



Nature's
Pride

SORGE FÜR MENSCH UND NATUR

Sustainable Business Bericht 2023





SUSTAINABLE BUSINESS PLAN 2023

GUTER HANDEL



LEBENSSTANDARD ERHÖHEN



100 % soziale Kontrolle und Tophemen, die über Social Compliance hinausgehen

Gute Gesundheit und positiver Lebensraum



LEBENSMITTELVERSCHWENDUNG BEKÄMPFEN



Reduzierung von Lebensmittelverlust

100 % Verwertung des Lebensmittelverlusts innerhalb der Lebensmittelkette



AUSWIRKUNG AUF DIE UMWELT VERRINGERN

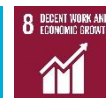


100 % recycelbare oder wiederverwendbare Verpackung

Reduzierung der CO₂-Emissionen um 1/3

Verantwortungsbewusste Wassernutzung in unseren Anbaugebieten

Wir beteiligen uns an den Zielen für nachhaltige Entwicklung der UN.



ERGEBNISSE SUSTAINABLE BUSINESS PLAN 2018-2023



**LEBENSSTANDARD
ERHÖHEN**

Sozial-
Monitoring



98 %

Sozialaudits des Volumens der Fokus- und Kernprodukte unserer Partner*innen in Hochrisikoländern



Ständige Verbesserungen gemeinsam mit unseren Erzeuger*innen über Compliance hinaus

Stiftung



12

Projekte in den Bereichen Ernährung und Wasser



Groundbreaking work for collective action on responsible water management in Chile and Peru



**LEBENSMITTEL-
VERSCHWENDUNG
BEKÄMPFEN**

Weniger
Verluste



4,1 MIO.

Avocados, die im Einzelhandel nicht im Müll gelandet sind

Verwertung von
Lebensmittel-
verlusten



100 %

des Gesamtverlustes für Lebens- und Futtermittel



**UMWELTAUSWIRKUNGEN
VERRINGERN**

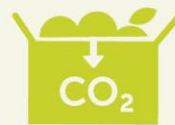
Nachhaltige
Verpackung



95%

wiederverwertbare und/oder wiederverwendbare Verpackungen
*für unsere 24 Top-Produkte

Reduzierung von
CO₂-Emissionen



1,52*

kg CO₂-eq
*für unsere 24 Top-Produkte



-25,5 %

im Vergleich zu 2018

Wasser



76 %

der Prioritätsbereiche mit Audits von strategischen Erzeugern in Ländern mit hohen Wasserrisiken



2

Water-Stewardship-Initiativen in Chile und Peru

LEBENSSTANDARD ERHÖHEN



SOZIAL-MONITORING

UNSER ZIEL 100 % soziale Kontrolle & bei wichtigen Themen über Social Compliance hinaus

Weltweit ernten und verpacken Zehntausende von Menschen unser Obst und Gemüse. Wir wählen die Erzeuger aus, die dem Wohlergehen ihrer Arbeitnehmer Priorität einräumen. Wir arbeiten kontinuierlich mit ihnen an Verbesserungen. Wir erstellen Verbesserungspläne anhand von intensiven Kontakten, Besuchen und unabhängigen Audits.

98%

Sozialaudits des Volumens der Fokus- und Kernprodukte unserer Partner in Hochrisikoländern*

* Zusammen für 79 % des Gesamtvolumens in 2023 verantwortlich



Maßgeschneiderte Beratung für Erzeuger*innen zur kontinuierlichen Verbesserung

Nature's
Pride



LEBENSSTANDARD ERHÖHEN



NATURE'S PRIDE FOUNDATION

UNSER ZIEL Die Nature's Pride Foundation fördert eine gesunde Lebensweise und ein gutes Lebensumfeld



Fokus auf zwei Hauptthemen: Nahrung und Wasser. 650.000 € wurden investiert.



KOLLEKTIVE MAßNAHMEN

In Zusammenarbeit mit unseren Erzeugern und anderen Interessenvertretern haben wir Maßnahmen getroffen, um ein besseres Gleichgewicht in den Wassereinzugsgebieten in [Peru](#) und [Chile](#) herzustellen.



WASH

In Zusammenarbeit mit unseren Erzeugern haben wir in vier Gemeinschaften [einen besseren Zugang](#) zu Wasser, sanitären Einrichtungen und Hygiene ermöglicht.



GESUNDE ERNÄHRUNG AM ARBEITSPLATZ

In Zusammenarbeit mit der „Global Alliance for Improved Nutrition“ haben wir zwei Erzeugern in [Peru und Südafrika](#) eine bessere Ernährung am Arbeitsplatz ermöglicht .



WALDGÄRTEN

Wir haben ein [Handbuch](#) für Schulgärten erstellt und zusammen mit unseren Erzeugern und anderen Partnern Waldgärten an fünf öffentlichen Schulen in Peru angelegt. Mehr Informationen unter: huertosbosque.com

LEBENSMITTELVERSCHWENDUNG BEKÄMPFEN



WENIGER VERLUSTE

UNSER ZIEL Reduzierung von Lebensmittelverlusten in unseren Wertschöpfungsketten

Umweltkennzahlen von Apeel und Nature's Pride von allen Kunden von Apeel-Avocados von Nature's Pride im Zeitraum Januar bis Dezember 2023.

600 000

Avocados, die 2023 im Handel nicht vernichtet werden mussten



205

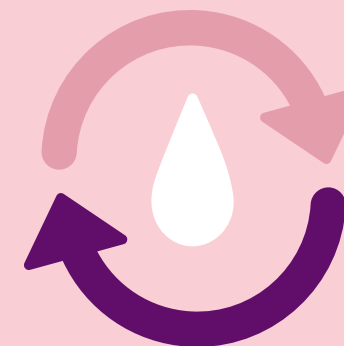
t Co2-e
Treibhausgasemissionen vermieden*

Entspricht dem Anbau von 3400 Bäumen



86 MIO.

Liter Wasser eingespart*
Genug für 34 olympische
Wettkampf-Schwimmbecken



*Vermeidung von Umweltauswirkungen durch Anbau, Transport und Vertrieb von Avocados, die sonst hätten vernichtet werden müssen. Avocado-Abfallvermeidung auf der Grundlage der im Rahmen von Einzelhandelspilotprogrammen in Europa von 2020-2023 gemessenen Verringerung der Ausfälle. Der gewichtete Durchschnitt der Ergebnisse der Pilotprogramme wurde verwendet, um die Auswirkungen von EAT ME auf die mit Apeel behandelten Avocadomengen zu schätzen, die an den Einzelhandel geliefert werden. Um die Sichtbarkeit der Ausfalldaten bestmöglich wiederzuspiegeln, erhalten die Zahlen nur Avocadomengen, von denen bekannt ist, dass sie an den Einzelhandel geliefert werden, und schließen alle mit Apeel behandelten Avocados aus, die nicht an andere Bestimmungsorte als der Einzelhandel geliefert werden. Unter der Annahme einer durchschnittlichen Avocado-Größe von 0,217 kg/Avocado. Die Wasserdaten werden von den Produzenten der Nature's Pride Avocados selbst angegeben. Die Treibhausgas- und Wasserkennzahlen wurden mit der von Dritten geprüften Apeel-Methode zur Analyse des Lebenszyklus von der Wiege bis zur Bahre berechnet. Weitere Informationen finden Sie auf der Apeel-Website. Die Behauptungen wurden in Absprache mit Dritten festgelegt.

Nature's
Pride

LEBENSMITTELVERSCHWENDUNG BEKÄMPFEN



VERWERTUNG VON LEBENSMITTELVERLUSTEN

UNSER ZIEL 100 % Verwertung von Verlusten in der Lebensmittelkette

Als Vorreiter in unserer Branche legen wir die Messlatte immer höher, um Lösungen zur Maximierung des Werts unserer Lebensmittelabfälle zu finden. Im August 2023 haben wir Chaincraft gestartet. Ab diesem Zeitpunkt erhalten wir alle unsere Verluste für den menschlichen oder tierischen Verzehr und haben damit unser Ziel erreicht.

Wir werten unsere Produkte auf, die nicht mehr zum Verkauf geeignet sind:

- Guacamole
- Öl
- Pürees
- Säfte
- Konzentrate
- Lebensmittelbank
- Zoos
- Futtermittel von Chaincraft

 **GROENTE
& FRUIT
BRIGADE**
VOOR VOEDSELBANKEN



*Exklusivprodukte, die wegen Sicherheitsrisiken nicht mehr gehandelt werden dürfen sowie verpackte Exklusivprodukte von Eigenmarken, die im letzten Moment abgelehnt wurden (0,1 - 0,2 %).



Nature's
Pride

UMWELTAUSWIRKUNGEN VERRINGERN



NACHHALTIGE VERPACKUNGEN

UNSER ZIEL 100 % recyclingfähige und/oder wiederverwendbare Verpackungen (für unsere 24 wichtigsten Produkte)

Wir streben an, weniger Verpackungsmaterial zu verwenden und den Anteil an wiederverwendbaren und völlig recycelbaren Verpackungen zu vergrößern. Durch intelligente und effektive Verwendung von Verpackungen tragen wir dazu bei, dass Lebensmittel die Umwelt weniger belasten.



17 %

Nachhaltigere Verpackungen im Jahr 2023*

95 %

Recyclebare und/oder wiederverwendbare Verpackungen*



Bis zum Jahr 2023 werden wir unser 3er-Pack Passionsfrucht und unser 4er-Pack Kiwi durch Verpackungen ersetzen, die komplett aus Karton bestehen.

100 %
FSC-Karton, mono und recycelbar

22 X
recyclebar



2023 haben wir ein Label für unsere Drachenfrucht entwickelt. Dadurch entfällt die Notwendigkeit eines Flowpacks.

100 %
FSC-Karton, mono und recycelbar

-98 %
Verpackungsmaterial



Im Jahr 2023 haben wir die Verpackung von Cayenne-Chili angepasst. Wir haben auf 100 % Plastik umgestellt, um die Haltbarkeit zu verbessern.

100 %
Monochrom und recycelbar

-80 %
Verpackungsmaterial

*Für unsere 24 wichtigsten Produkte. Das sind 93 % unseres Gesamtvolumens. Bei jeder Verpackung untersuchen wir, wie wir die richtige Alternative effektiv umsetzen können.

UMWELTAUSWIRKUNGEN VERRINGERN



REDUZIERUNG DER EMISSIONEN

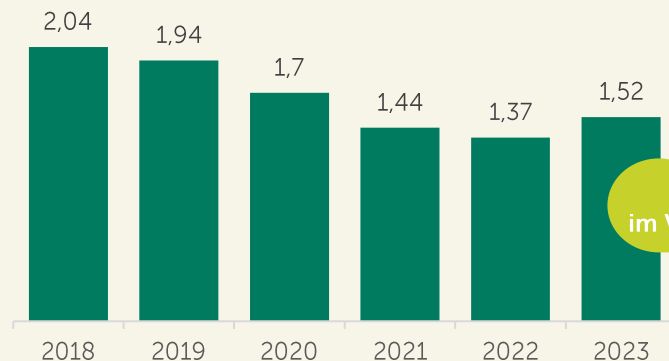
UNSER ZIEL Reduzierung unserer CO₂e -Emissionen um 1/3

Unsere durchschnittlichen CO₂e -Emissionen pro Kilogramm verkaufter Produkte sind in den vergangenen 5 Jahren um 25,5 % gesunken. Dies haben wir durch unser Engagement in den Bereichen Verpackung, Energie und Abfall erreicht sowie dadurch, dass wir vermehrt per Schiff statt per Flugzeug transportieren. Im Jahr 2023 nahmen unsere Emissionen pro kg Produkt leicht zu, da wir aufgrund verschiedener Umstände mehr Produkte per Flugzeug transportiert haben, um unseren Kunden Qualitätsprodukte zu liefern.

Emissionen in 2023 Tonnen CO₂e¹:

Scope 1: 119
Scope 2: 192
Scope 3: 341.569
Wovon FLAG: 135.340

1,52
Kg CO₂e²



■ Durchschnittlicher CO₂e-Ausstoß pro kg verkaufter Produkte

+11 %
im Vergleich
zu 2022²



Nachhaltigere Verpackungen

21 % weniger CO₂e pro kg verkaufter Produkte im Vergleich zu 2018²



Grüne Energie

20 % weniger CO₂e pro kg verkaufter Produkte im Vergleich zu 2018²



Ausfälle aufwerten

39 % weniger CO₂e pro kg verkaufter Produkte im Vergleich zu 2018²



Transport

31 % weniger CO₂e pro kg verkaufter Produkte im Vergleich zu 2018²

¹ Gesamtemissionen von 100% der eingekauften Volumen auf Basis der Berechnung nach GHG Protocol mit ClimatePartner

² Durchschnittliche Emissionen pro kg Produkt für unsere 24 wichtigsten Produkte. Dies entspricht 93 % unseres Gesamtvolumens.

UMWELTAUSWIRKUNGEN VERRINGERN



WASSER

UNSER ZIEL Verantwortungsbewusste Wassernutzung in unseren Anbaugebieten

76 % UNSERER ERZEUGER HABEN EIN WASSERAUDIT DURCHGEFÜHRT

Die Gruppe der Erzeuger, die unsere Anforderungen an einen verantwortungsvollen Umgang mit Wasser erfüllt, wächst weiter. Sie umfasst nun 76 % der vorrangigen Felder unserer strategischen Erzeuger in den Ländern mit hohem Wasserrisiko. Mehrere Abteilungen von Nature's Pride arbeiten in dieser Hinsicht eng mit unseren Erzeugern zusammen.



NATURE'S PRIDE ALS REDNER AUF DER UN-WASSERKONFERENZ



Nature's Pride war als Redner auf der UN-Wasserkonferenz 2023 vertreten, um die Bedeutung des kollektiven Handelns für einen verantwortungsvollen Umgang mit Wasser zu betonen. Darüber hinaus ist Nature's Pride im Rahmen der Brancheninitiative SIFAV (Sustainability Initiative Fruits and Vegetables) im Bereich Wasser sehr engagiert.

VERANTWORTUNGSVOLLE WASSERWIRTSCHAFT IN DEN EINKAUFSLÄNDERN

Nature's Pride fördert als treibende Kraft die Zusammenarbeit zwischen einer Vielzahl von Interessengruppen in Ica, Peru und Aconcagua, Chile, um eine gemeinsame Agenda für ein verantwortungsvolles Wassermanagement zu erstellen. Ein vielversprechender Weg wurde eingeschlagen, um die internationale Wertschöpfungskette mit einzubeziehen. Nature's Pride arbeitet dabei eng mit der niederländischen Regierung zusammen.

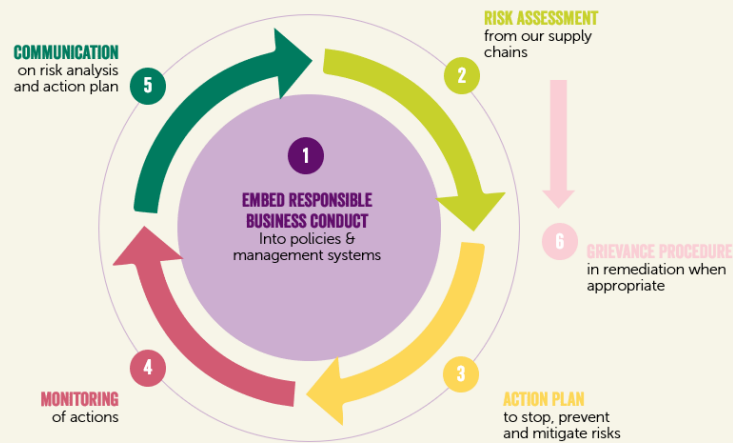


DUE-DILIGENCE UND ENTWICKLUNG 2028 AMBITIONEN

2022

2023

2024



RISIKOANALYSE

Due-Diligence* der Risiken für Mensch und Umwelt in unserer Lieferkette.

ERSTER DUE-DILIGENCE-BERICHT

zusammen mit Enact Sustainable Strategies. Wir werden jährlich über unsere Fortschritte berichten.



2028 STRATEGIE MENSCH UND NATUR

Due Diligence-Grundlage für Strategie und Input für die Berichterstattung gemäß der CSRD-Gesetzgebung



* Gemäß den „United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights“ und den „OECD Guidelines for Multinational Enterprises“.



MENSCH



Menschliches Wohlergehen

Kontinuierliche Verbesserung der Arbeitsbedingungen und des Zugangs zu Wasser, Sanitäreinrichtungen und Hygiene in Zusammenarbeit mit unseren Züchtern

NATUR



Wasser

Verantwortungsvolle Wasserbewirtschaftung in unseren Anbaugeländen



Biodiversität

Erhalt der Biodiversität in unseren Anbaugeländen



Klima

Reduktion der absoluten Scope-1-, Scope-2-, Scope-3-Emissionen sowie der Emissionen im Forst-, Land- & Agrarsektor (FLAG) im Einklang mit dem 1,5 °C-Ziel

UNSERE ZIELE 2028



100 % des Volumens der Produkte jährlich sozial auditiert



100 % des Volumens der Fokusprodukte jährlich auditiert



100 % der Fokusprodukte in Hochrisikogebieten auditiert



35 % Reduktion der absoluten GHG-Emissionen Scope 1 & 2



100 % von strategischen, Leistung und Entwicklungspartner haben 0 kritische & große NC's & < 3 kleine NC's



Kollektive Maßnahmen in Schwerpunktregionen Chile, Peru, Südafrika und Marokko



29 % Reduktion der absoluten GHG-Emissionen Scope 3



WASH at work-Ziele erreicht, Unterstützung für WASH in den Gemeinschaften



Science Based Targets for Nature in Schwerpunktregionen



18 % Reduktion der absoluten FLAG GHG-Emissionen



100 % des Volumens der Fokusprodukte in Hochrisikogebieten frei von Abholzung

Auswahl skalierbarer Lösungen für Mensch und Natur durch Zusammenarbeit mit der niederländischen Regierung und einer Auswahl von Erzeugern

100 % der strategischen, Performance & Development-Partner haben einen **Due Diligence-Prozess** eingeführt und veröffentlichen einen jährlichen Due Diligence-Bericht



Nature's
Pride

Enjoy today, changing tomorrow!

