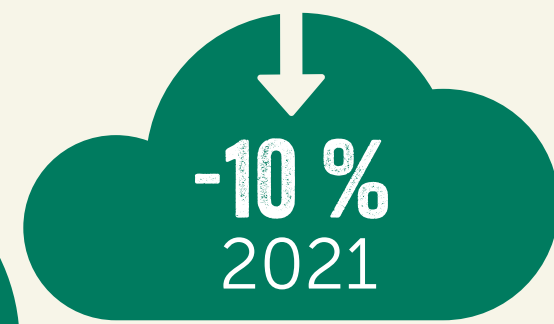
Eine Begrenzung der Erderwärmung auf 1,5 °C ist nach wie vor möglich. Das Zeitfenster schließt sich allerdings rasch. Im August dieses Jahres hat der Weltklimarat IPCC seine bisher deutlichste Warnung ausgesprochen. Durch unser Engagement für die Science-Based Targets Initiative setzt sich Nature's Pride aktiv dafür ein, dass der weltweite Temperaturanstieg 1,5 °C nicht überschreitet. Da Berries Pride seit Mitte 2020 ein eigenständiges Unternehmen ist, wurden die Aktivitäten für die Einfuhr und den Verkauf von Beeren ausgelagert. Die damit verbundenen Emissionen werden bei Nature's Pride also nicht mehr berücksichtigt. Für eine bessere Vergleichbarkeit zwischen 2020 und

2022 haben wir beide Ergebnisse in den vorliegenden Bericht aufgenommen. Ein Blick auf unsere integrierten Ergebnisse zeigt, dass unsere CO₂-Emissionen ungeachtet des weit höheren Zuwachses beim Volumen insgesamt nur um 1 % gestiegen sind. Der Durchschnitt unserer CO₂-Emissionen pro kg an Produkten ist zurückgegangen. Wir transportieren weniger per Flugzeug und mehr per Schiff, was zu einer Reduzierung um 10 % geführt hat. Ein Rückgang war sowohl bei den Scope-1- als auch bei den Scope-2-Emissionen zu verzeichnen. Zum einen durch den Umstieg auf grüne Energie für unsere angemieteten Anlagen und zum anderen aufgrund der schrittweisen

Ersetzung von Diesel- und Benzinfahrzeugen durch Elektrofahrzeuge.
Gesamtemissionen durch verkaufte Produkte: 238 712 Tonnen CO₂-eq (212 806* Tonnen CO₂-eq ohne Berries Pride)
Scope-1-Emissionen: 204 Tonnen* CO₂-eq
Scope-2-Emissionen: 76 Tonnen* CO₂-eq.
Die Gesamtsumme unserer CO₂-Emissionen wird für unsere größten Produkte berechnet, die 90 % unseres Gesamtvolumens ausmachen.



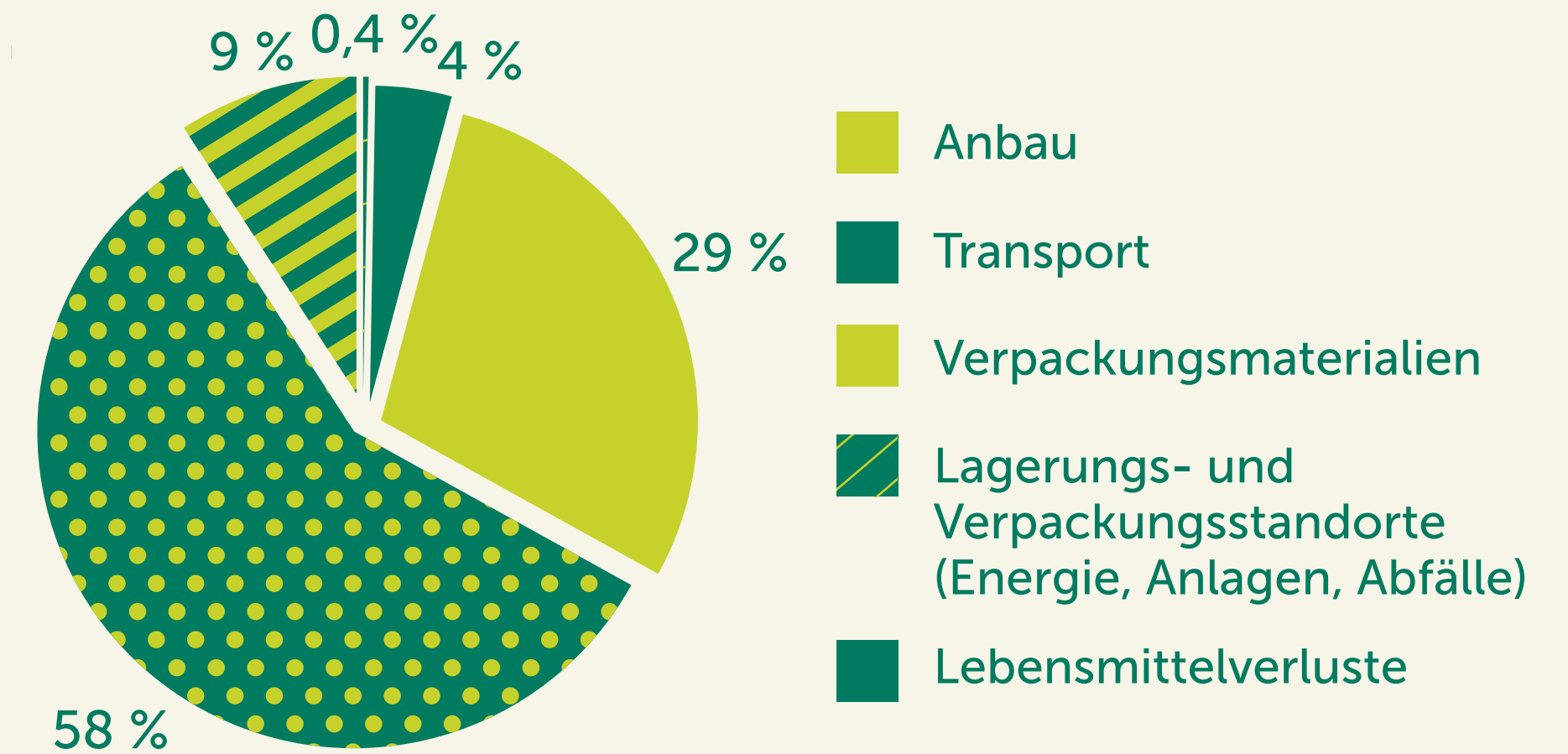
Ziel: 1/3
Reduzierung - **33%**



Durchschnittliche Emissionen
pro kg verkauftes Produkt:

1,53*
kg CO₂-eq

*1,44 kg CO₂-eq ohne Aktivitäten von Berries Pride



UMWELTAUSWIRKUNGEN VERRINGERN



EMISSIONEN REDUZIEREN

Einteilung von CO₂-Emissionen in 3 Scopes

Scope 1 direkte Emissionen durch eigene oder von uns kontrollierte Quellen

Scope 2 indirekte Emissionen durch Erzeugung der eingekauften Energie

Scope 3 alle indirekten Emissionen (ohne Scope 2), die in der Wertschöpfungskette des betreffenden Unternehmens entstehen einschließlich vor- und nachgelagerter Emissionen.

„IN ALLEM, WAS NATURE’S PRIDE UNTERNIMMT, IST ECHTES ENGAGEMENT FÜR DIE UMWELT UND DAS SOZIALE WOHLERGEHEN ZU SEHEN.

WIR ARBEITEN SEIT ZWEI JAHREN GEMEINSAM MIT NATURE’S PRIDE DARAN, EINE GROßE LÄNDLICHE FLÄCHE MIT STROM ZU VERSORGEN. DER ANSCHLUSS AN DAS STROMNETZ STEHT JETZT KURZ BEVOR. DADURCH WERDEN ÜBER 1000 MENSCHEN ERSTMALS ZUGANG ZUR STROMVERSORGUNG ERHALTEN UND WIR KÖNNEN BEI UNSEREN AKTIVITÄTEN VON FOSSILEN BRENNSTOFFEN AUF ERNEUERBARE ENERGIEN UMSTELLEN UND DIE BETRIEBLICHEN CO₂-EMISSIONEN UM 96 % SENKEN. ALSO EINE ECHTE WIN-WIN-SITUATION.“



Amrit Mohanani

Operations Manager
Brasfruit, Brasilien

UNSER ZIEL

VERANTWORTUNGSBEWUSSTE WASSERNUTZUNG IN UNSEREN ANBAUGEBIETEN

Wasser ist die Quelle allen Lebens. In Europa denkt vermutlich beim Aufdrehen des Wasserhahns kaum jemand daran, wie wertvoll Wasser eigentlich ist. In den Herkunftsländern sieht die Realität für viele Menschen oft ganz anders aus. Vor vier Jahren machte sich Nature's Pride daran, den Wasserverbrauch in der Wertschöpfungskette von Grund auf zu verstehen. Wir haben uns an Expert*innen, unsere Erzeuger*innen und Kund*innen gewandt, mit vielen Partner*innen zusammengearbeitet, tiefe Einblicke gewonnen und das Gelernte weitergegeben. Das Ergebnis dieser intensiven zeitlichen und finanziellen

Investition ist unsere erstklassige mehrstufige Wasserstrategie. Wir werden auf drei Ebenen tätig: 1) bei eigenen Einkaufsentscheidungen und unseren Erzeuger*innen 2) als Motor für ambitionierte Wasserziele in unserem Sektor und 3) durch Verbesserung des Wassermanagements vor Ort in den Herkunftsländern auf folgende Weise: a) besserer Zugang zu Wasser, Sanitäreinrichtungen und Hygiene für die Gemeinschaften und b) Veränderungen der Muster, die den Wasserproblemen zugrunde liegen, durch Einführung umfassender und inklusiver Water-Stewardship-Projekte, die lokale und internationale Stakeholder mit einbeziehen.

UMWELTAUSWIRKUNGEN VERRINGERN

WASSER



**EINE GANZHEITLICHE,
MEHRSTUFIGE
WASSER-
STRATEGIE**

UNSERE FORTSCHRITTE

EIGENE ABLÄUFE

- Erstes Unternehmen in der Branche, das Wasser-Audits eingeführt hat (Start mit GLOBALG.A.P. SPRING im Jahr 2019)
- Wasser-Audits für über 100 Felder
- Nur die besten Erzeuger*innen, führend bei Techniken zur Wassereinsparung: modernste Bewässerung, Wiederverwendung von Wasser, gutes Bodenmanagement
- Zertifizierung von 28 Käufer*innen von Nature's Pride im Rahmen einer 5-monatigen Wasserschulung
- Wasser als Beschaffungskriterium: Risikokarten;
- Wasserprotokolle, Berücksichtigung in Verträgen mit Lieferant*innen

WATER STEWARDSHIP IN HERKUNFTSLÄNDERN

- Aktionen vor Ort: intensive Auseinandersetzung mit Beteiligten vor Ort in Regionen in Peru und Chile mit hohem Wasserstress
- Investitionen für mehr Klarheit zur Wassersituation vor Ort: Lücken und Chancen
- Wegweisende Partnerschaften mit lokalen Behörden und der niederländischen Regierung
- Lokal validierte Roadmap für konkrete gemeinsame Aktionen für mehr Resilienz in den Einzugsgebieten

SEKTORWEITE ZUSAMMENARBEIT

- Förderung der sektorweiten Zusammenarbeit zur Wasserproblematik
- Ambitionierte gemeinsame Ziele für Wasser-Audits, Wassereffizienz und best practices

ZUGANG ZU WASSER, SANITÄRANLAGEN UND HYGIENE (WASH)

- Besserer Zugang zu Wasser und Hygiene für 1220 Menschen durch 3 Projekte in Peru: Gesundheitszentrum, Schule, ländliche Gemeinschaften
- Enge Zusammenarbeit mit unseren Erzeuger*innen zur Eindämmung der Ausbreitung und Auswirkungen von COVID19

„EIN VERANTWORTUNGSBEWUSSTES WASSERMANAGEMENT HAT FÜR EDEKA OBERSTE PRIORITÄT. DAS ZEIGT SICH AUCH AN UNSERER LANGFRISTIGEN ZUSAMMENARBEIT MIT DEM WWF. WIR SCHÄTZEN ES SEHR, DASS UNSER ZULIEFERER NATURE'S PRIDE IN DIESEM BEREICH EINE FÜHRUNGSROLLE ÜBERNOMMEN HAT.

DIE WASSERSTRATEGIE UND DIE KONKRETEN SCHRITTE DES UNTERNEHMENS ZUR EINBEZIEHUNG DES THEMAS IN DAS BESCHAFFUNGSVERFAHREN, ZUR FÖRDERUNG VON SEKTORWEITEN WASSERZIELEN UND ZUR UMSETZUNG EINER WATER STEWARDSHIP IN WICHTIGEN HERKUNFTSLÄNDERN WIE CHILE UND PERU HABEN UNS BEEINDRUCKT.“



Foto:: EDEKA/ Schmid

Mr Mario Slunitschek

Senior Vice President Frucht
EDEKA, Deutschland

„NATURE’S PRIDE VERSTEHT DIE WASSERPROBLEMATIK WIE KEIN ANDERER. ICH KENNE KEIN UNTERNEHMEN, DAS IN DIESEM BEREICH SO AKTIV IST WIE NATURE’S PRIDE. DER INKLUSIVE UND WISSENSBASIERTER ANSATZ MACHT ES MÖGLICH, BRÜCKEN ZWISCHEN BETEILIGTEN VOR ORT UND INTERNATIONALEN PARTNER*INNEN ZU SCHLAGEN.

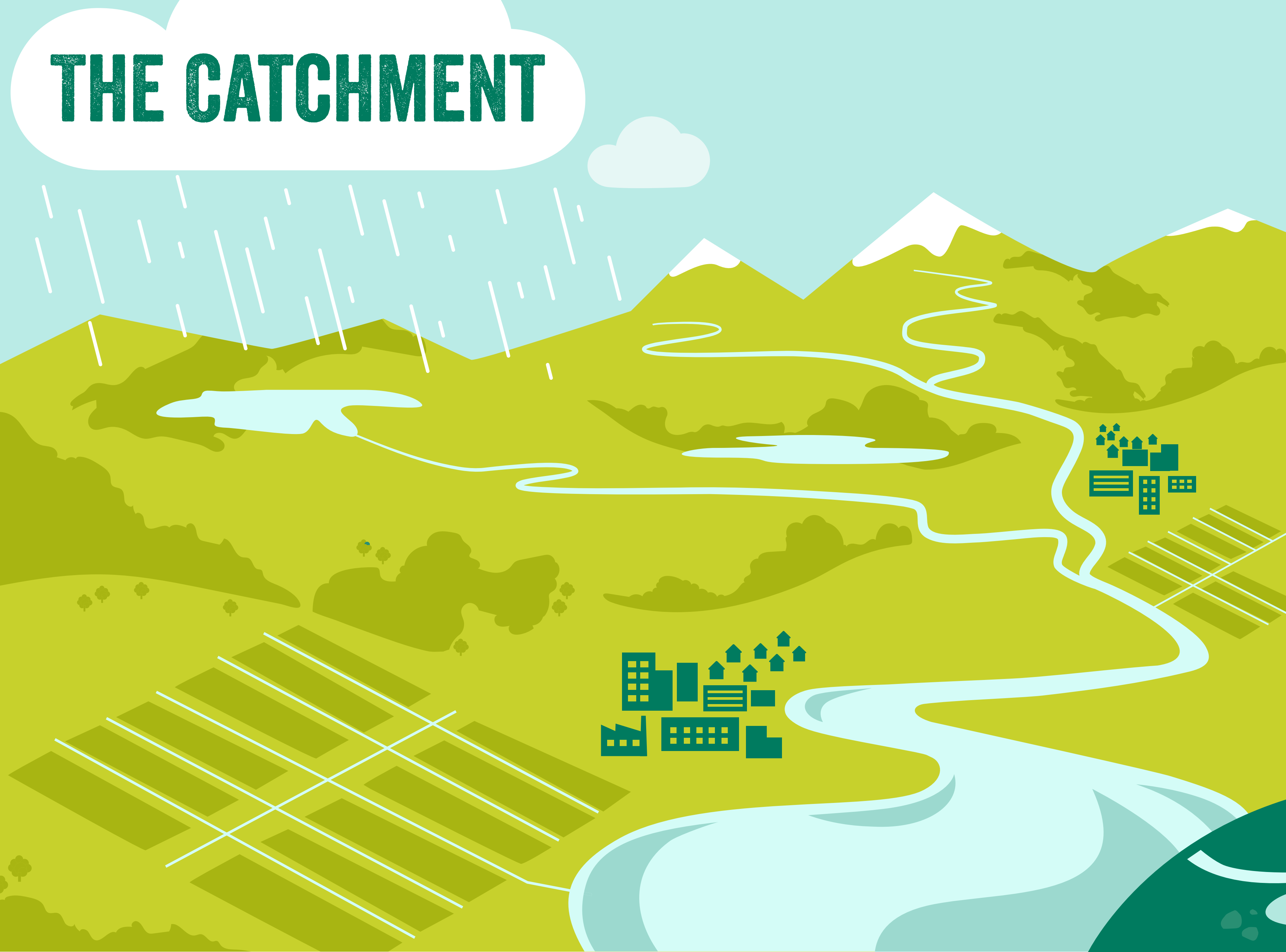
WIR SCHÄTZEN DIE ZUSAMMENARBEIT MIT NATURE’S PRIDE BEI DER FÖRDERUNG EINES ERSTKLASSIGEN WASSERMANAGEMENTS AUF UNSEREN BETRIEBEN UND IN UNSEREM WASSEREINZUGSGEBIET SEHR.“



Nicolas Schmidt

Kaufmännischer Leiter
Jorge Schmidt, Chile

THE CATCHMENT



Ein verantwortungsbewusster Umgang mit Wasser beginnt im landwirtschaftlichen Betrieb. Gemeinsam mit unseren Erzeuger*innen streben wir danach, das Wassermanagement tagtäglich zu verbessern. Dabei konzentrieren wir uns auf erstklassige Bewässerungstechnologien, die Wiederverwendung von Wasser und ein gutes Bodenmanagement. Auf diese Weise kann Wasser gespart werden. Darüber hinaus können dank Apeel Lebensmittelabfälle erheblich reduziert und so Millionen von Litern an Wasser gespart werden.

Ein verantwortungsbewusster Umgang mit Wasser erstreckt sich aber nicht nur auf den Betrieb, sondern auch auf das jeweilige Wassereinzugsgebiet. Dabei handelt es sich um ein geografisches Gebiet, in dem das Wasser durch die natürliche Landschaft zusammenfließt.

Aufgrund der Schwerkraft fließt das Wasser von höher gelegenen Regionen (z. B. Gebirgen) in einen Abfluss, z. B. ins Meer. Das funktioniert genauso, wie wenn man Wasser in seinen Händen auffängt. Innerhalb eines Einzugsgebiets wird das Wasser aus ein und derselben Quelle von verschiedenen Akteuren genutzt.

↓ ↓ ↓
Wasserinfiltration

↙
Grundwasser

NATURE'S PRIDE ENGAGIERT SICH AUF DER EBENE DER EINZUGSGEBIETE FÜR WATER STEWARDSHIP, DURCH DIESE MAßNAHMEN:

- **Schaffung** inklusiver Multi-Stakeholder-Bereiche in wesentlichen Einzugsgebieten in Peru und Chile
 - **Kontakte** zwischen lokalen Stakeholdern und internationalen Wertschöpfungsketten, die Waren aus der Region beziehen
 - **Investition** in Wassergutachten, um Erkenntnisse über die aktuelle und zukünftige Situation zu gewinnen
 - **Stärkung** von Vertrauen und Dialogräume für öffentliche und private Partner
 - **Steuerung** bei der gemeinsamen Erarbeitung und lokalen Validierung von Berichten zu Lücken und Chancen
 - **Mitgestaltung** von Roadmaps für konkrete Aktionen zur Steigerung der Resilienz von Einzugsgebieten
- **Unser Endziel** in wichtigen Einzugsgebieten ist die Leistung eines Beitrags zu einem Gleichgewicht zwischen dem Wasserbedarf aller Beteiligten mit der Verfügbarkeit von Wasser. Das schaffen wir nicht allein. Deshalb setzen wir auf Allianzen mit verlässlichen Partner*innen in den Herkunftsländern und auf internationaler Ebene, z. B. mit der IDH - The Sustainable Trade Initiative, Good Stuff International und dem niederländischen Regierungsprogramm Partners for Water.

HIER KLICKEN FÜR
WEITERE INFOS



„NATURE’S PRIDE GEHT IMMER EINEN SCHRITT WEITER, NICHT NUR BEI DER QUALITÄT, SONDERN VOR ALLEM IN PUNCTO VERANTWORTUNGSBEWUSSTE BESCHAFFUNG.

UNSER NACHHALTIGKEITSTEAM HAT IN DEN LETZTEN JAHREN IN DEN BEREICHEN WASSERMANAGEMENT, UNTERSTÜTZUNG BEI COVID19, BESSERER ZUGANG ZU WASSER UND HYGIENE FÜR GEMEINSCHAFTEN SOWIE GEMÜSEGÄRTEN AN ÖFFENTLICHEN SCHULEN INTENSIV MIT NATURE’S PRIDE ZUSAMMENGearbeitet.

ES IST EINE FREUDE, MIT SOLCH GLEICHGESINNTEN MENSCHEN ZU TUN ZU HABEN!“



Daniel Bustamante

Chief Commercial Officer
Agricola Cerro Prieto, Peru

GRÜNDUNGSPARTNER, PROGRAMMENTWICKLER & VORSITZ IN DER SIFAV

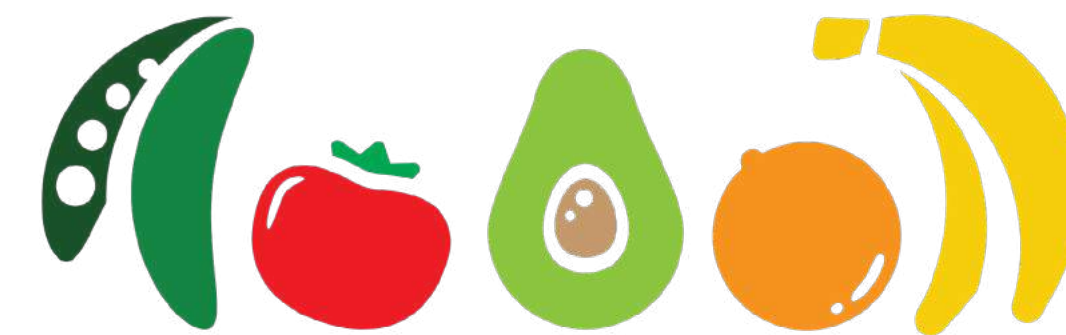
Nature's Pride ist stolzer Partner des neuen Programms von The Sustainability Initiative Fruit and Vegetables für 2025, das sich auf die Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks in der gesamten Lieferkette, die Verbesserung von Arbeitsbedingungen, Einkommen und Löhnen sowie die Stärkung der Due-Diligence-Berichterstattung und Transparenz konzentriert.

Als Gründungspartner der SIFAV im Jahr 2020 weiß Nature's Pride aus über 8 Jahren Erfahrung, dass die Zusammenarbeit im Sektor der Schlüssel zur strukturellen Verbesserung nachhaltiger Praktiken ist. „Wir glauben, dass der Mehrwert der SIFAV für den Obst- und Gemüsektor enorm ist. Zusammen auf ein gemeinsames Ziel hinarbeiten, in einem gemeinsamen Rahmen und nach einem gemeinsamen Verfahren, erspart uns viel Zeit bei der Neuerfindung des Rads. Durch SIFAV 2025 können wir bei der Art und Weise, in der soziale und ökologische Auswirkungen gemessen werden, eine Angleichung erreichen, wo möglich vorhandene Lösungen nutzen und praktische Messsysteme und Instrumente entwickeln, sofern diese gemeinsam benötigt werden. Dadurch entlasten wir die Lieferkette von Doppelarbeit und Kosten und unsere Arbeit kann tatsächlich darauf konzentriert sein, strukturelle Verbesserungen für Menschen und die Umwelt zu realisieren.“ Stefanie Vermaesen, Business Managerin Nachhaltigkeit, Nature's Pride

Als Vorsitzender des Lenkungsausschusses war Nature's Pride die treibende Kraft hinter dem neuen SIFAV-Programm 2025.

**HIER KLICKEN FÜR
WEITERE INFOS**

Partner of



SIFAV

**Sustainability Initiative
Fruit and Vegetables**

ZIELE 2022



**LEBENSSTANDARD
ERHÖHEN**

**Sozial-
Monitoring**



98 %

Sozial-Audits für Produkte
unserer Partner in
Hochrisikoländern



Ständige Verbesserungen gemeinsam
mit unseren Erzeuger*innen über
Compliance hinaus



8

Stiftung

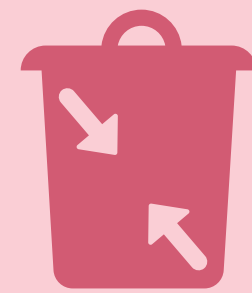
Projekte in den Bereichen
Ernährung und Wasser

- Projekte zur Ernährung am Arbeitsplatz in Südafrika und Peru
- Gemüsegärten an Schulen in Peru
- Besserer Zugang zu Wasser und Hygiene in Peru
- Water-Stewardship-Initiativen in Chile und Peru



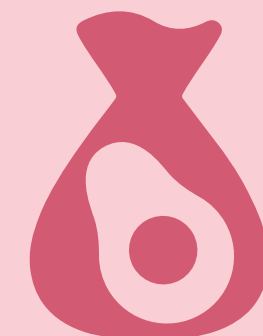
**LEBENSMITTEL-
VERSCHWENDUNG
BEKÄMPFEN**

**Weniger
Verluste**



Ausdehnung der Marktreichweite
für Apeel-Avocados und andere
Produkte

**Verwertung von
Lebensmittelverlusten**



70 %

der Verlust-Avocados für
den menschlichen Verzehr



5 %

der Verlust-Mangos für
den menschlichen Verzehr



40 %

aller Verluste für den
menschlichen Verzehr



**UMWELTAUSWIRKUNGEN
VERRINGERN**

**Nachhaltige
Verpackung**

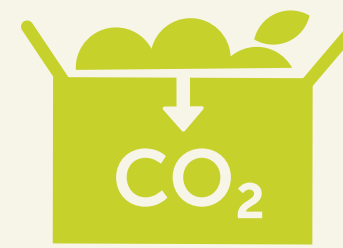


10 %

mehr nachhaltige
Verpackungen

- 100 % Kartonverpackungen für Avocados (3, 4 und 6 Stück) und Mangos (2 Stück)
- Reduzierung von Plastik-Flowpacks
- Kartonschalen (mit Topseal) für Beeren
- Erforschung von Verpackungsalternativen für Spargel, Netze und Paprika

**Reduzierung von
CO₂-Emissionen**



≤ 1,44

kg CO₂-eq je kg.
verkauftes Produkt

Wasser



65 %

Prioritätsfelder
von strategischen Erzeuger*innen
in Ländern mit hohen Wasserrisiken



2

Water-Stewardship-
Initiativen in
Chile und Peru

DUE DILIGENCE IN DEN BEREICHEN SOZIALES UND UMWELT



Nature's Pride